

Note de présentation de la société Kynos

3, rue des Montiboeufs 75020 Paris - 01 40 30 23 23 - modalisa@kynos.info

Créée en 1987, par Sophie Ranjard, et Jean Luc Van Impe, notre société est spécialisée dans le conseil aux entreprises appuyé sur la diffusion d'outils méthodologiques et de logiciels destinés à l'analyse de données qualitatives et quantitatives.

Etudes qualitatives et quantitatives

Decaris Antoine : 31 ans, Consultant, diplômé de l'ISG, option Développement Commercial. a.decaris@kynos.info

Ranjard Sophie : 59 ans, Directrice Associée, DESS DNT. Expert certifié ADBS. s.ranjard@kynos.info

Van Impe Jean Luc : 60 ans, Gérant. Ancien élève de l'EPHE, séminaire de R. Aron.

Conseil et appui technique méthodes et techniques d'analyse de données

Bartholo Emmanuel : 30 ans, Consultant, diplômé de l'ISG, option Études Marketing. e.batholo@kynos.info

Diffusion du logiciel Modalisa et des prestations associées

Beslot Françoise : 37 ans, Assistante Commerciale : 01 40 30 23 23. modalisa@kynos.info

Sociétés du groupe

lteo.net : développement et hébergement de serveurs d'enquêtes spécifiques, contact : Philippe Chappot

rl75 : conseil et développement informatiques, contact : Armand Borlant

Plan de la présentation

Première partie : nos outils & méthodes

Contexte de la définition de notre méthodologie

Cohérence de la méthode et des outils

Exemples d'usages dans des domaines tels que : ressources humaines, enquêtes de satisfaction, études d'usages...

Chemin type lors de la réalisation d'une enquête multi méthodologique : illustration

Structure de Modalisa, transparence des analyses et restitution des travaux : illustration

Note sur le traitement des données : possibilité offertes par le principe du recodage et des transformations de données

Deuxième partie : sélection de références

De la prise en charge de la réalisation in extenso d'une enquête et de son rapport de préconisations au transfert de savoir faire dans le cadre de la mise en place d'un dispositif d'observation ou d'un service d'études interne, nos différentes interventions s'adaptent au terrain tout en conservant des présupposés méthodologiques forts.

Contexte de la mise au point de notre méthodologie

Kynos & Modalisa

L'activité de la société Kynos, le développement et l'enrichissement fonctionnel de Modalisa - dont l'auteur est Philippe Chappot - sont le produit de circonstances principalement établies sur le développement de la micro informatique. Dès les années 80 chacun d'entre nous s'est mis à produire des données, textes, images, tableaux, calculs... Remplissant des montagnes de disques durs, magnétiques, optiques...

Analyse de données ou statistiques ?

Face à un enjeu d'analyse de ces ensembles de données nous établissons, certes formellement, une distinction entre analyse de données et ce que l'on nomme couramment les statistiques. Pour ces dernières il s'agit d'algorithmes, de modes de calcul, d'écoles concurrentes et de compétences souvent très pointues utilisées dans des secteurs tels que la climatologie, la résistance des matériaux, la démographie, l'épidémiologie...

Lorsque nous parlons d'analyse de données nous circonscrivons notre ambition à l'analyse de données telles que celles produites lors de nos travaux bureautiques. Des analyses qui, sans exiger une formation pointue permettraient d'en tirer des pistes et des enseignements toujours à confronter avec notre expérience du terrain, celle de nos partenaires.

Nous aurons ainsi à faire parler des tableaux comportant, la plupart du temps des données sociales, fichiers de personnes pour rechercher des profils, questionnaires de satisfaction, fichiers de suivi d'activité commerciale... tous fichiers se présentant sous la forme d'un tableau à double entrée.

Fichier à plat

Le combustible de nos travaux est le fichier à plat c'est-à-dire une succession de lignes et de colonnes dont chacune des lignes constitue le plus petit élément de l'ensemble à analyser : un salarié, un questionnaire de satisfaction, une fiche d'intervention...

Cohérence de la méthode et des outils

Les principaux axes de l'analyse de données

Lorsque nous disposons d'un fichier à analyser, modalisa accepte de nombreux types de données, des chiffres, des mots, des dates. Il suffit que chaque colonne soit d'un type et d'un seul, numérique, texte; à réponse fermée – un nombre limité d'expressions -, voire à réponse ouverte !

Des outils simples à combinaisons et usages infinis

Pour procéder à nos analyses nous utilisons un nombre limité d'outils.

L'analyse mono variée qui porte sur une seule colonne (réponse – rubrique) et qui produit soit des tris à plat pour les réponses dites logique (oui – non) soit sur des résumés statistiques pour les réponses numériques.

L'analyse bi variée qui croise deux colonnes qui peuvent être de même format (Homme-Femme / Cadre-Non cadre) ou différente (Homme-femme / ancienneté)

L'analyse multi variée – AFC, ACP – qui présente sur une carte les liens détectés par le programme entre différents types de réponse.

Mais le principal apport de modalisa sera de permettre les transformation des données importées, des regroupements, des reclassements pour les rendre le plus malléables possibles aux trois différents types d'analyses telles que définies ci-dessus. On citera ici la possibilité de transformer une variable numérique en classes la transformant ainsi en variable de type à réponse unique.

Un outil sans équivalent

Il existe des centaines de logiciels permettant de réaliser des analyses statistiques – le plus utilisé étant tout simplement le tableur le plus répandu du marché - pourtant modalisa est à notre connaissance le seul outil qui mette à la portée du non statisticien de formation les moyens de production d'analyses reproductibles - à la différence de celle réalisées avec un tableur - et fondées sur des données aisément contrôlables, auditables.

Exemple d'usages : ressources humaines

Préparation du bilan social

Dans le cadre de la réalisation d'un **bilan social** il est nécessaire d'analyser divers types de fichiers dont la plupart sont couramment analysés à l'aide d'un tableur.

Or Modalisa permet de définir des modèles de traitements qui sont par la suite réutilisables simplement en réimportant les données de l'année suivante ce qui induit un gain de temps considérable.

Ainsi un questionnaire portant sur les **conditions de travail** peut être reconduit, en l'état, tous les ans et permettre de comparer d'éventuelles évolutions.

Analyse de fichiers du personnel pour les entreprises multi sites

Il est fréquent que des enquêtes regroupant les données de plusieurs sites se présentent sous la forme de tableaux qui sont produits par les filiales en reprenant les données extraites des logiciels de paye, par exemple. Ceci implique que les données sont manipulées plusieurs fois.

Avec Modalisa il est possible de traiter directement les données exportées des logiciels de payes puis de les fusionner, à l'aide de l'identifiant du salarié, avec d'autres données disponibles. Les filiales n'ayant plus qu'à envoyer le fichier tel qu'il est produit par le logiciel de paye.

Valeur ajoutée de Modalisa : rapidité, richesse et fiabilité

Modalisa permet de rendre auditables ces travaux, de mettre en place des procédures aisément reproductibles et de fournir des analyses incomparablement plus fiables et riches que celles réalisées à l'aide d'un tableur et de réaliser considérablement plus vite les analyses attendues.

Des indices spécifiques d'analyse de données permettent de faire ressortir très rapidement des points particuliers et de présenter de manière automatisée des rapports illustrés.

Exemple d'usage : satisfaction client, patient, usagers...

Pour une création raisonnée de vos questionnaires

La profusion de questionnaires auxquels nous sommes soumis laisse entendre qu'il s'agit d'une technique simple : « il suffit de poser de bonnes questions pour avoir les réponses utiles ». Or, après plus de vingt ans d'expérience il nous semble à l'inverse que c'est un art d'un extrême complexité chacun ayant fait l'expérience de l'inanité de ses propres réponses.

C'est ici que Modalisa d'une grande utilité en permettant de tâtonner, de réaliser des maquettes, de tester un questionnaire sur de petites populations et de vérifier immédiatement si les réponses que nous obtenons sont bien celles qui seront utiles à la suite de nos travaux.

Modalisa permet donc une pratique empirique et itérative qui nous évite les créations ex nihilo, de questionnaires d'intuition dont l'analyse est si souvent décevante.

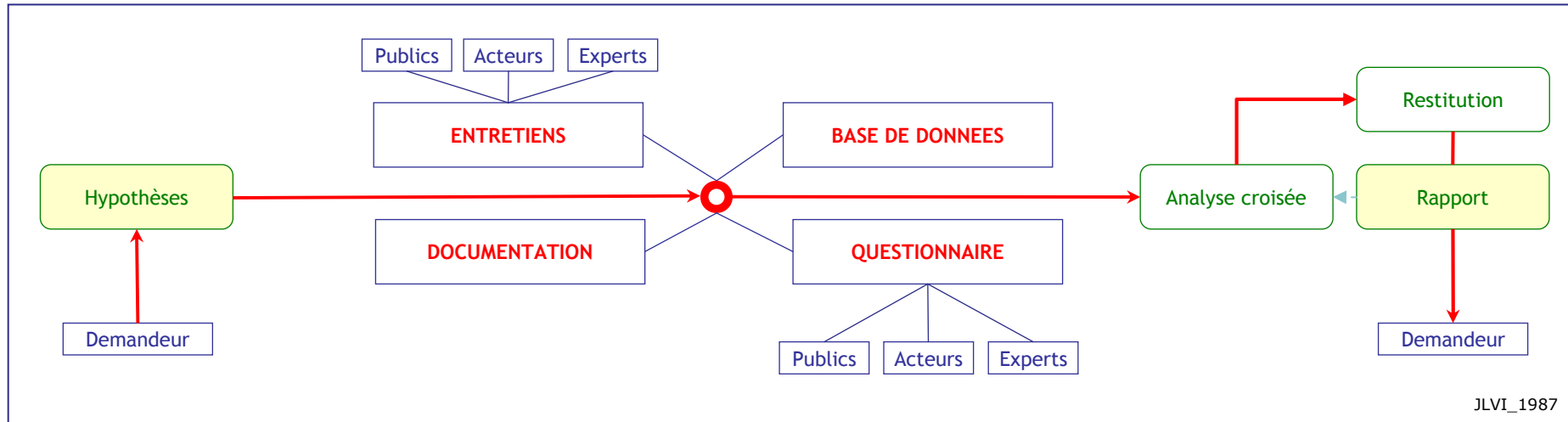
Une création empirique, contrôlée et par étapes

En permettant l'analyse d'entretiens modalisa incite à poser des étapes distinctes dans la création d'un questionnaire. La tenue, l'enregistrement et la déconstruction d'entretiens informels auprès de la population mère permet très rapidement d'expérimenter ce qu'il est important de connaître et ce qui l'est moins, ce que l'on peut économiser en temps d'enquête et de saisie et ce qui est indispensable.

De l'analyse attendue à la structuration du questionnaire

Modalisa permet ainsi de « procéder à l'envers » en s'assurant à l'aide d'une maquette que les résultats que l'on obtient sont bien ceux que nos commanditaires attendent. Cette méthode assure à ce qui la respecte des économies de temps et de moyens considérables et invite à utiliser différents moyens ; recherche documentaire, analyse de fichiers existants, entretiens informels, questionnaires... pour recueillir des données si ce n'est « vraies » tout au moins circonstanciées et référencées, préoccupations basiques d'une méthode scientifique.

Chemin type pour la bonne fin d'une enquête



Genèse et objectifs de la méthode

Notre équipe dispose maintenant de près de vingt ans d'expérience dans la réalisation d'enquêtes au sein de nombreux types d'entreprises, sur des sujets et objets extrêmement variés. En parallèle à la définition des fonctionnalités de nos outils d'analyse de données, nous avons expérimentalement mis au point un chemin type qui permet de fiabiliser la réalisation de nos études.

Le schéma ci-dessus indique les moyens et les étapes assurant les meilleures garanties d'**écoute** et de **transparence** du projet. Il permet à notre chargé d'études d'être, à tout instant, à même de **rendre compte** de l'avancement de ses travaux. Notre méthode assure au client les meilleures garanties de **transférabilité** de nos travaux.

Proposition de déroulé type

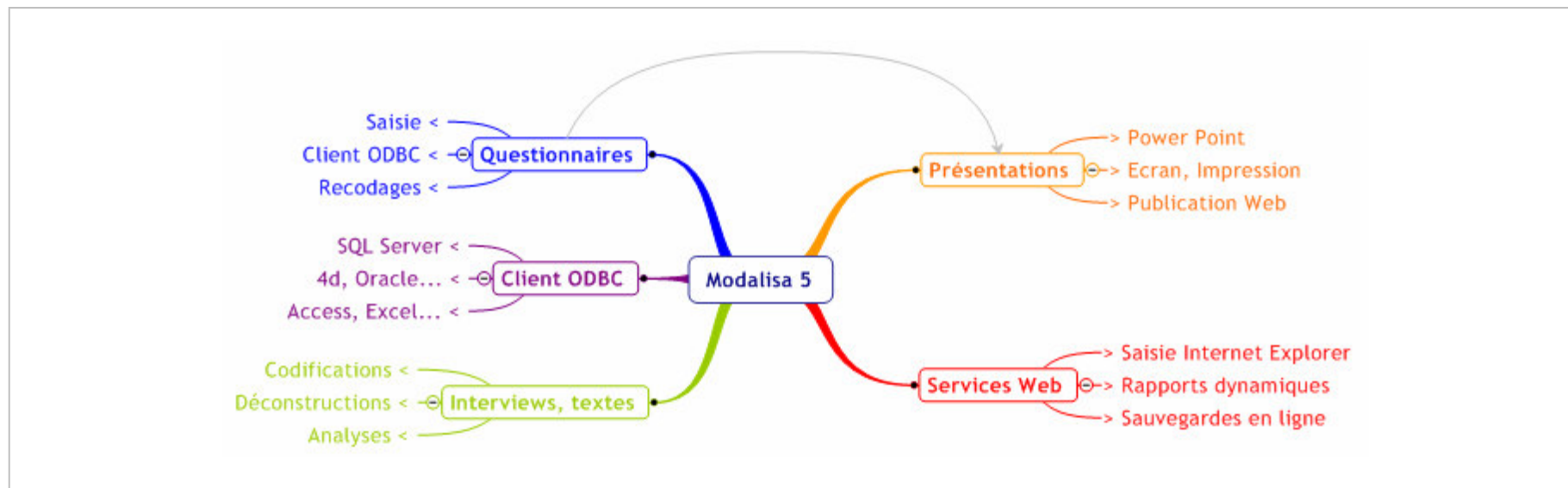
Hypothèses : au départ de l'étude, enregistrer la demande du commanditaire et lui demander - même si c'est rarement facile - qu'il exprime des hypothèses, mais aussi ses préjugés et ses intuitions sur le sujet de l'étude. Ce document servira de témoin en fin de chantier.

Documentation - Entretien - Bases de données - Questionnaires : ces différents outils d'interrogation seront utilisés en proportions adaptées à chaque type d'étude. Notre méthode met l'accent sur leur complémentarité, un seul type d'outil étant rarement suffisant pour mener à bien une enquête sociale.

Structure de Modalisa, un outil en accord avec la méthode

Modalisa présente la caractéristique unique d'offrir l'ensemble de ses modules au sein d'un seul programme cohérent. Il est ainsi possible de faire face, de manière fluide, à la plupart des problèmes posés lors de la réalisation d'une enquête et d'adapter les techniques d'analyse aux besoins.

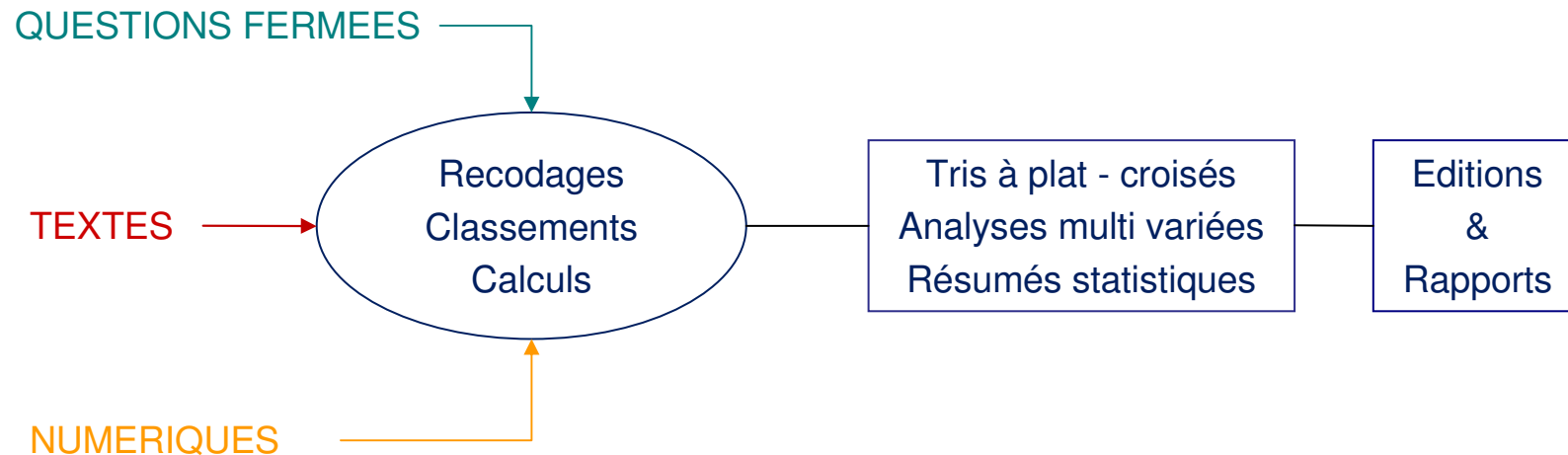
Ce parti pris, à contre-courant des pratiques commerciales habituelles, a directement été induit par notre pratique de consultants : nous diffusons le logiciel que nous utilisons quotidiennement, c'est notre outil de travail, il est formaté pour nous permettre de réaliser des analyses plus fiables, plus rapides, plus explicites.



Avec Modalisa on peut : créer et analyser des questionnaires comportant tout type de variables, coder et déconstruire des entretiens, importer et analyser des données, publier des questionnaires et des analyses en Intranet/Internet, éditer des rapports mis à jour dynamiquement. Avec Modalisa vous aurez vos outils métier sous la main dès la première installation !

Cette caractéristique en fait un logiciel particulièrement adapté aux besoins des cadres opérationnels pour qui l'analyse de données est de plus en plus fréquemment une activité indispensable. Cette option rend également notre solution plus économique en termes de coût, d'usage et de formation.

Principe du recodage et des transformations de variables



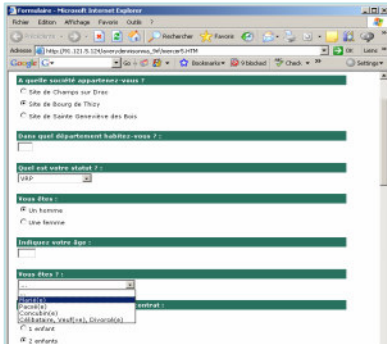
Directement induit par sa structure mono module, l'un des apports essentiels de Modalisa consiste en ses possibilités quasi illimitées de recodages et de transformations de variables. Il est ainsi possible de transformer une question fermée en question numérique; de fermer une question texte en recensant des termes, mots ou codes; de transformer une question à réponses multiples en autant de questions à réponses uniques qu'il y a de modalités; de fusionner plusieurs questions fermées en sélectionnant tout ou partie des modalités qui les constituent, de calculer des dates, de créer des variables calculées en utilisant un ensemble de formules pré renseignées ou en en créant de nouvelles... C'est par ce travail sur les données natives que le savoir-faire du chargé d'études professionnel donne du sens à son ouvrage.

Question fermées = homme/femme, Oui/Non, auto et/ou vélo et/ou mot

Question texte = entretien que l'on pourra codifier à l'aide de mots clefs puis transformer en question fermées

Question numériques = ce sont des nombres avec lesquels il sera possible de produire des résumés statistiques, des calculs

Du fichier ou du formulaire au rapport dynamique



A screenshot of a web browser displaying a questionnaire form. The form contains several sections with green headers and various input fields, including radio buttons and dropdown menus. The browser's address bar shows a URL starting with 'http://192.168.1.124/...'. The form is titled 'Quelle société appartenez-vous ?' and includes questions about location, type of establishment, and employee status.



Age	Sexe	AN	SN	DS	SP	RS	SR	SS	ST	Statut
44	Homme	20	Bac	Catib.	Non	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Employé
51	Homme	30	Bac	Marlé	Oui	Site	Urbaine	Non	Plein	Responsat
48	Homme	29	Bac	Marlé	Oui	Site	Urbaine	Non	Plein	Employé
48	Femme	24	Bac + 2	Divorc.	Oui	Site	Urbaine	Non	Plein	Cadre
30	Homme	6	Bac + 1	Catib.	Non	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
52	Homme	30	Bac + 2	Marlé	Oui	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
26	Femme	3	Bac + 2	Catib.	Non	Site	Urbaine	Non	Plein	Cadre
44	Homme	22	Bac + 2	Marlé	Oui	Réseau	Urbaine	Oui	Plein	Responsat
29	Homme	5	Bac 3,4	Catib.	Oui	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Employé
58	Homme	37	Avant Bac	Marlé	Non	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
24	Femme	3	Bac + 2	Catib.	Non	Réseau	Rurale	Oui	Plein	Responsat
47	Femme	23	Bac 3,4	Marlé	Oui	Site	Urbaine	Non	Partiel	Responsat
26	Femme	8	Bac 3,4	Divorc.	Oui	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
48	Homme	23	Bac + 2	Marlé	Oui	Réseau	Rurale	Non	Plein	Employé
48	Homme	25	Bac	Marlé	Oui	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Employé
49	Homme	31	Avant Bac	Marlé	Oui	Réseau	Rurale	Non	Plein	Cadre
37	Homme	10	Bac + 2	Divorc.	Non	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
26	Homme	3	Bac + 1	Catib.	Non	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
53	Homme	32	Bac 3,4	Marlé	Oui	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Employé
45	Femme	21	Bac + 1	Catib.	Non	Site	Urbaine	Non	Plein	Employé
58	Femme	40	Avant Bac	Veuf	Non	Réseau	Urbaine	Non	Plein	Responsat
37	Homme	6	Bac 3,4	Marlé	Oui	Réseau	Rurale	Non	Plein	Responsat

Que ce soit en disposant d'un simple fichier à double entrée – lisible sous Excel par exemple – ou en saisissant directement des questionnaires traditionnels sur papier ou encore en mettant très simplement en ligne un questionnaire accessible en intranet ou sur Intranet nos outils & méthodes vous permettrons de réaliser plus rapidement vos analyses.

En conservant précieusement les données de base, en produisant autant de recodages, transformations et calculs que nécessaires vous disposerez d'un savoir faire et d'une méthode aisément transférables à de nombreux secteurs d'activités, ressources humaines, suivi de satisfaction de salariés, de clients ou de patients, analyse de bases de données...

L'analyse de données constituant la compétence indispensable au cadre opérationnel.

Sélection de références : 1987 - 2009

Études . Dispositifs de recueil et d'analyse de données . Transferts de compétences

Études mettant en œuvre des enquêtes documentaires, par entretiens ou par questionnaires

Mise en place de dispositifs de gestion et d'**analyse de données** : observatoires, enquêtes de satisfaction récurrentes, baromètres commerciaux et sociaux...

Transfert de savoir faire auprès des services internes : formation à l'analyse de données, au suivi de dispositifs d'observation sociale, recrutement de collaborateurs spécialisés



MINISTERE DE LA MARINE

Lors du déploiement d'États Majors de circonstance, la Marine Nationale décide d'équiper ses forces d'un SIC, système d'Information et de Commandement.

Kynos a été chargé de réaliser les enquêtes de pratiques et de besoins ainsi que les retours d'expériences lors des manœuvres Trident d'Or, Destiny Glory et Catamaran.

2 rue Royale 75008 - Paris



SECRETARIAT GENERAL POUR L'ADMINISTRATION

Pour le SGA nous avons assisté le responsable dans la mise en place d'un projet « Campus de Défense » dans ses aspects organisation, gestion des ressources humaines et développement des compétences.

Nous avons également réalisé un inventaire pour la direction de la mémoire, du patrimoine et des archives

16 rue Saint Dominique - 75007 Paris

THALES

THALES

Cette entreprise est l'un des principaux fournisseurs du Ministère de la Défense.

Notre participation a principalement consisté en un transfert de savoir faire de nos méthodes d'analyse de données et de mise en place de dispositifs d'observation statiques et mobiles.

1-5 avenue Carnot - 91883 Massy



DIRECTION GENERALE DE L'ARMENT

Pour la DGA nous avons participé à divers travaux d'études sur plusieurs sites.

Notre participation a principalement consisté en un transfert de savoir faire de nos méthodes d'analyse de données et de mise en place de dispositifs d'observation statiques et mobiles.

24 avenue Prieur de la Cote d'Or - 94114 Arcueil



FEDERATION DES MUTUELLES

Enquête d'évaluation d'impact de produits de la communication interne : notamment la consultation de telle ou telle rubrique, la qualité du contenu, les images

20 rue Denis Pin - 59 000 Lille



MAIRIE DE SURESNES

Étude d'impact de la mise en place de la semaine des quatre jours sur les enfants scolarisés dans les écoles primaires de la commune.

Transmission des données et résultats de l'étude au responsable municipal du projet.

Mairie de Suresnes - 92 150 Suresnes



OPCA DE L'ECONOMIE SOCIALE

Pour diverses sections de cet OPCA, aide à domicile, section sanitaire et sociale, missions locales et PAIO

Kynos a assuré la réalisation d'enquêtes portant sur la structure des emplois et des qualifications et d'études qualitatives, notamment sur la situation de l'aide à domicile en France.

20 rue Denis Pin - 59 000 Lille



ASSOCIATION FRANCAISE CONTRE LES MYOPATHIES

Mise en ligne, hébergement de questionnaires dont celui sur les MDPH. Transfert de savoir faire auprès du service Relations Extérieures en matière d'analyse des données recueillies.

Autonomisation de l'Association pour l'analyse de leurs données.

1 rue de l'Internationale - 91 000 Evry



MINISTERE DE L'INTERIEUR

Enquêtes assurées pour divers services, centraux, formation continue.

Pour la Délégation aux Victimes, formation à l'utilisation de Modalisa pour la réalisation d'enquêtes auprès des usagers des commissariats.

Place Beauvau - 75008 Paris



INSPECTION GENERALE DE LA GENDARMERIE NATIONALE

Transfert de savoir faire pour la réalisation d'enquêtes par questionnaires et par entretiens, formation à l'utilisation autonome de Modalisa.

Appui technique pour la réalisation d'enquêtes auprès des usagers des brigades locales par l'IGNN.

Quartier du Fort - 94114 Arcueil



INSTITUT NATIONAL DES HAUTES ETUDES DE LA SECURITE

Prestation d'appui méthodologique et technique pour la réalisation d'enquêtes par entretiens. Nos outils et méthodes ont été utilisés à de nombreuses reprises par cet organismes pour faire réaliser des études fiables par des non statisticiens d'origine tout en préservant discrétion et sécurité à leur travaux.

3 av. du stade de France - 93218 St Denis



MINISTERE DE LA DEFENSE

Nous participons à la redéfinition des compétences de différents personnels des services documentaires. L'objectif est de mieux intégrer les besoins de veille des différentes catégories de personnels.

Le Ministère dispose ainsi d'un référentiel des métiers de la veille et de la gestion de l'information - documentation spécifique

-



UNION REGINOALE DES MEDECINS LIBERAUX

L'URML de l'Île de France nous a confié la réalisation de plusieurs enquêtes auprès des médecins d'Île de France : visites à domicile, perception des réseaux de santé...

Nous avons également rencontré des responsables de réseaux de santé dans le cadre d'une étude sur les démarches qualité et l'évaluation des pratiques professionnelles.

12 rue Cabanis - 75014 Paris



GENERALE DE SANTE

Conception et administration avec notre partenaire Iteo, un dispositif de gestion des enquêtes de sortie de 115 cliniques. Ce système intègre un site ressources mettant les analyses à la disposition des chefs de clinique et des RAQ. Les analyses sont réalisées localement, régionalement, nationalement. Édition pour chaque établissement les analyses et de télécharger les données saisies pour les analyser avec un Modalisa local.

96 avenue d'Iéna - 75016 Paris



L'association européenne de lutte contre le VIH/sida nous a demandé de gérer de nombreuses enquêtes en ligne auprès de publics relevant de son champ d'action : ma mise en place des maisons départementales des personnes handicapées

Formation des chargés d'études de l'associations à l'utilisation de nos outils et de nos méthodes d'analyse de données qualitatives et quantitatives.

14 rue Scandicci - 93 508 Pantin0



CENTRE HOSPITALIER DE VERSAILLES

Mise en place du dispositif de suivi de satisfaction patients. Réalisation d'enquêtes ponctuelles auprès des patients et des personnels.

117 rue de Versailles - 78157 Le Chesnay



A l'occasion de 3 années d'existence la Bibliothèque La Pérouse a souhaité faire le point avec ses usagers sur place et à distance pour développer encore son offre documentaire et ses services.

Ou comment conjuguer les besoins des étudiants et des chercheurs, la demande croissante de ressources électroniques et l'occupation d'un cadre exceptionnel, en bordure de la rade de Brest.

15 rue Dumont d'Urville - 29280 PLOUZANE



INSTITUT PASTEUR

Le centre d'Information scientifique de l'Institut Pasteur reçoit chercheurs et étudiants

Ou comment orienter le développement de BioLib, le portail d'accès aux ressources documentaires électroniques de l'Institut Pasteur

28 rue du Docteur Roux - 75015 Paris



CENTRE INTERNATIONAL DE RECHERCHE AGRICOLE

La bibliothèque du Cirad est le lieu de rendez-vous des chercheurs et étudiants en agronomie tropicale.

Les bibliothécaires ont mis l'accent sur une offre de services de proximité et un meilleur accès aux ressources et archives de l'organisme.

Avenue Agropolis - 34398 Montpellier



Le réseau Sceren – CNDP avait besoin de connaître les ressources de son réseau aux niveaux régional et national.

Un inventaire complet a permis de dresser un panorama global et de développer la culture des indicateurs d'activité et de résultats.

8696 Futuroscope



AGENCE NATIONALE POUR LA COHESION SOCIALE ET L'EGALITE DES CHANCES

Réalisation d'un répertoire national des coordinateurs des ateliers santé ville.

Réalisation d'une base de données regroupant les informations relatives à l'ensemble des dispositifs ASV.

209 rue de Bercy - 75012 Paris



MISSION DE PREVENTION DES CONDUITES A RISQUE

La Mission départementale de prévention des toxicomanies nous a confié le traitement et l'analyse d'une enquête auprès d'une cohorte de jeunes gens du département 2004 - 2008.

Nous avons travaillé avec eux dans le respect des règles de confidentialité qui sont les nôtres.

Avenue Paul Vaillant Couturier - 93 000 Bobigny



INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Assistance à la mise en place d'un observatoire de satisfaction, constitution et renouvellement d'un panel de consommateurs, analyse de questionnaires, édition de rapports dont la mise à jour est automatiquement assurée lors de la saisie de nouvelles données. Formation du service du site de Pau à nos méthodes et outils d'analyse de données.

5 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris



COMPAGNIE AERIENNE AIGLE AZUR

Assistance à la sélection d'un échantillon aléatoire de passagers pour l'administration de questionnaire de satisfactions.

Traitement et analyse des résultats et identification de typologie de clientèles.

4 avenue Marcel Paul - 93297 Tremblay en France



MUSEE ET MANUFACTURE DE SEVRES

Le Musée et la Manufacture de Sèvres ont souhaité mieux connaître leurs publics actuels et potentiels, avant la rénovation des espaces du musée.

Enquête réalisée sur site et les communes environnantes sur l'image et la notoriété du musée, relevé la satisfaction et les attentes des publics lors des Journées du patrimoine et repéré l'image de la céramique chez des étudiants, amateurs d'art et experts. Étude menée en partenariat avec ISR consultants

Place de la Manufacture - 92310 SÈVRES



MUSEE D'ORSAY

Sa Direction voulait connaître l'impact de l'exposition Cézanne Pissarro 1867-87 auprès de ses visiteurs.

Nous les avons interrogés pendant deux semaines, noté leur satisfaction et leurs attentes. Nous avons également interrogé les prescripteurs du musée (associations, CE, agences de voyages, opérateurs touristiques) sur leurs usages des documents d'information du musée ainsi que sur leurs attentes en matière de communication

62 rue de Lille - 75007 Paris

PALAIS DE TOKYO /

MUSEE DU PALAIS DE TOKYO

Assistance du Service des relations avec le public au cours d'une enquête auprès des publics de ce musée « pas comme les autres » ou plutôt site de création contemporaine.

L'enquête a permis de connaître les publics et de détecter leurs attentes

13 avenue du Président Wilson - 75016 Paris



CITE DE LA MUSIQUE

A l'occasion de la mise en place d'une nouvelle grille de programmes la Cité de la Musique a souhaité connaître l'avis de ses différents publics.

Nous avons travaillé en collaboration avec la Direction des relations avec les publics sur la mise au point de diverses enquêtes et leur traitement statistique.

221 avenue Jean Jaurès - 75019 Paris



ORGANISME DE RETRAITE COPLEMENTAIRE

L'observatoire de cet organisme suit l'évolution des métiers de la branche Retraire complémentaire au sein des différents groupes partenaires de la retraite. Nous avons défini puis contribué à la mise en place du dispositif d'analyse et de recueil des données sociales en provenance des vingt quatre organisme du groupe.

16 rue Jules César – 75 592 Paris



OPCA DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE ET DES MEDIAS

Cet organisme nous a confié différents travaux sur l'évolution de ses métiers depuis l'élaboration des CEP de branche ainsi que des prestations de transfert de savoir faire en matière de mise en place de dispositifs d'analyse de données.

55 rue Ampère – 75017 Paris



UNION NATIONALE DES ECONOMISTES DE LA CONSTRUCTION ET DES COORDONATEURS

Étude qualitative et quantitative sur la perception des donneurs d'ordres de la profession, maîtres d'ouvrages publics et privés, analyse des pratiques en économie de la construction, perspectives d'évolution des relations entre les différents corps de métiers du secteur de la construction.

8 avenue Percier - 75 008 Paris



AIR FRANCE INDUSTRIES

Dans le cadre des démarches qualité, Air France Industries a mis en pratique la norme ISO 15489 sur le Records management. Le cycle de vie des documents s'en trouve ainsi fiabilisé. En partenariat avec Doc & Co.

93000 Roissy



BIBLIOTHEQUE PUBLIQUE DU CENTRE POMPIDOU

Enquête auprès de ses publics depuis sa création en 1977. Passation et traitement de plusieurs enquêtes pour le compte du Service Études et recherches de cette bibliothèque dans les supports proposés, les technologies d'information et l'accessibilité des documents, sur place et à distance. Sans oublier les animations, débats et colloque.

Centre Georges Pompidou - 75 197 Paris



CITÉ DES SCIENCES

Étude sur les intersections et les différences entre leurs publics : de semaines et de week-ends, jeunes et moins jeunes, grands publics et publics avertis. Nous avons sondé ces différents publics par le biais d'entretiens approfondis et de questionnaires pour comprendre leurs motivations, leurs usages et leur attentes en matière d'informations scientifiques et d'apprentissage des technologies.

Médiathèque et Carrefour numérique - 75019 Paris



CINEMATHEQUE FRANCAISE

Mise en place de l'observatoire des publics : celui-ci inclut les publics du cinéma, du musée, des expositions, de la Bibliothèque du film et de différentes manifestations. Analyse de la diversité des typologies de publics et leur intersection, leur complémentarité représentent un enjeu unique.

51 rue de Bercy - 75012 Paris



COMMUNAUTE URBAINE DE STRASBOURG

A l'occasion de l'ouverture et de la rénovation de médiathèques du réseau communautaire, la CUS a souhaité harmonisé l'accueil, d'orientation et d'information des publics des biblio - médiathèques. Nous avons animé des sessions de formation pour l'ensemble des personnels ainsi que différents groupes de travail.

67000 - Strasbourg



ASSOCIATION DES DOCUMENTALISTES ET DES BIBLIOTHECAIRES SCIENTIFIQUES

L'ADBS nous a confié la réalisation de plusieurs enquêtes métiers insertion.

Enquêtes sur l'insertion professionnelle des jeunes diplômés, enquête sur l'évolution des métiers de l'information, de la documentation, de la veille et de la gestion des connaissances...

25 Rue Claude Tillier - 75 012 Paris



POLE METIER DU LIVRE PARIS X

Cet organisme a souhaité mieux connaître l'insertion de ses étudiants, nous en avons réalisé l'enquête et la fourniture des analyses et préconisations.

Les avis des étudiants déjà engagés dans la vie professionnelle ont permis de voir quels étaient les enseignements les plus utiles dans l'exercice de tel ou tel métier.

11 avenue Pozzo di Borgo - 92 210 St Cloud



MAIRIE DE PARIS

Nous avons accompagné la Direction des ressources humaines de la Ville de Paris dans la réalisation de ses référentiels métiers / compétences

Les multiples applications de ces outils sont aujourd'hui bien connues en matière de recrutement, évaluation des personnels, promotion, formation...

4 rue Lobau - 75 004 Paris



CENTRE NATIONALE DE FORMATION DES PERSONNELS TERRITORIAUX

Nous avons participé au pilotage l'élaboration de la première version du référentiel métiers. Le CNFPT a déjà édité 2 versions de son référentiel des métiers de la fonction publique territoriale.

10-12, rue d'Anjou - 75 008 Paris



AGEFOS PME

Réalisation d'enquêtes de suivi d'insertion de jeunes gens à l'issue de leur contrat de qualification.

Études sur le remplacement des seniors au sein d'entreprises de petite taille.

Avec Iteo mise en place d'un dispositif d'information sur la nouvelle réglementation de la formation continue.



189 quai de Valmy - 75010 Paris

médiaFOR

OPCE DES METIERS DE LA PRESSE

Conseil et appui technique pour la mise en place de du dispositif de traitement des données.

Mise en place des procédures de transfert de données entre la base de gestion de l'OPCA pour leur analyse dans Modalisa.

19 rue Poissonnière - 75002 Paris



OPCA DU COMMERCE

Depuis 2001, Kynos assure pour le Forco la mise en ligne et le routage postal de questionnaires de recueil de données portant sur la structure sociale d'entreprises de divers secteurs : grande distribution, vente à distance, horlogerie...

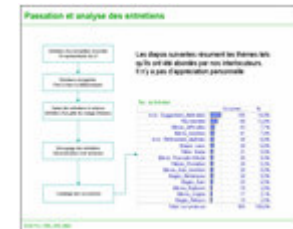


251 Boulevard Pereire - 75017 Paris



OPCA DE LA PROPRETE

Conseil et appui technique pour la mise en place de l'Observatoire des Métiers et Qualifications.



Mise en place des procédures de transfert de données entre la base de gestion de l'OPCA pour leur analyse dans Modalisa.

3 rue Jean Jaurès - 94 808 Villejuif



AMICALE DU NID

Prestation de mise en place d'un serveur de collecte de données permettant de qualifier la file active des bénéficiaires des actions de l'association, personnes pratiquant la prostitution dans la Région Parisienne.

103 rue La Fayette – 75009 Paris



JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE SOPHIA ANTIPOLIS

Conception, mise en ligne et administration de l'enquête d'analyse du tissu économique et social de la région PACA.

Étude et restitution des analyses pour les décideurs politiques et économiques de la Région.

91 chemin des âmes du purgatoire – 06 600 Antibes



ASSISTANCE PUBLIQUE – HOPITAUX DE MARSEILLE

Mise en place du dispositif des enquêtes réalisées auprès des patients, accompagnement à réalisation de l'audit des dossiers de soins.

Transfert de savoir faire auprès de la Direction des Services Informatique de l'Hôpital.

80 rue Brochier – 13 000 Marseille



VEOLIA ENVIRONNEMENT

Étude avec mise en ligne d'un questionnaire destiné aux salariés de l'entreprise portant sur l'évaluation - niveau d'information, technicité, périodicité, utilisation - des divers support de communication édités par le service Recherche et Développement.

36 avenue Kléber – 75116 Paris



FEDERATION NATIONALE DU CREDIT AGRICOLE

Mise en ligne, administration et analyse d'une enquête sur les Conditions de travail au sein du réseau des Agences auprès d'une sélection de 15 000 salariés.

Accompagnement pour la prise en main de l'analyse des données par le service de la DRH.

48 rue de la Boetie - 75008 Paris



Étude par entretiens et questionnaires d'analyse de notoriété et d'image des produits et services financiers auprès des clients institutionnels du Groupe.

En partenariat avec le groupe Euro RSCG

7 rue du Centre 93 200 - Noisy le Grand



BANQUE NATIONALE DE PARIS PARIBAS

La banque d'affaires a souhaité inventorier les ressources et besoins de ses juristes, commerciaux, financiers, pour les fédérer dans un système documentaire et améliorer l'intranet.

Les multiples revues de presse papier ont laissé place à des formules mixtes, papier et électroniques, plus souples et plus ciblées

16 boulevard des Italiens - 75009 Paris



MUTUELLE ASSURANCE DES COMMERCANTS ET INDUSTRIELS DE FRANCE

Pour le compte du Campus de cet organisme analyse du dispositif d'évaluation des formations réalisées auprès des cadres. A partir de différents indicateurs, établissement d'un tableau de bord de suivi de qualité de la formation dispensée aux salariés de l'entreprise.

24 rue Joubert - 75 009 Paris

Le MERIDIEN

HOTELS LE MERIDIEN

Mise en place du système de relevé et d'analyse de la qualité destiné au directeurs de la chaîne, analyse des enquêtes sous Modalisa.

Les enquêtes se répartissaient sur deux types de support, des enquêtes client réalisées par le personnel du Groupe et la saisie et la gestion d'enquêtes mise à la disposition des clients;

10 rue Vercingétorix - 75014 PARIS



ECOLE POLYTECHNIQUE

Conseil et appui technique pour la mise en place d'un observatoire du devenir professionnel des anciens élèves de l'école.

Formation des responsables du service à l'utilisation de nos outils et méthodes d'analyses.

91 128 Palaiseau



VILLE DE BAR LE DUC

Dans le cadre de l'opération de regroupement des villes de la renaissance, mise en place et transfert de savoir faire du service de veille de fréquentation touristique.

Définition et implantation du dispositif sur les principaux site dont la Ville Haute de Bar le Duc.

12 rue Lapique 55000 Bar le Duc



Analyse d'impact de produits éditoriaux auprès de publics destinataires.

Conception d'une grille spécifique, mise en place d'un dispositif d'analyses récurrentes. En partenariat avec Euro RSCG

3 avenue Newton - 78180 Montigny le Bretonneux



DAGRIS (ex Centre Français du développement du Textile)

Mise en place de dispositif d'analyse de données sur site de production cotonnière en relation avec les ingénieurs agronomes en charge de l'évaluation des intrants d'amélioration du sol.

Organisation de conférences sur l'analyse de données

13 rue Monceau 75008 PARIS



VILLE DE LILLE

En collaboration avec le cabinet DSO, réalisation d'une enquête sur la vie au travail auprès des agents de la ville.

Mise en place de groupe participatifs à l'issue d'une enquête comportant une phase d'entretiens et une phase d'administration et d'analyse de questionnaires.

Hôtel de Ville, place Augustin Laurent 59033 Lille cedex