

Mettre en place un baromètre social

Objectifs

- Connaître l'environnement des enquêtes de climat social
- Initier ou reprendre un baromètre qualitatif et quantitatif
- Savoir l'utiliser dans un plan d'action

Contenu

- Panorama du contexte réglementaire et législatif sur la santé au travail
- Panorama des enquêtes existantes pour pouvoir comparer ses résultats à ceux d'autres enquêtes nationales ou internationales
- Les différentes étapes d'une enquête
- La communication préalable
- Techniques d'élaboration du questionnaire de climat social :
 - Le choix des questions adaptées aux objectifs de l'enquête : le contenu et la conduite d'activité, l'organisation et la planification du travail, l'ambiance et le relationnel, l'environnement de travail et les conditions matérielles, le management, l'identité professionnelle et la culture d'entreprise
 - Les échelles adaptées (échelle de Likert), les tournures de phrases positives pour faciliter la compréhension par le répondant et les traitements à opérer
 - La limitation des questions signalétiques pour préserver l'anonymat des salariés
- La passation de questionnaires, les enquêtes via Intranet ou Internet
- Traiter et analyser les résultats :
 - Analyser des tris croisés
 - Rechercher des typologies de salariés
- Intégrer les résultats d'une enquête ou d'un baromètre dans un plan stratégique et/ou un plan d'action pour les salariés

Méthode pédagogique

Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires. Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel

Prérequis

Professionnel RH ou manager ayant à mener une enquête de climat social

Durée

3 jours