

## Mettre en place une enquête lectorat

### Objectifs

---

- Repérer les nouveaux usages de la lecture numérique
- Bâtir des enquêtes adaptées au contexte de lecture sur papier ou sur écran

### Contenu

---

- Repérer les pratiques de lecture sur papier et sur support numérique : lectures en diagonale, visionnage, lecture intégrale.
- Disposer d'une synthèse des études significatives sur le sujet.
- Les contours et la structure de la population lectrice, principes d'échantillonnage
- Les différentes étapes d'une enquête, la communication préalable
- Bâtir un questionnaire lectorat :
  - Concevoir, rédiger et mettre en page un questionnaire lectorat
  - Choisir les questions adaptées aux objectifs de l'enquête : notoriété, usages, appropriation des contenus, satisfaction, attentes
  - Tester le questionnaire auprès d'un échantillon de lecteurs
- La passation de questionnaires, les enquêtes via Intranet ou Internet
- Traiter et analyser les résultats :
  - Recoder des questions fermées ou ouvertes
  - Analyser des tris croisés sur les variables signalétiques
- Rechercher des typologies de lecteurs et mettre en place une offre de services multicanal adaptée à chaque type de public

### Méthode pédagogique

---

Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires. Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel

### Prérequis

---

Tout public non spécialiste ayant à gérer et traiter une enquête

### Durée

---

2 jours