

modalisa 7

Perceptions et comportements des facebookers

-

Résultats quanti



Méthodologie quanti

Les répondants

Les réponses

Construction du questionnaire :

- > A partir des résultats qualitatifs

Type de questionnaire :

- > Formulaire en ligne

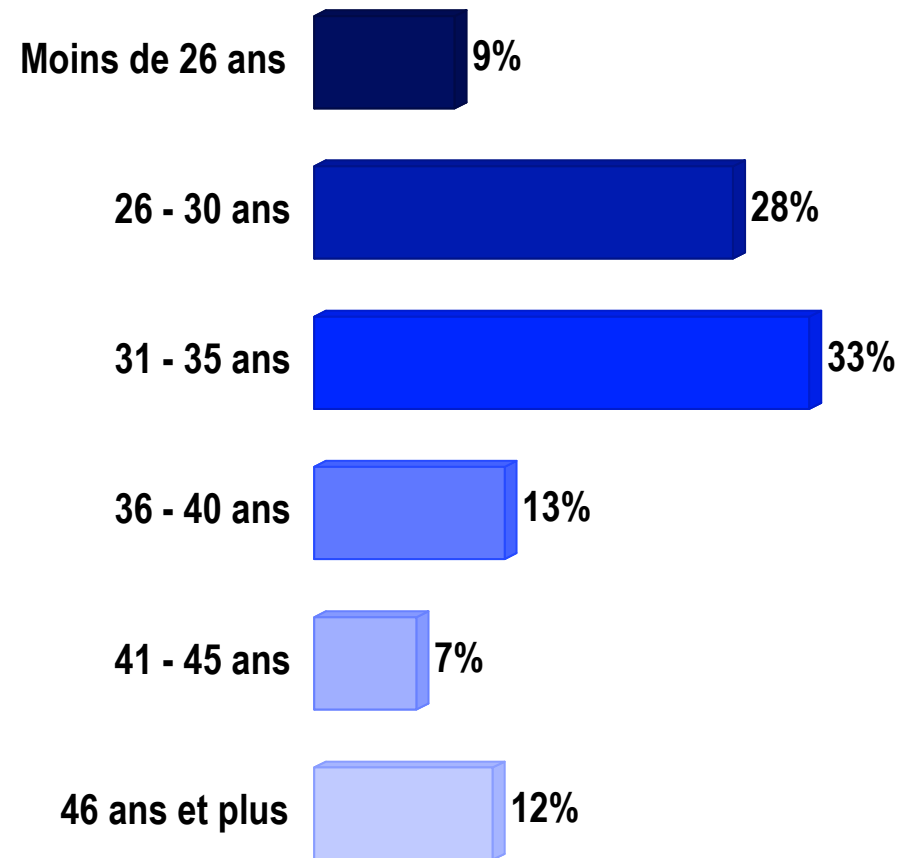
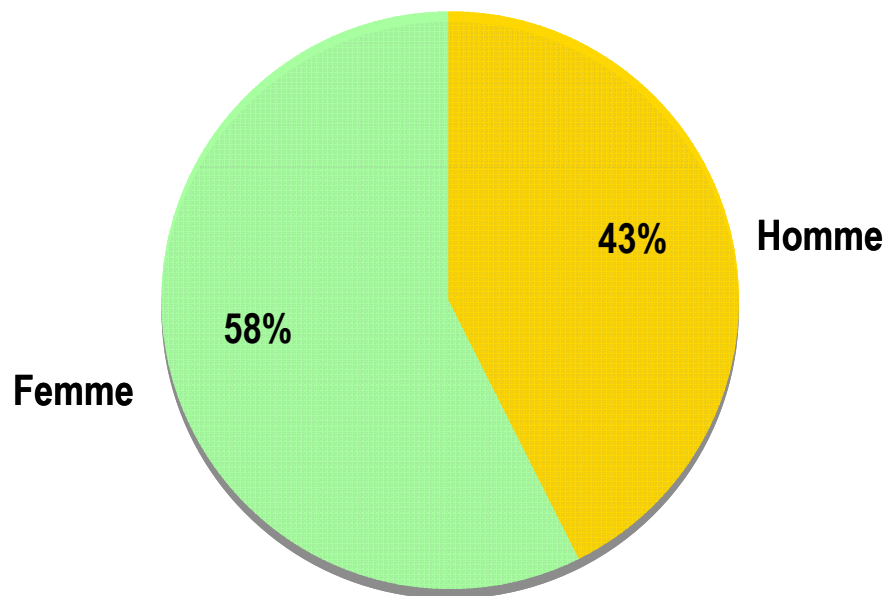
Mode d'administration :

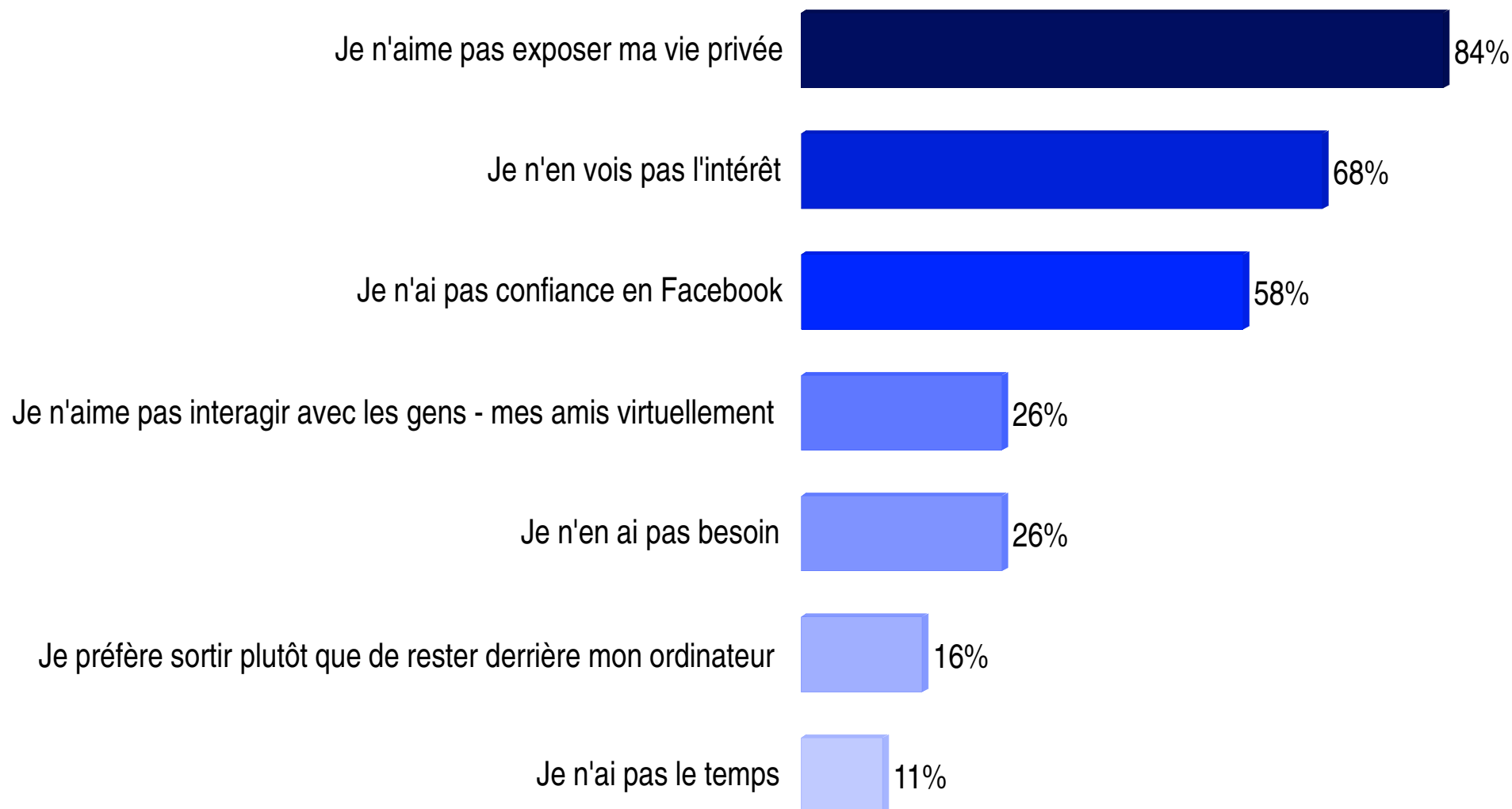
- > Réseau personnel
- > Facebook

Analyses :

- > Recodages
- > Profils et analyses factorielles

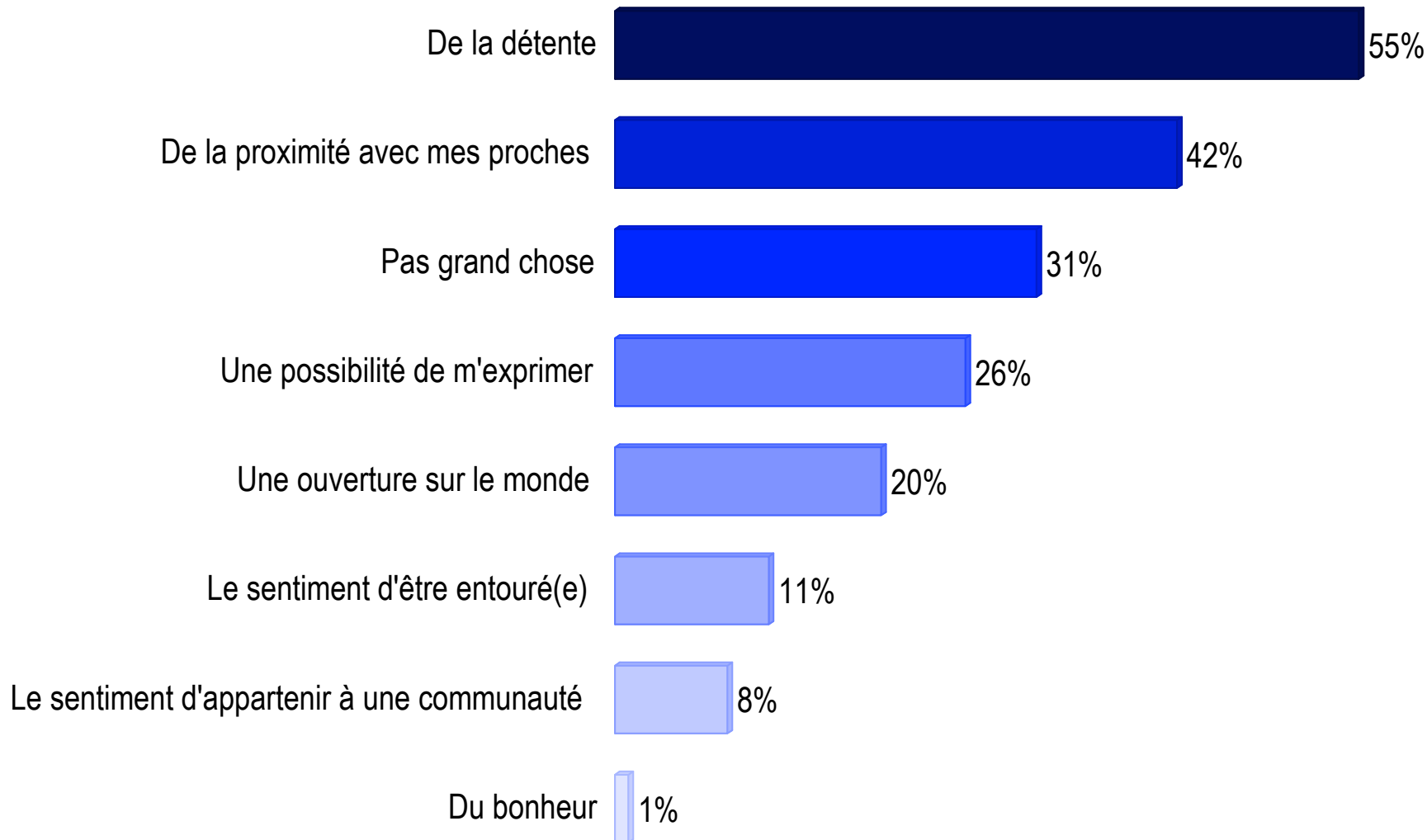
402 répondants
↓
360 réponses analysées





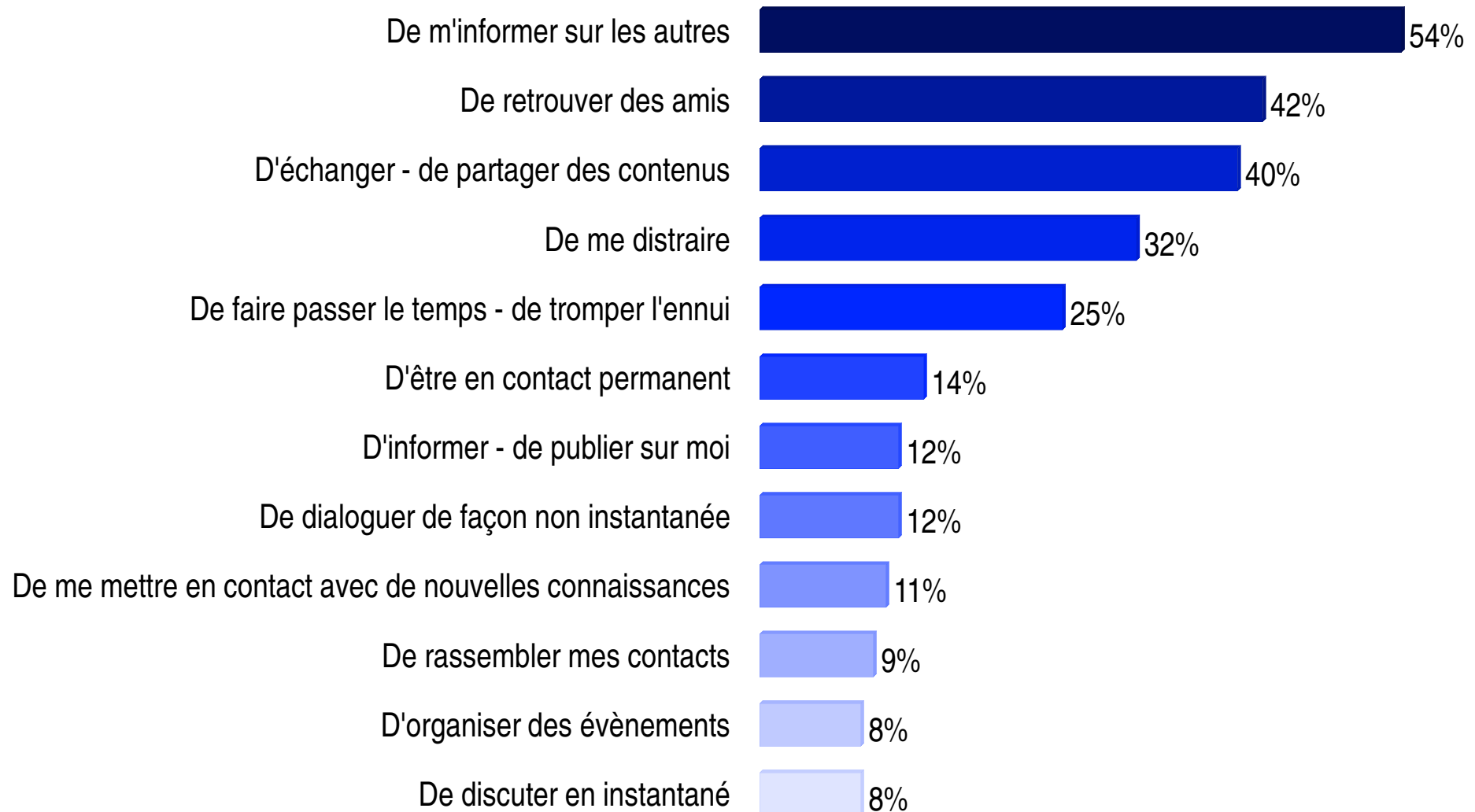
Qu'est-ce-que ça vous apporte d'être sur Facebook

facebook

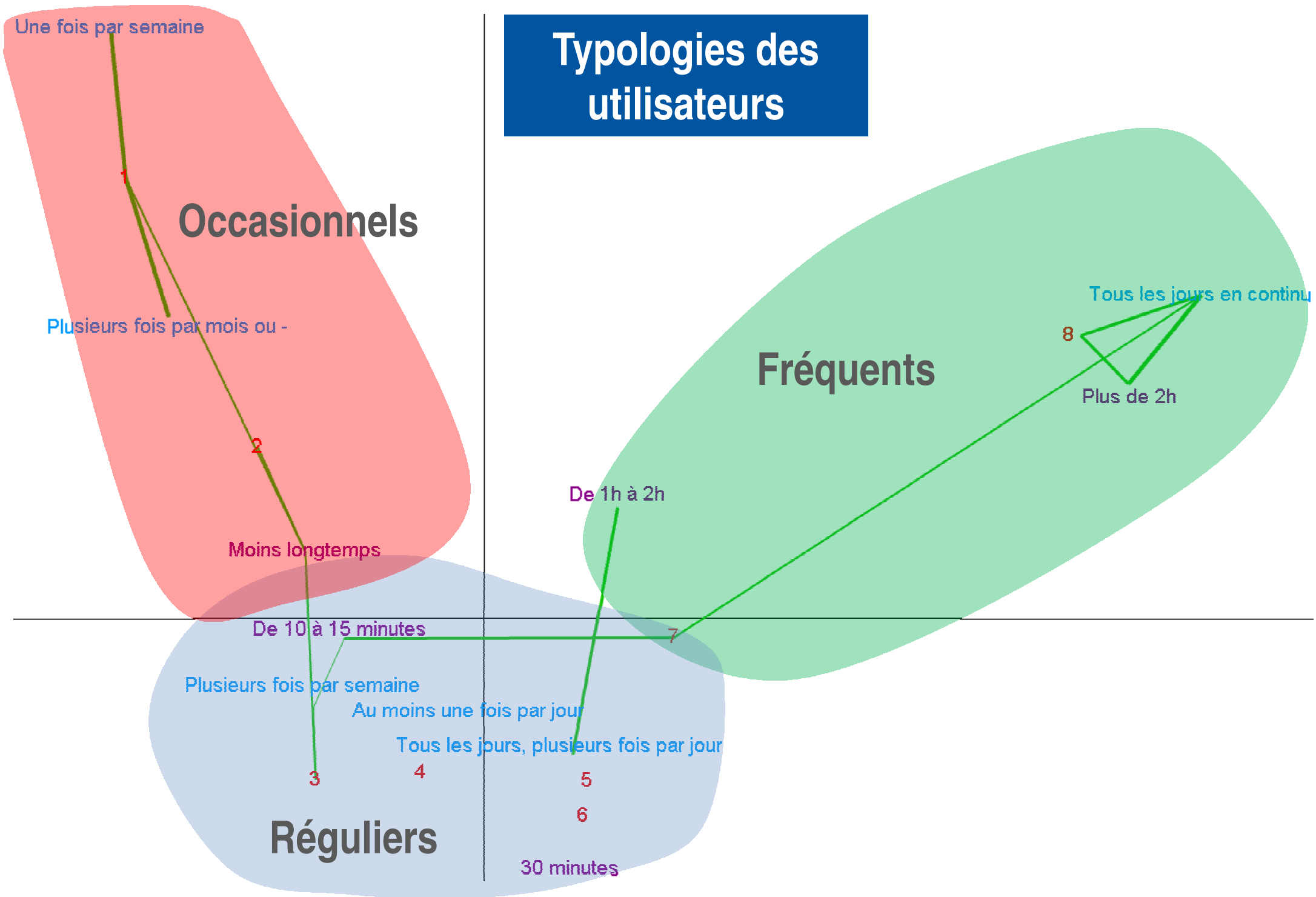


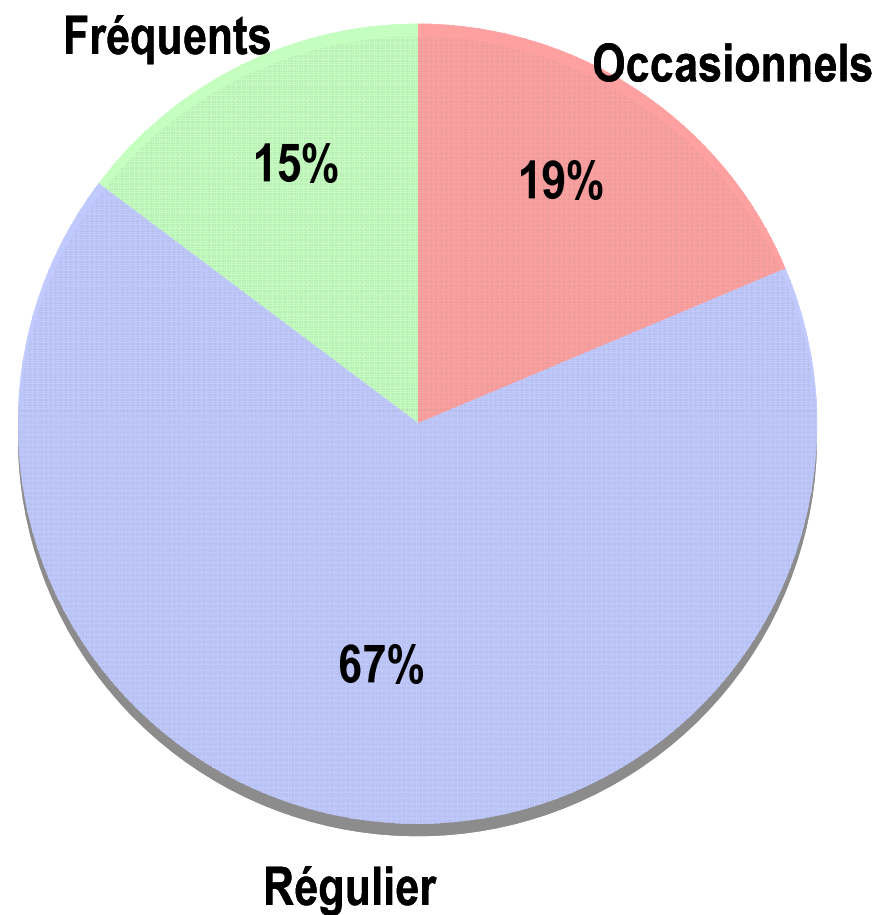
Qu'est-ce-que ça vous permet en priorité d'être sur Facebook

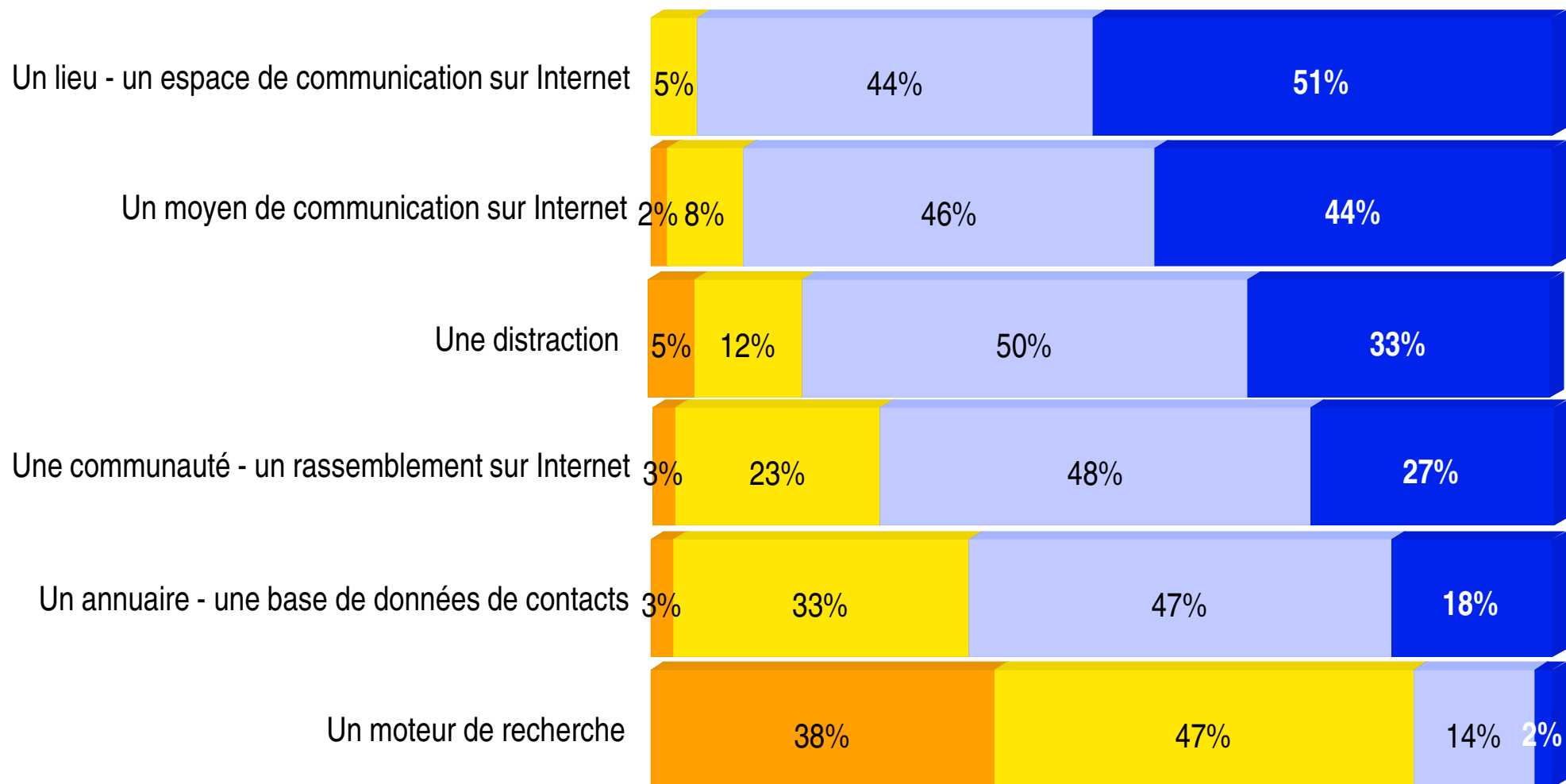
facebook



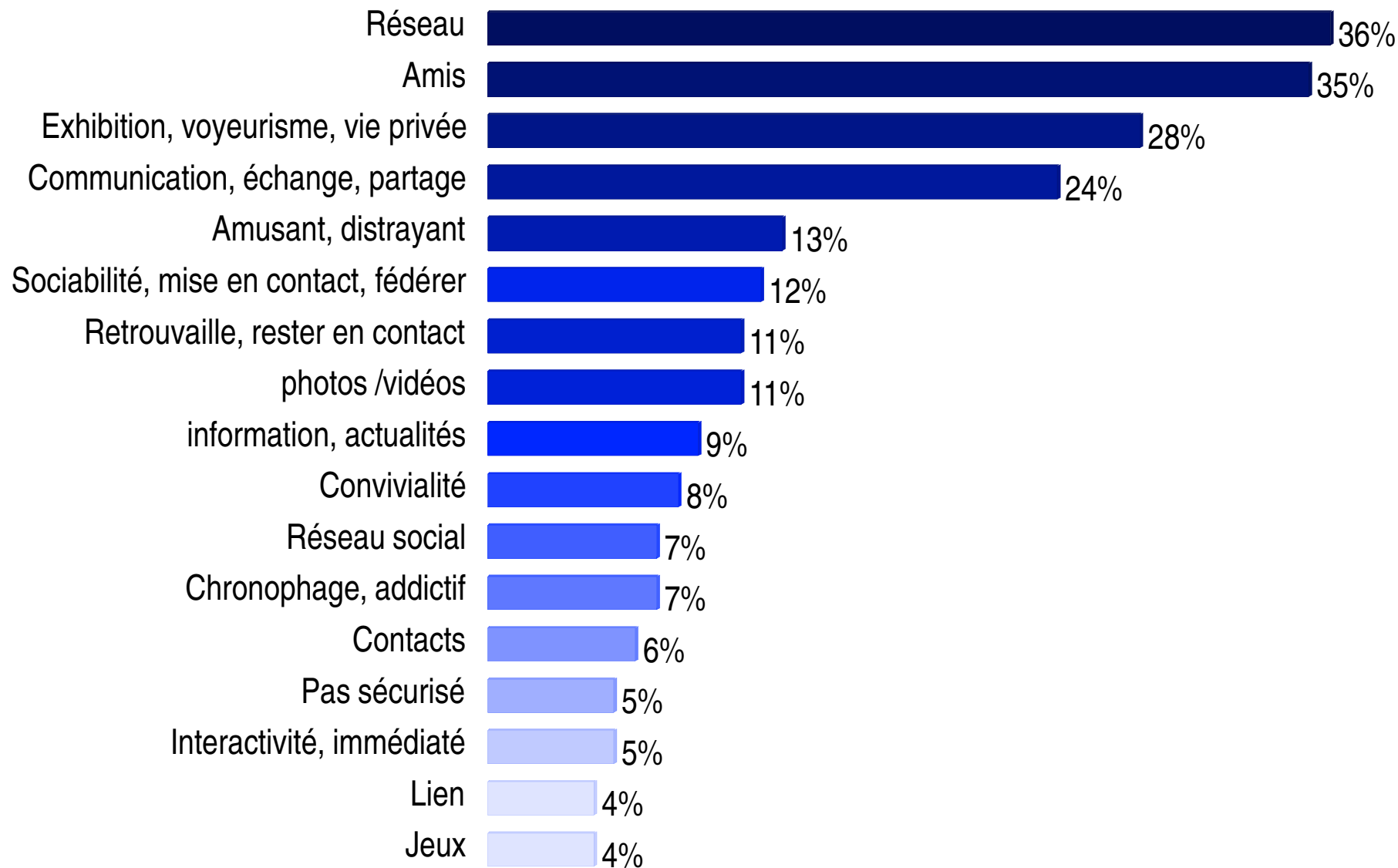
Typologies des utilisateurs

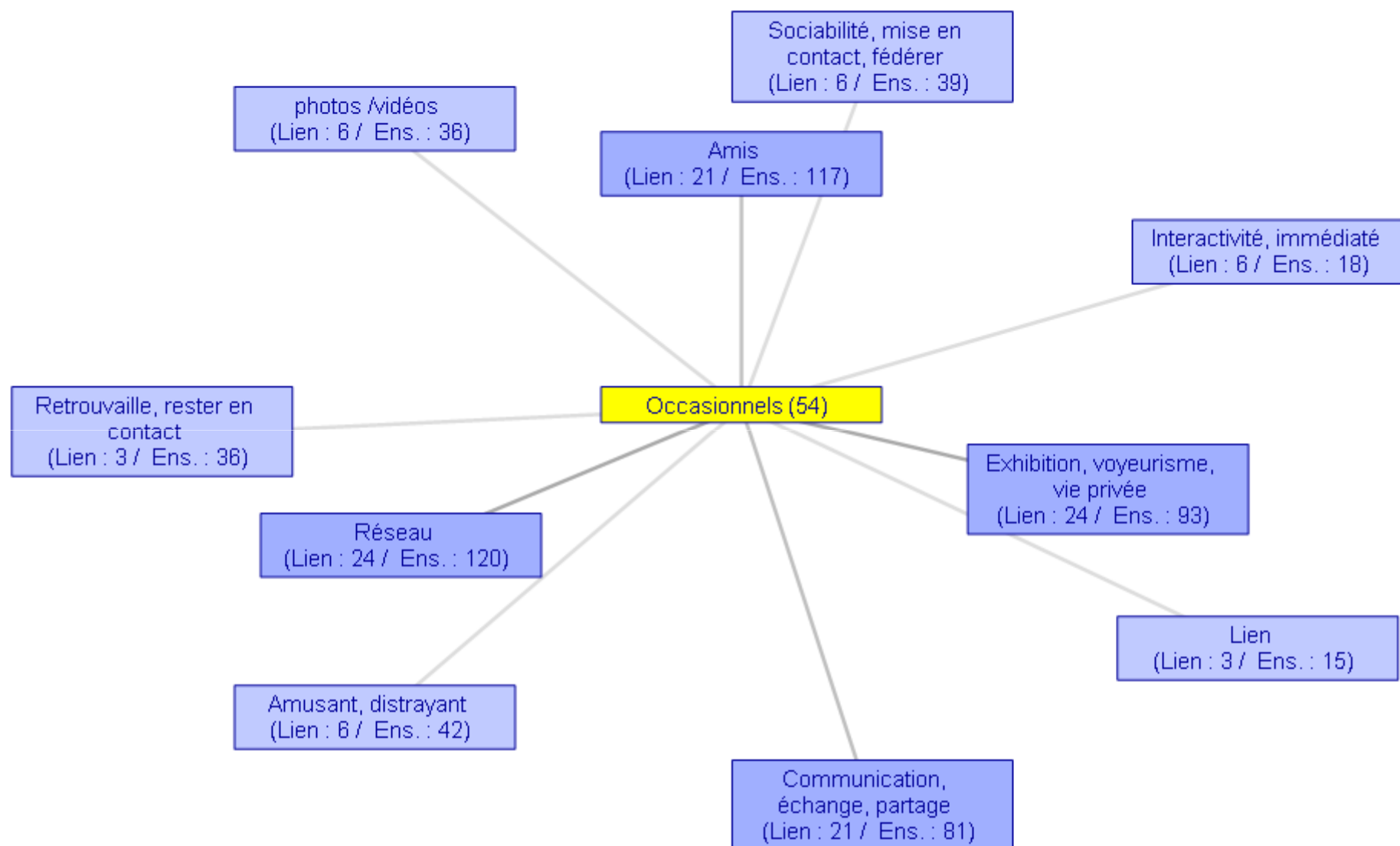


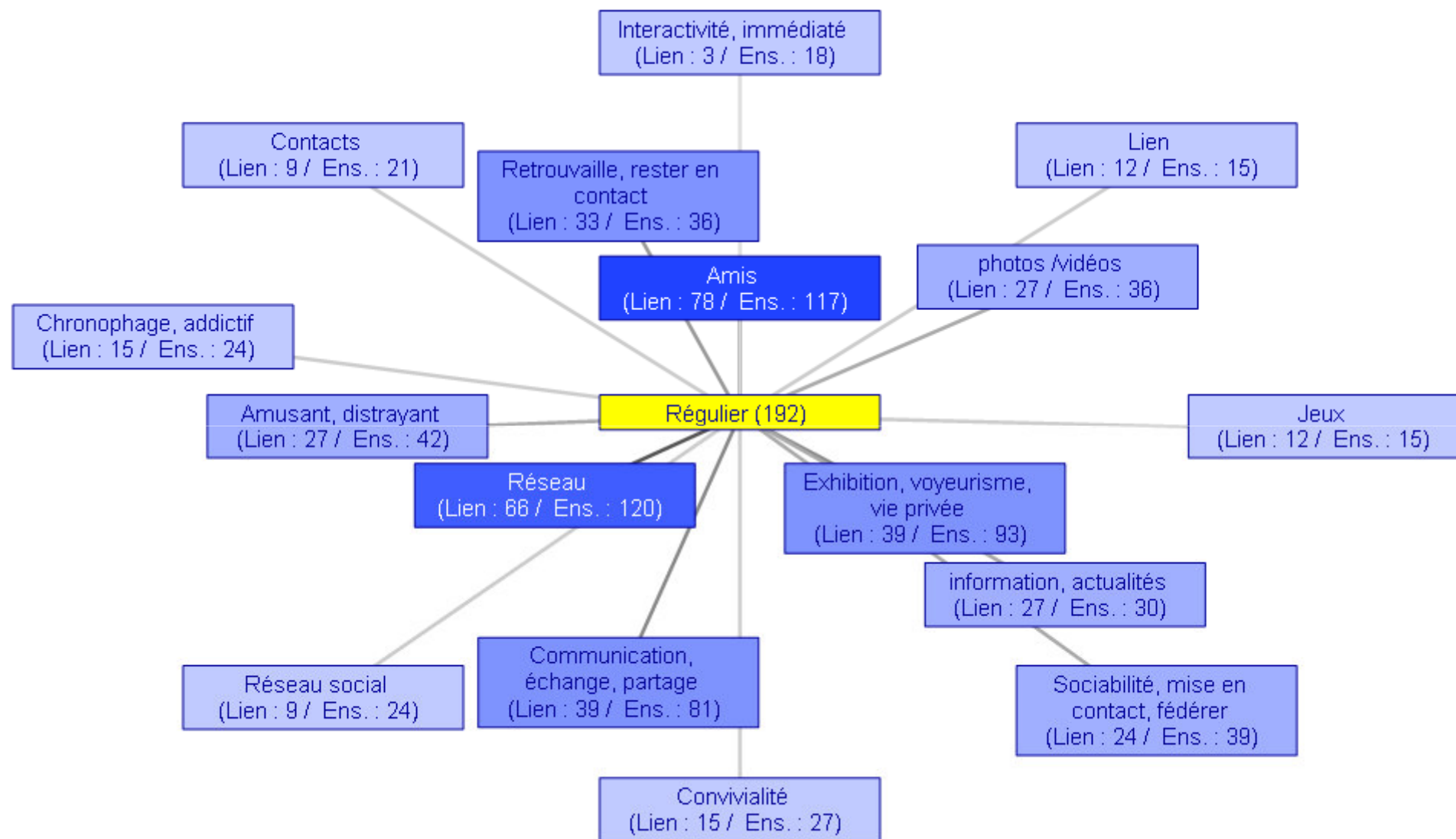


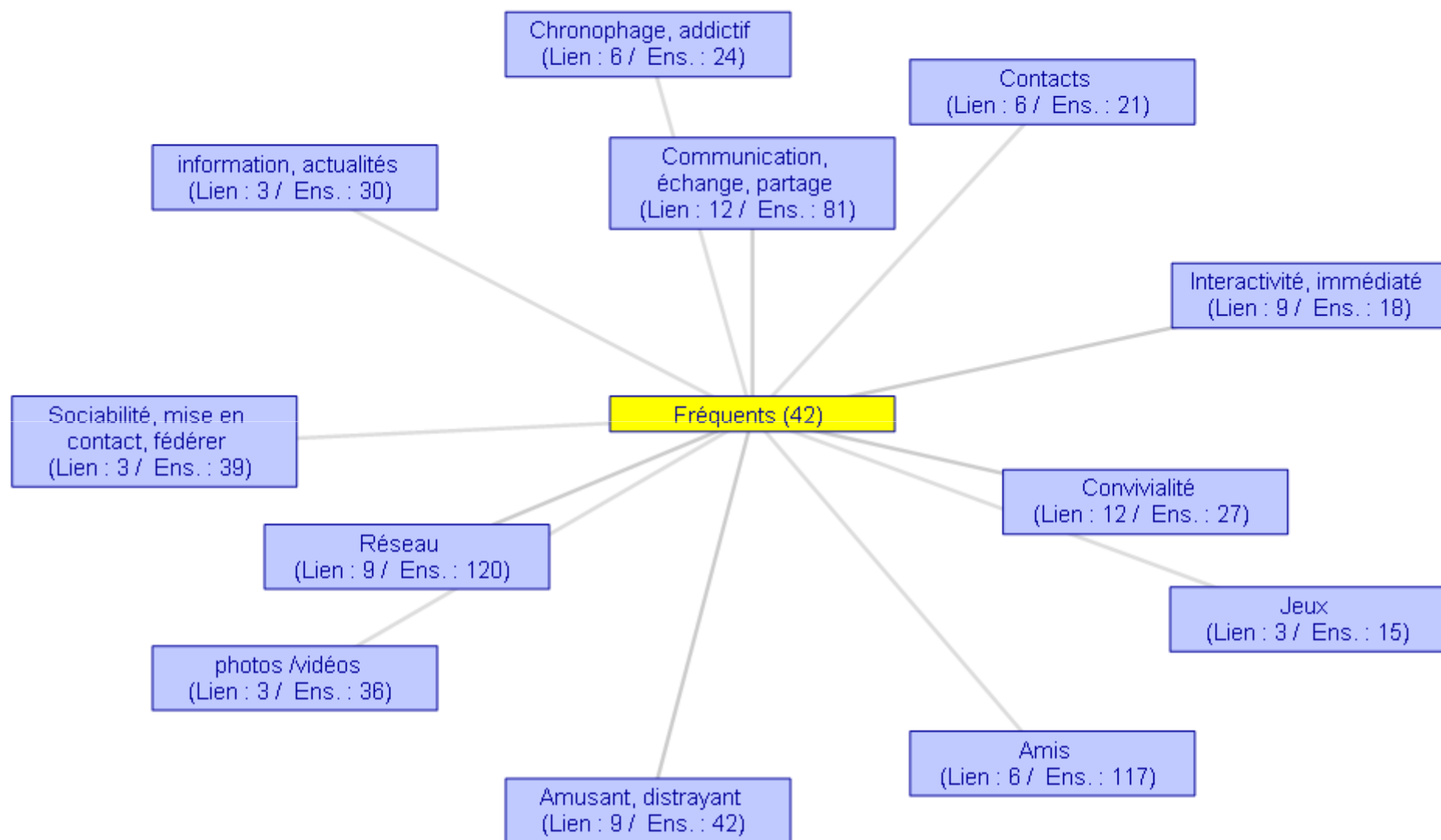


■ Pas du tout d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord

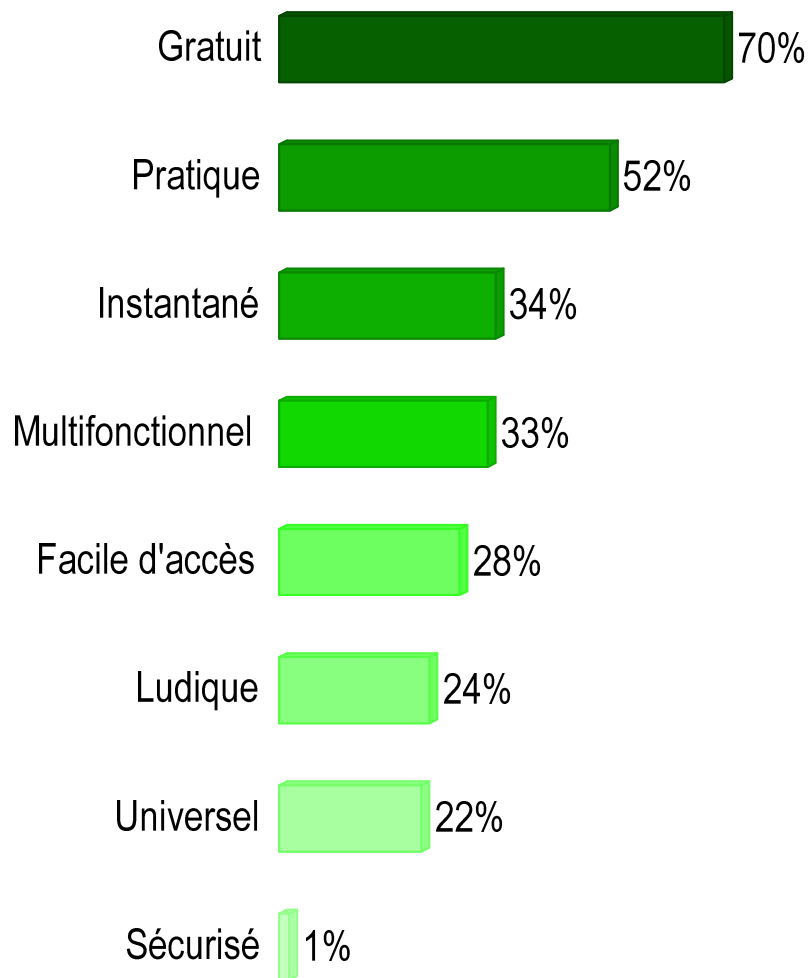








Positifs



Négatifs

