

Mettre en place et faire vivre un observatoire sectoriel de données

Objectifs

Mettre en place et faire vivre un observatoire sectoriel de données

Contenu

- Définir les observatoires en tant que dispositifs d'observation de phénomènes sur la durée, nécessités et limites
- Rappel des données officielles sur l'emploi, les métiers et les observatoires de branches professionnelles
- Les types d'observatoires, plutôt quantitatifs, qualitatifs ou mixtes
- Les contours et la structure de la population d'une branche, principes d'échantillonnage. La fréquence des observations, l'alternance des méthodes
- Planifier un recueil d'informations sur une période de 2-3 ans et collecter les données entreprises et/ou salariés
- Bâtir un questionnaire avec des échelles faciles à remplir
- La passation de questionnaires
- Les enquêtes via Intranet ou Internet
- Traiter et analyser les résultats :
 - La présentation des résultats sous forme de tableaux juxtaposés pour comparer les réponses de plusieurs populations
 - Le choix des seuils significatifs
 - L'analyse des tris croisés sur les variables signalétiques
- Renouveler les enquêtes en vue de produire des résultats comparables, confronter les points de vue
- Bâtir un rapport d'étude sous Powerpoint et une synthèse de quelques pages
- Présenter un rapport convaincant

Méthode pédagogique

Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et apportés par les stagiaires. Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel.

Prérequis

Tout professionnel ayant à créer ou animer un observatoire

Durée

2 jours