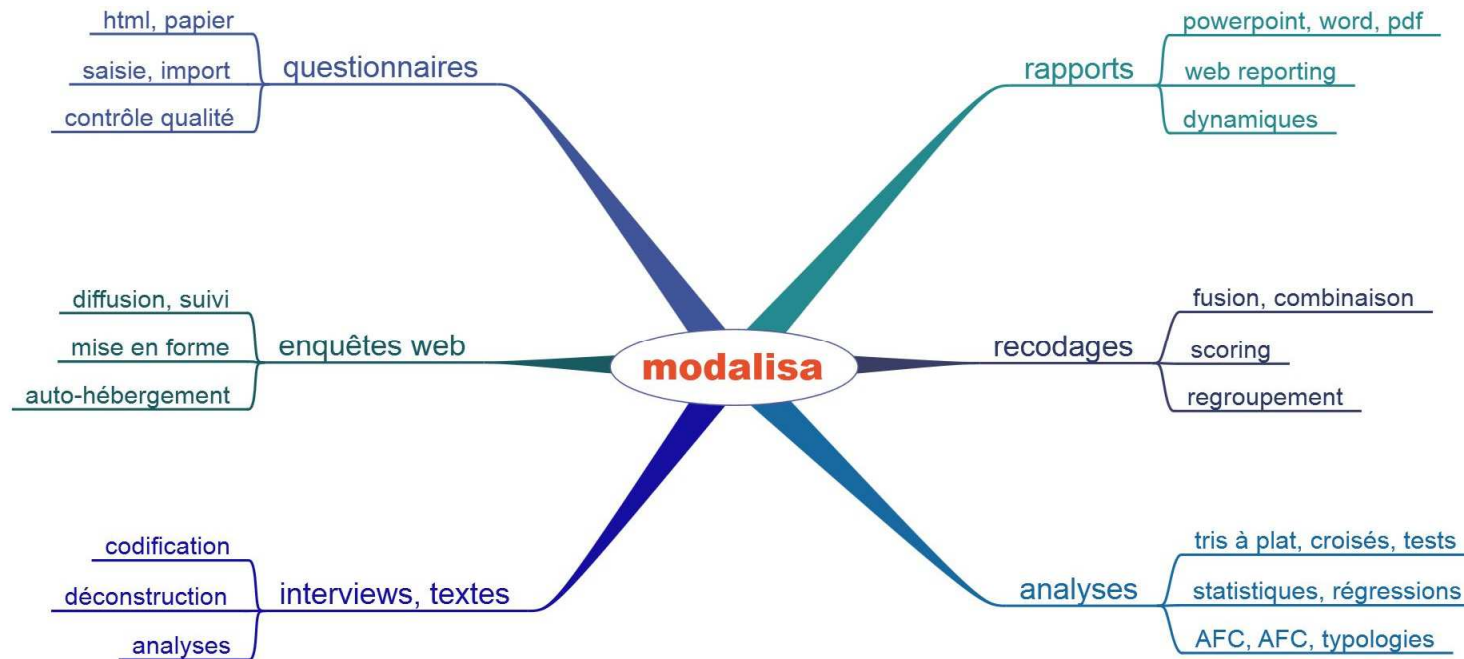


modalisa 8

Logiciel de traitement d'enquêtes par questionnaires et entretiens

Modalisa un logiciel intégré



Modalisa présente une caractéristique unique : il offre l'ensemble de ses modules au sein d'un seul programme cohérent. Il est ainsi possible de faire face, de manière fluide, à la plupart des problèmes posés lors de la réalisation d'une enquête et d'adapter les techniques d'analyse aux besoins. Ce parti pris, à contre-courant des pratiques commerciales habituelles, a directement été induit par notre pratique de consultants : nous diffusons le logiciel que nous utilisons quotidiennement, c'est notre outil de travail, il est formaté pour nous permettre de réaliser des analyses plus fiables, plus rapides, plus explicites...

Création et analyse de questionnaires comportant tout type de variables, codification et déconstruction d'entretiens, import et analyses de données, publication de questionnaires et d'analyses en Intranet/Internet, édition des rapports mis à jour dynamiquement, avec Modalisa vous aurez tous vos outils sous la main dès la première installation.

Cette caractéristique en fait un logiciel particulièrement adapté aux besoins des cadres opérationnels pour qui l'analyse de données est de plus en plus fréquemment une activité complémentaire. Cette option rend également notre solution plus économique en termes financiers et d'usage.

Les points forts de Modalisa 8



Ergonomie : Une interface simple et efficace



Fiabilité : Approuvé par des milliers d'utilisateurs (entreprises, universités, centres de recherche, armée)



Adaptabilité : Traitement de tous types d'enquêtes



Maîtrise : Contrôle et vérification des données



Multi-fenêtre : Travailler sur plusieurs analyses ou plusieurs enquêtes en même temps



Adapter à tous les utilisateurs : Pour les statisticiens et les non statisticiens

Un dispositif multi méthodologique

Une unité retrouvée

Longtemps se sont heurtés les tenants du « Quali » et ceux du « Quanti ». Avec Modalisa nous avons voulu fournir à nos utilisateurs une palette d'outils qui leur permette de réaliser tous types d'enquêtes habituellement réalisées à l'aide de logiciels ou de modules distincts.

Analyse des bases de données

Fichiers de clients, de personnels, d'adhérents, suivis de plans de formation, actes médicaux ou commerciaux, populations... de nombreux fichiers peuvent être exportés de bases de données et être analysés avec Modalisa. Compter, croiser, comparer, permettent de porter un nouveau regard sur des données « dormantes » d'en expertiser la qualité pour en améliorer l'organisation et la saisie.

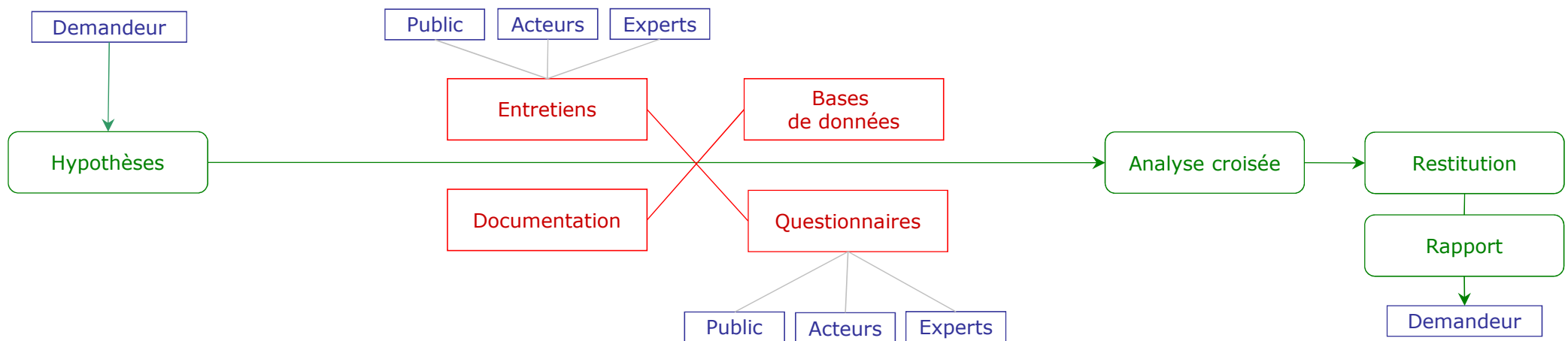
Analyse des textes

Nombreux sont les fantasmes, malgré de cuisants échecs, qui perdurent sur une analyse automatique des textes. Un automate étant lui-même une mécanique humaine il nous paraît après plus de 20 ans de recherche que cette ambition ne concerne pas notre domaine... celui de l'expression humaine en milieu professionnel. C'est pour cette raison que nous avons opté pour la machine cognitive la plus performante : le cerveau humain. Notre dispositif de codification-déconstruction et non seulement un dispositif d'analyse performant mais également un efficace outil de connaissance de la population étudiée.

Analyses de tous types de variables

Fermées, uniques, multiples, numériques... Modalisa permet d'analyser, recoder, transformer tous types de variables. Son utilisation simplifie et améliore la mise au point de questionnaire, en accélère et en fiabilise le traitement.

Une méthode de sécurisation du chargé d'études



Genèse et objectifs de la méthode

Notre équipe dispose maintenant de près de vingt ans d'expérience dans la réalisation d'enquêtes au sein de nombreux types d'entreprises, sur des sujets et objets extrêmement variés. En parallèle à la définition des fonctionnalités de Modalisa, nous avons expérimentalement mis au point un « chemin type » qui permet d'éviter les principaux écueils qui guettent en particulier les jeunes chargés d'études trop confiants en leur neuve intelligence. Le schéma ci-dessus indique les moyens et les étapes assurant les meilleures garanties d'écoute et de transparence du projet. Il permet au chargé d'étude de se protéger de l'éventuelle déception de son client, de rendre contrôlables ses travaux, de mettre à contribution le milieu étudié puis d'en détecter les règles et usages via une analyse véritablement empirique et exploratoire.

Proposition de déroulé type

Au départ de l'étude enregistrer la demande du commanditaire et lui demander - même si c'est rarement facile - qu'il exprime des hypothèses, ses préjugés, ses intuitions. Ce document servira de témoin en fin de chantier et évitera que l'acculturation au fil de l'eau du commanditaire ne vienne évanouir les résultats de l'étude. Sans oublier le traditionnel travail documentaire - ne pas réinventer la poudre -, analyser - si possible - le fichier de la population globale sur laquelle porte l'étude : rechercher des attractions, définir d'éventuelles typologies. Réaliser une trentaine d'entretiens - enregistrés - qui vous fourniront les premières réponses que l'on testera par questionnaires auprès de la population mère. Les entretiens permettront de structurer un questionnaire à partir de l'expression des interviewés en utilisant leurs points de vue et leur langage. On remarquera que cette méthode fait plus appel aux capacités d'écoute du chargé d'étude qu'à son expertise de la situation ou du domaine.

Modalisa 8.0

Recueil des données

Édition des résultats

paper

Web

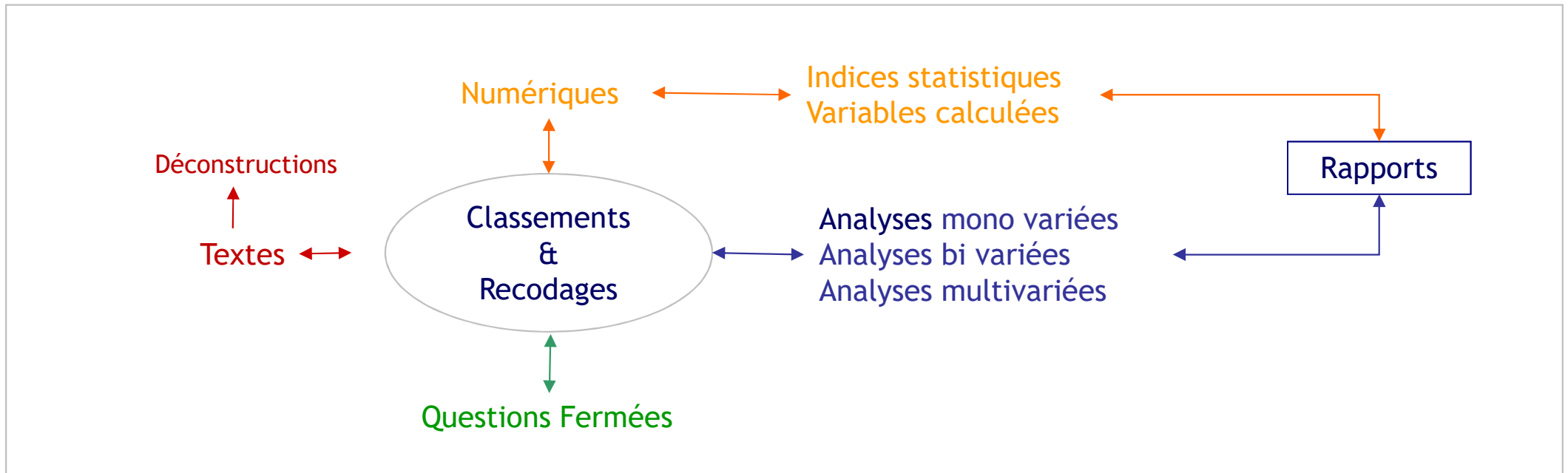
Fichiers/bases de données

modalisa

Word, Excel, PowerPoint, PDF, Internet Explorer

Dashboard, Report, Rapport

OUTIL et METHODE : recodages et transformations de variables...



Un lien dynamique entre la méthode et les outils

Directement induit par sa structure mono module, l'un des apports essentiels de Modalisa consiste en ses possibilités quasi illimitées de recodages et de transformations de variables.

Il est ainsi possible de transformer une question fermée en question numérique, de fermer une question texte en recensent des termes, mots ou codes, de transformer une question à réponses multiples en autant de questions à réponses uniques qu'il y a de modalités, de fusionner plusieurs questions fermées pour en sélectionnant tout ou partie des modalités qui les constituent, de calculer des dates, de créer des variables calculées en utilisant un ensemble de formules pré renseignées ou en en créant de nouvelles...

C'est par ce travail sur les données natives que le savoir-faire du chargé d'études professionnel donne du sens à son ouvrage.

Une interface simple et ergonomique / Création du questionnaire

Edition : Questions et formulaire / Exemple d'enquête avec Modalisa 8

Word™ .html Aperçu Action Section et page Masque Renvoi Langue

Section
Question
Groupe de questions
Texte libre
Image
Saut de page

Questions

Genre	1
Année de nai...	2
Moyens de tr...	3
La qualité de...	
Les prix prop...	
La qualité de ...	
Le respect de...	
La pertinence...	

Exemple d'enquête avec Modalisa 8

Merci de bien vouloir remplir ce questionnaire

Signalétique

1. Vous êtes ?





Une femme
 Un homme

2. Votre année de naissance :

3. Quels moyens de transport utilisez-vous le plus ?

Voiture
 Train
 Transport en commun (Tramway, bus, métro...)
 Vélo
 Moto, scooter
 Marche

4. Merci de nous indiquer votre niveau de satisfaction concernant les points suivants :

				
La qualité des services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les prix proposés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La qualité de l'accueil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le respect des horaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La pertinence des informations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Envoyer

Page Titre Saisie Groupe Style

Libellé des questions

Avant le nom de la question :

Rien
 Numéro
 Code du formulaire

Sép.

Formulaire.html

Z- Z+

Une interface simple et ergonomique / Données

Exemple 1 : Habitudes alimentaires - Modalisa8.4DD

Rechercher

Enquêtes Questions **Données** Recodages Textes Analyses Sous-populations Présentations Plans

	Clé	Nombre d'enfants	Activité professionnelle	CSP	Origine géographique	Age	Produit utilisé le plus souv...	Produit utilisé le plus souv..
1	F53382B7DA	DEUX enfants	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 25 à 34 ans	Produits frais	produits frais
2	3C5XCD3BB	TROIS enfants et plus	Sans activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	Produits surgelés
3	765EX43259	UN enfant	Sans activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	produits frais
4	2FED24BM68	DEUX enfants	Avec activité profess.	Ouvriers	Banlieue	de 35 à 44 ans	Conserves	conserves
5	X6AB2XEF75	DEUX enfants	Avec activité profess.	Ouvriers	Province	de 25 à 34 ans	Conserves	conserves
6	79B54MEDF3	UN enfant	Sans activité profess.	Ouvriers	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	conserves
7	52ED8B4MXX	DEUX enfants	Avec activité profess.	Ouvriers	Banlieue	de 25 à 34 ans	Produits frais	conserves
8	24E3MM6B	DEUX enfants	Sans activité profess.	Ouvriers	Province	de 35 à 44 ans	Produits frais	produits frais
9	6MMEEMBBD2	DEUX enfants	Avec activité profess.	Ouvriers	Paris	de 35 à 44 ans	Produits frais	conserves
10	65BB8F48D4	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	Produits surgelés
11	259263XM36	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 25 à 34 ans	Produits frais	Produits surgelés
12	7893D72MF8	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 25 à 34 ans	Produits surgelés	Produits surgelés
13	2D2XC33DE5	DEUX enfants	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	produits frais
14	2DME95X663	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	Produits surgelés
15	6M464X3X8X	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 35 à 44 ans	Produits frais	produits frais
16	4CX7XB77CM	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Banlieue	de 25 à 34 ans	Produits frais	
17	4MCF8A2E62	TROIS enfants et plus	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 35 à 44 ans	Produits frais	produits frais
18	XDA386X59B	TROIS enfants et plus	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 35 à 44 ans	Produits frais	produits frais
19	6EAE6M2439	DEUX enfants	Sans activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 35 à 44 ans	Produits frais	Produits surgelés
20	X6BD372488	DEUX enfants	Avec activité profess.	Ouvriers	Banlieue	de 35 à 44 ans	Produits frais	conserves
21	4DB63FX255	DEUX enfants	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 35 à 44 ans	Produits frais	
22	2B62BBBAD3	DEUX enfants	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	produits frais
23	4B9DFXAAF	DEUX enfants	Avec activité profess.	Ouvriers	Banlieue	de 35 à 44 ans	Produits frais	
24	28CAFDCMAF	TROIS enfants et plus	Avec activité profess.	Ouvriers	Province	de 35 à 44 ans	Produits frais	
25	4ADC26F5MD	UN enfant	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Province	de 25 à 34 ans	Produits frais	Produits surgelés
26	74CB5EM2MB	TROIS enfants et plus	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Autre	de 25 à 34 ans	Produits frais	produits frais
27	765AFDDCA9	DEUX enfants	Avec activité profess.	Prof. Lib. & Cadres sup.	Paris	de 25 à 34 ans	Produits frais	produits frais

Transférer Actualiser Choix de variables

Préférences Sous-population courante Tous les questionnaires : 264

Intranet & Internet

DONNEES

Nouveau

Modifier un questionnaire

Modifier pour une question

Modifier Clés questionnaires

Ajouter Clés questionnaires

Supprimer Questionnaires

Questionnaires masqués

Liste, sélection & export

LISTE

Consulter

Mettre en forme

Montrer Recodages

Suivantes

Précédentes

Affichage

Une interface simple et ergonomique / Analyses

Exemple 1 : Habitudes alimentaires - Modalisa8.4DD

Rechercher

Enquêtes Questions Données Recodages Textes Analyses Sous-populations Présentations Plans

N°	Code	Nom	Type	Mod.	Modalités
2		Activité professionnelle	Unique	2	Avec activité profess.; Sans activité profess.
3		CSP	Unique	2	Prof. Lib. & Cadres sup.; Ouvriers
4		Origine géographique	Unique	4	Paris; Banlieue; Province; Autre
5		Age	Unique	2	de 25 à 34 ans; de 35 à 44 ans
6		Produit utilisé le plus souvent en weekend	Unique	3	Produits surgelés; Produits frais; Conserves
7		Produit utilisé le plus souvent en semaine	Unique	3	Produits surgelés; produits frais; conserves
8		Critère de choix pour les courses	Unique	3	Facilité de préparation; recherche d'équilibre; Fraîcheur ou durée de conservatio
9		Repas du soir habituel avec les enfants	Unique	2	Oui; Non
10		Repas du soir tous les jours à la même heure	Unique	2	Oui; Non
11		Qualité principale d'une bonne alimentation	Unique	6	Nourissante; Digeste; Légère; Savoureuse; Naturelle; Equilibrée
12		Changements perçus dans les habitudes alimentaires	Unique	3	Oui; Non; Pas tellement
13		Grignotage entre les repas	Mult	5	Fruits; Friandises; produits laitiers; Autres; Rien
14		Lieu de prise des Repas à la maison	Unique	2	Cuisine; Salle à Manger
15		Changement dans le contenu des repas	Unique	2	Oui; Non
16		Changement du nombre de plats	Unique	3	Plus de plats; Moins de plats; C'est égal
17		Changement dans l'abondance des portions	Unique	3	Plus copieux; Moins copieux; C'est pareil
18		Changement dans la durée des repas	Unique	3	Plus rapides; Moins rapides; C'est égal
19		Boissons consommées au cours des repas	Ordo	4	Vin; Bière; Eau minérale; Soda, coca
20		TV regardée pendant les repas	Unique	2	TV Oui; TV Non
21		Fréquentation des fast-food	Unique	2	Oui; Non
22		Si oui, dépense moyenne par personne	Num		
22		Classes sur Si oui, dépense moyenne par personne	Unique	4	de >=20 à (<)26; de >=26 à (<)31; de >=31 à (<)41; de >=41 à (<)46
22		ESSAI	Num		
23		Nombre de repas pris en fast-food par mois	Num		
24		Avis sur les fast-food	Text		
24		Rec. de Avis sur les fast-food	Mult	86	ALIMENTATION TROP RICHE; AMABILITE; AMBIANCE BRUYANTE; ANTI D
24		Rec. de Rec. de Avis sur les fast-food	Mult	2	POSITIF; NEGATIF

Transférer Actualiser Options de liste Groupes de variables

Intranet & Internet

Préférences Sous-population courante Tous les questionnaires : 264

ANALYSES UNI ET BI-VARIEES

- Tri à plat
- Tris à plat juxtaposés
- Tris croisés
- Profil de modalités
- Tableau composé
- Arbre, Réseau...

STATISTIQUES NUMERIQUES

- Statistiques (moy, ET, ...)
- Statistiques ventilées
- Comparaison de moyennes (Fisher)
- Analyse de la variance
- Régression simple
- Matrice des corrélations

ANALYSES MULTIVARIEES

- Profil de variables...
- AFC
- ACP
- Régressions [logistiques, tabulaires]
- Régression multiple

TESTS

- Tests de normalité
- Test t
- Tests non paramétriques
- Redressements

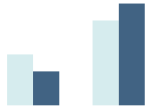
Contrôler et vérifier vos données



Définir un taux de remplissage minimum



Identifier les réponses particulières



Appliquer des redressements



Remplacer les non réponses

Nombre illimité de recodages

- ☑ Regroupement de modalités
- ☑ Combinaison de variables (tableaux multiples)
- ☑ Scoring et pondération
- ☑ Transformation des questions ordonnées
- ☑ Transformation des questions multiples
- ☑ Redressement
- ☑ Création de classes sur les variables numériques
- ☑ Fusion de questions
- ☑ Création de variables à partir de redressement
- ☑ Création de variables à partir de sous populations
- ☑ Variables calculées
- ☑ Traitement des questions de type « autres »
- ☑ Regroupement de modalités
- ☑ Changement de l'ordre des modalités
- ☑ Codification des dates et des heures
- ☑ Classement lexical
- ☑ Classement thématique partiel
- ☑ Classement thématique global
- ☑ Déconstruction d'entretien
- ☑ Application de dictionnaires et d'anti-dictionnaires
- ☑ Analyse de contexte
- ☑ Identification des réponses particulières
- ☑ Remplacement des non-réponses
- ☑ Changement du type de variables

Analyser ses données

Tris à plat

Mise en forme conditionnelle

Suppression de modalités

Annuler un groupement

Options d'affichage

Accès aux graphiques

Défilement des tris

Nombre de décimales

Copier/dupliquer

Mise en forme

Groupement de modalités

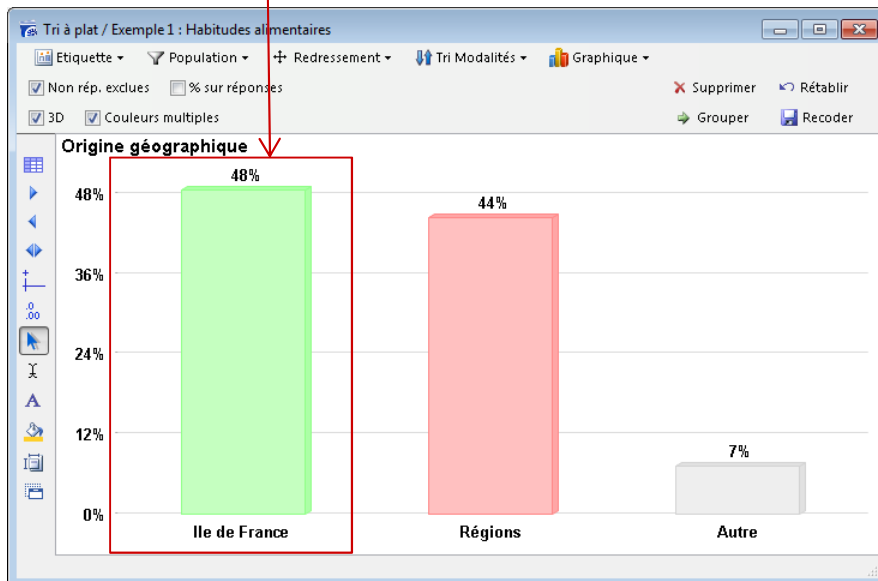
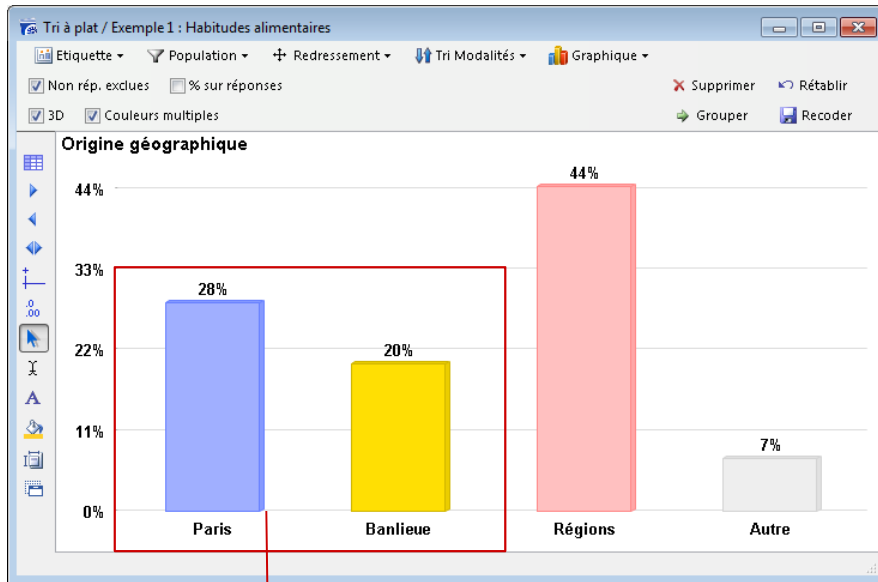
Enregistrer le recodage

	Effectifs	Fréquence	IC (95%)
Nourissante	51	19,3 %	±4,8 % [14,5% - 24,1%]
Digeste	29	11,0 %	±3,8 % [7,2% - 14,8%]
Légère	12	4,5 %	±2,5 % [2,0% - 7,0%]
Savoureuse	27	10,2 %	±3,7 % [6,5% - 13,9%]
Naturelle	15	5,7 %	±2,8 % [2,9% - 8,5%]
Equilibrée	130	49,2 %	±6,0 % [43,2% - 55,2%]
Total	264	100,0 %	

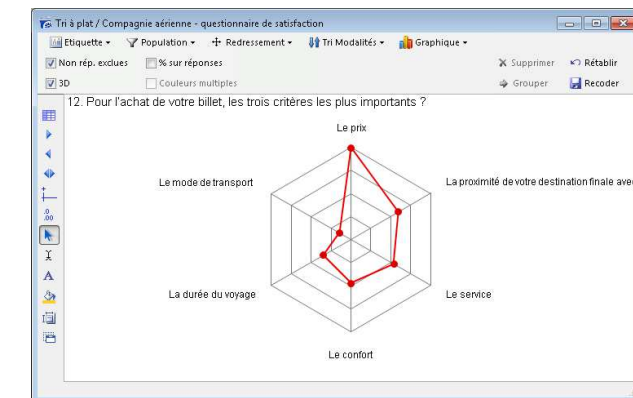
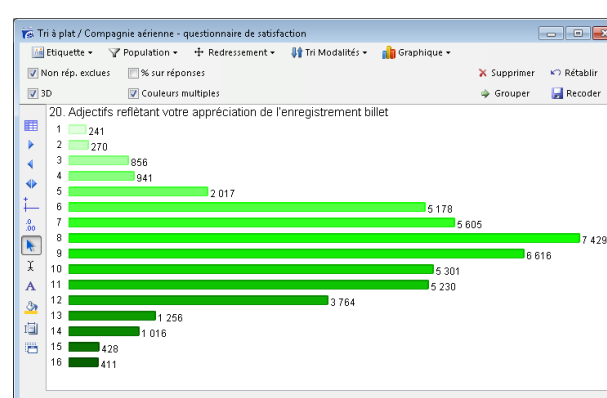
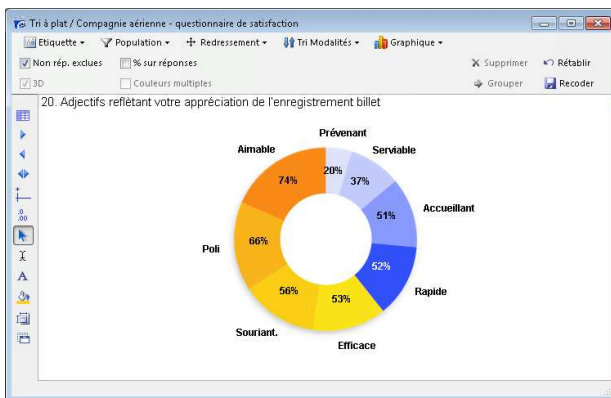
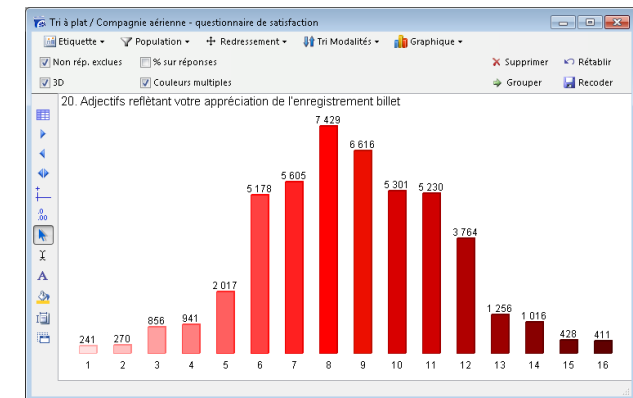
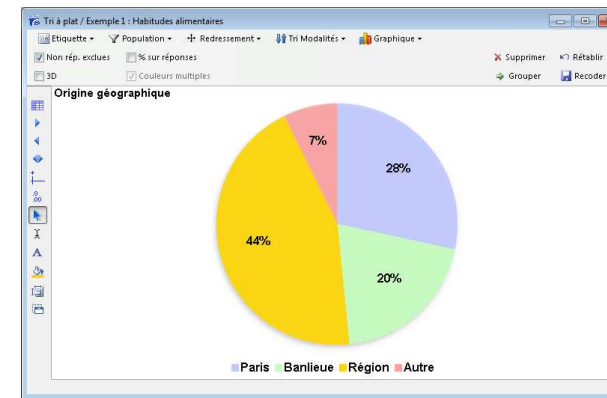
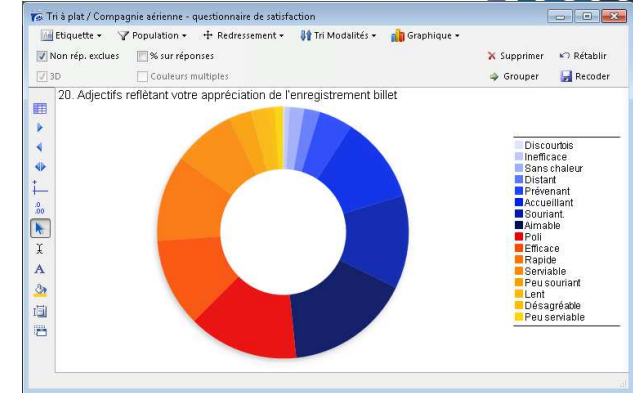
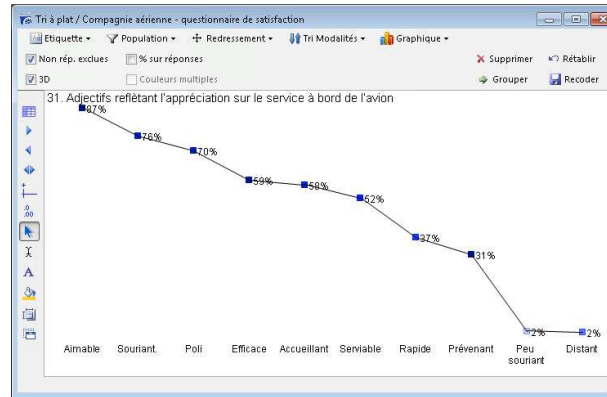
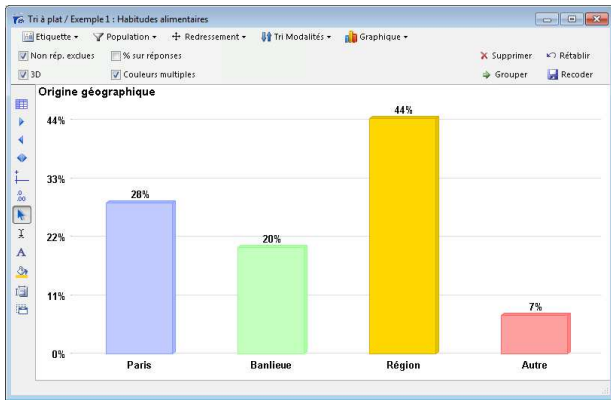
Tris à plat et recodages sur graphiques

La réalisation de tris à plat permet une ventilation des réponses par modalités, nécessaire à un premier dépouillement des données. Si ce type de graphique permet de réaliser, de tester, des regroupements de variables directement à l'écran.

Cette fonction permet de créer autant de nouvelles variables (recodages) que nécessaire. Ces recodages seront automatiquement mis à jour dans le cas où l'on ajouterait des données.



Tris à plat



Tris croisés : Outils d'aide à la lecture

Tris croisés / Compagnie aérienne - questionnaire de satisfaction

Statistique - Population - Redressement - Khi-deux - Options

Base Répondants - Liens (PEM) - Non rép. exclues - PEM négatif

Supprimer - Rétablir - Grouper - Recoder

Classes sur 34. Quel est votre âge ? / 6. Avec qui voyagez vous ?

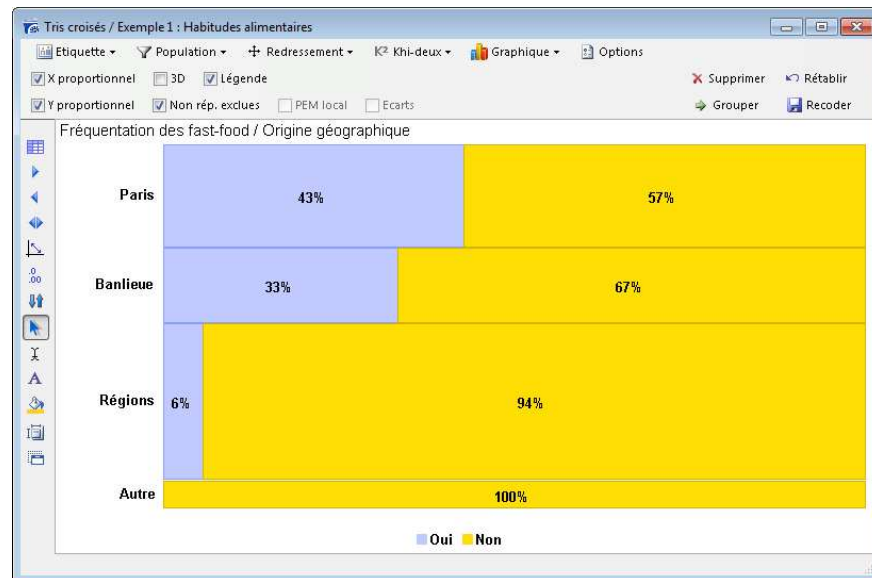
	Seul		En famille		Entre amis		Avec des collaborateurs		Dans le cadre d'un groupe		Total	
	Eff. %	%C %L	Eff. %	%C %L	Eff. %	%C %L	Eff. %	%C %L	Eff. %	%C %L	Eff. %	%C %L
Moins de 28	788 8,3	18,4 41,6	943 10,0	22,8 49,8	109 1,2	23,4 5,8	25 0,3	7,4 1,3	28 0,3	11,9 1,5	1893 20,0	20,0 100,0
de 28 à moins de 36	810 8,6	18,9 43,2	827 8,7	20,0 44,1	124 1,3	26,6 6,6	89 0,9	26,2 4,7	26 0,3	11,0 1,4	1876 19,8	19,8 100,0
de 36 à moins de 44	839 8,9	19,6 46,1	791 8,4	19,1 43,5	72 0,8	15,6 4,0	81 0,9	23,8 4,5	36 0,4	15,3 2,0	1819 19,2	19,2 100,0
de 44 à moins de 55	933 9,9	21,8 49,6	758 8,0	18,3 40,3	62 0,7	13,3 3,3	85 0,9	25,0 4,5	43 0,5	18,2 2,3	1881 19,9	19,9 100,0
de 55 à moins de 65	659 7,0	15,4 47,1	569 6,0	13,7 40,7	71 0,8	15,2 5,1	53 0,6	15,6 3,8	46 0,5	19,5 3,3	1398 14,8	14,8 100,0
65 et plus	254 2,7	5,9 42,5	252 2,7	6,1 42,1	28 0,3	6,0 4,7	7 0,1	2,1 1,2	57 0,6	24,2 9,5	598 6,3	6,3 100,0
	4 283	100,0	4 140	100,0	466	100,0	340	100,0	236	100,0	8 465	100,0

Khi2=263,2 ddf=20 p=0,001 (Très significatif) V de Cramer=0,083

Les tris croisés constituent une manière bien plus riche d'analyse de vos données. Par contre les indices traditionnels restent difficiles à lire et présentent de nombreux risques d'erreur d'interprétation.

C'est pourquoi nous avons intégré dans Modalisa, en complément du Khi2, le Pourcentage de l'Écart Maximum (PEM) qui fonctionne comme un KHI2 non sensible aux effectifs, que ceux-ci soient volumineux ou faibles.

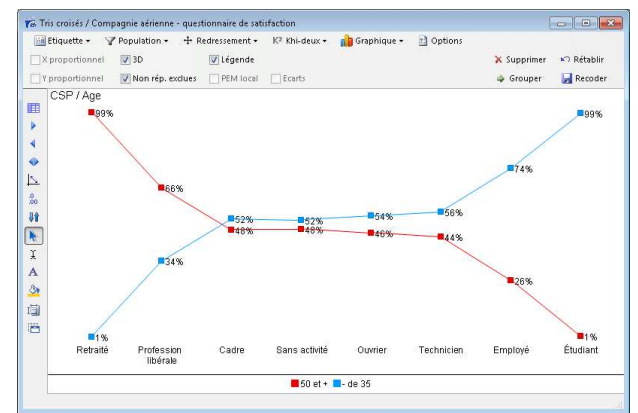
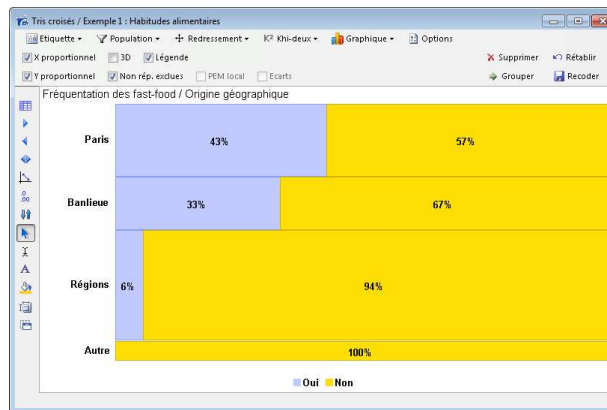
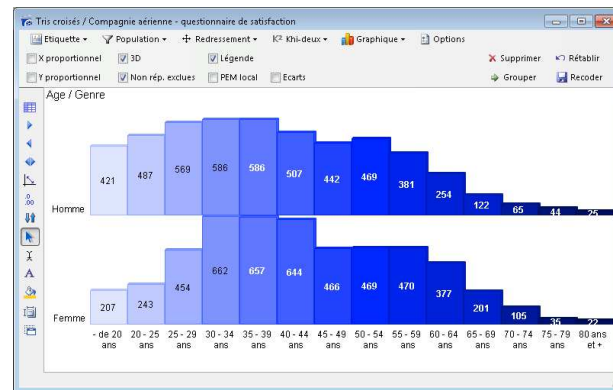
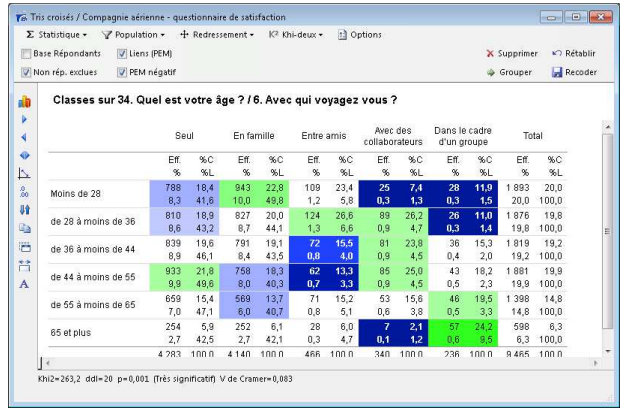
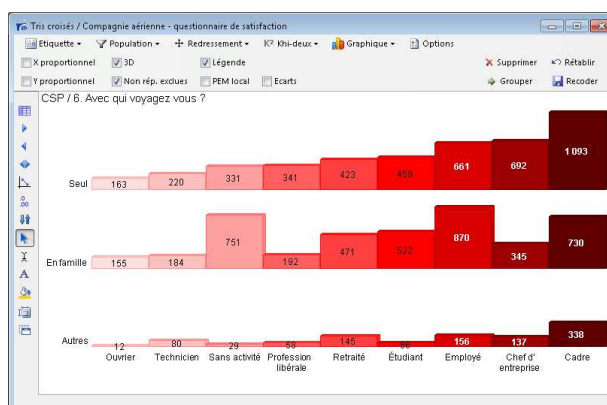
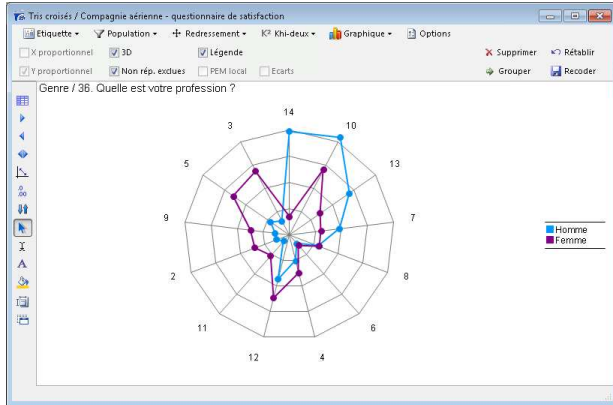
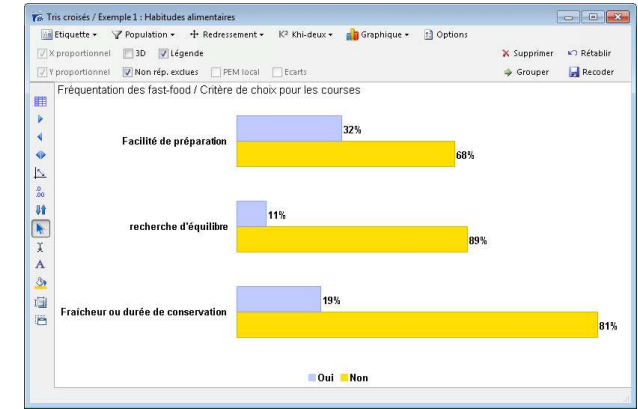
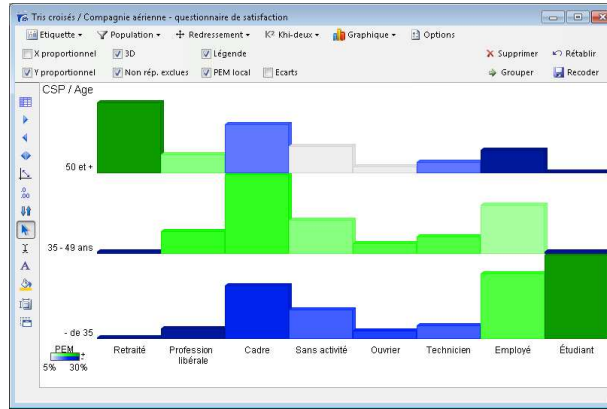
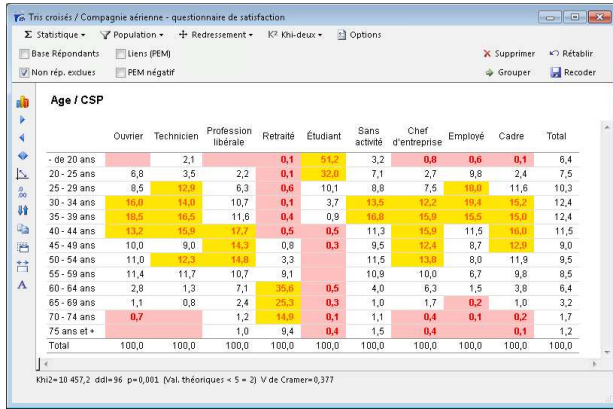
Des indicateurs colorimétriques indiquent les modalités qui sont en attraction, il devient ainsi plus aisé de sélectionner les croisements pertinents et de ne plus encombrer une étude avec des tableaux non réellement significatifs.



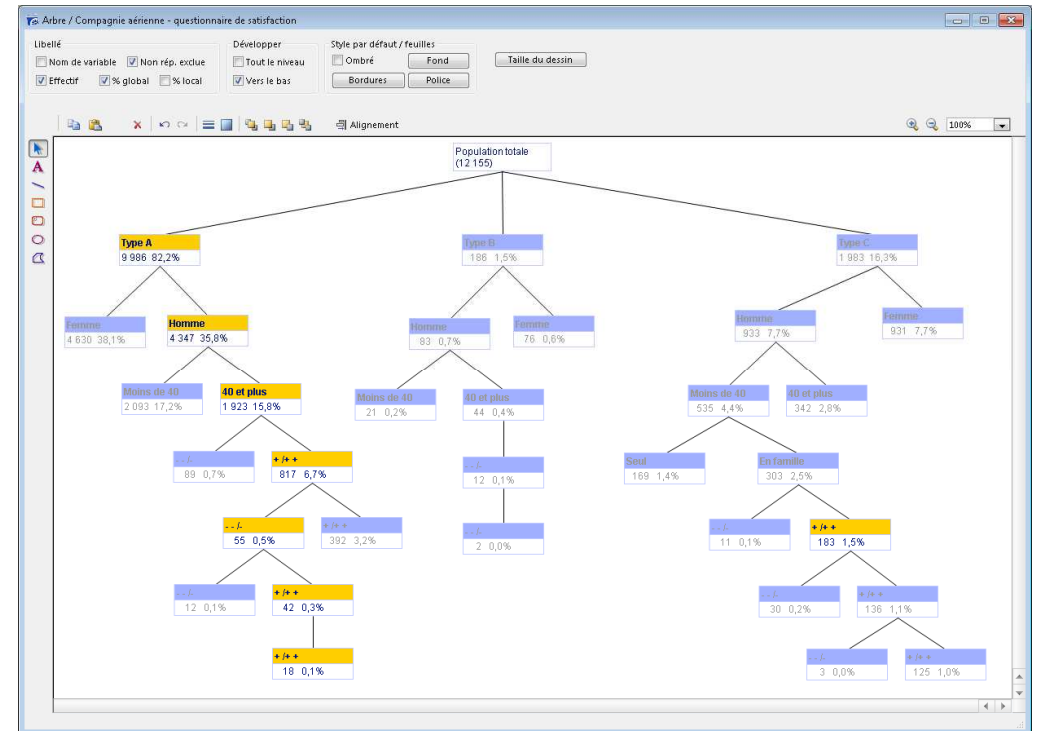
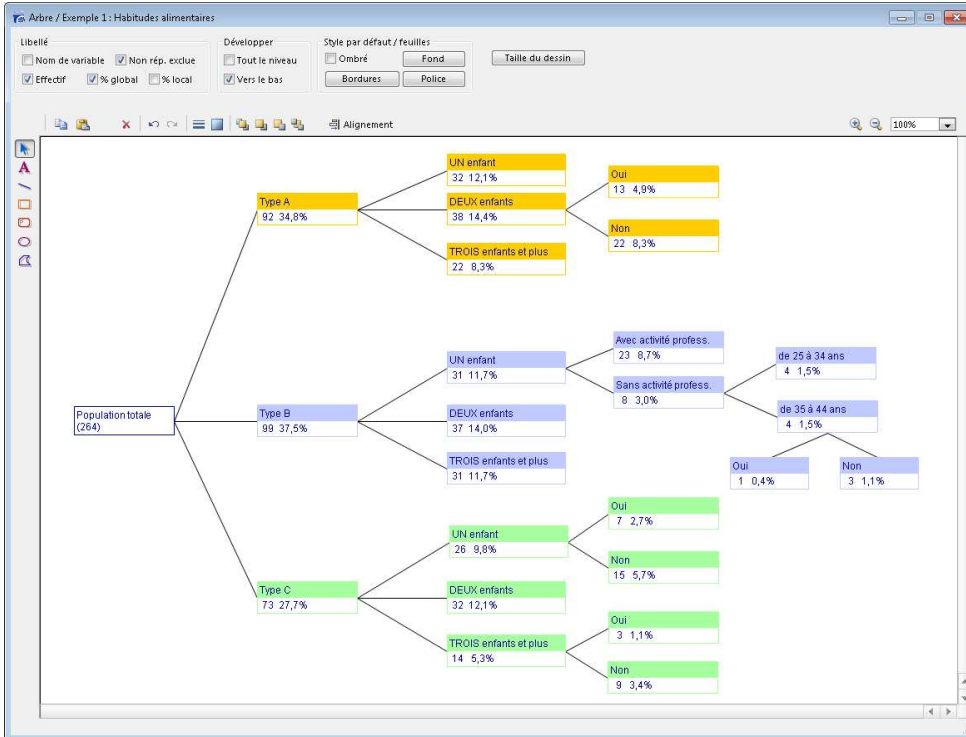
Notre graphique en barres empilées propositionnelles offre enfin une représentation explicite d'un croisement impossible à obtenir avec un tableur par exemple.

Le graphique constitue une carte dont chaque aire indique visuellement le « poids » de chaque population. Bien que surprenant dans un premier temps ce type de représentation devient par sa justesse rapidement incontournable.

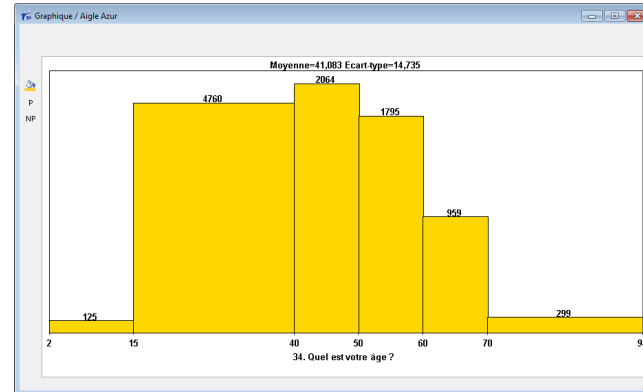
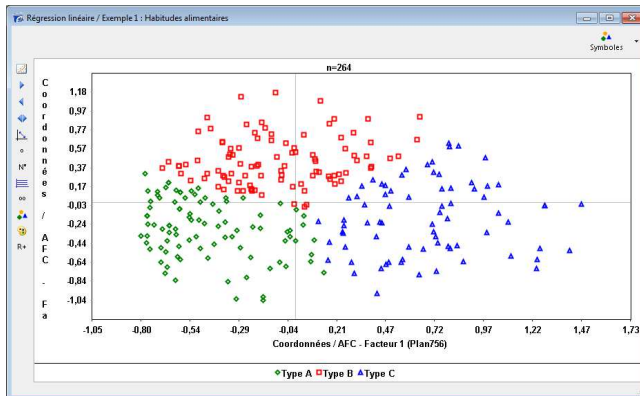
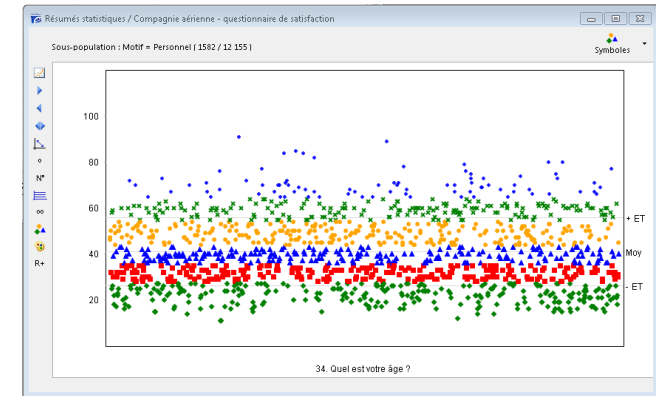
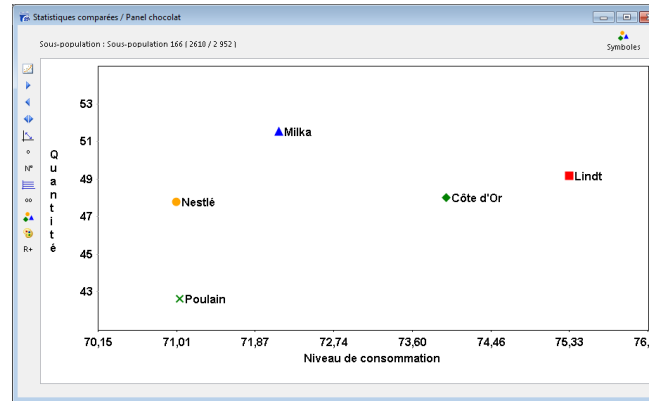
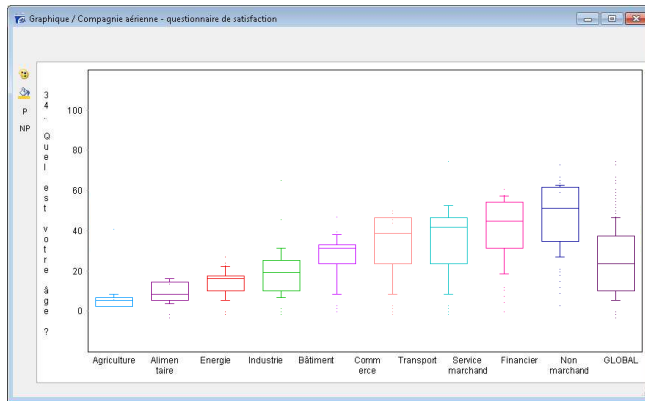
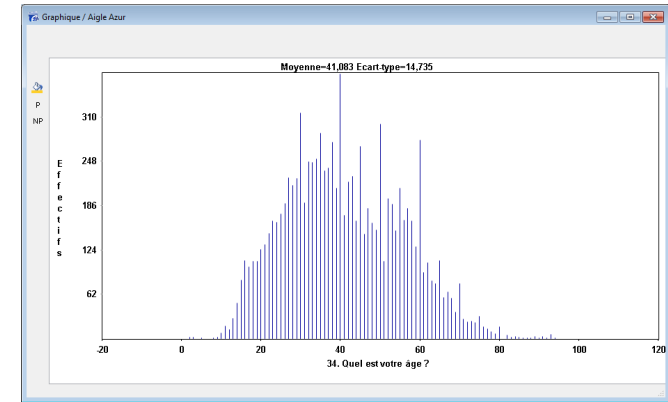
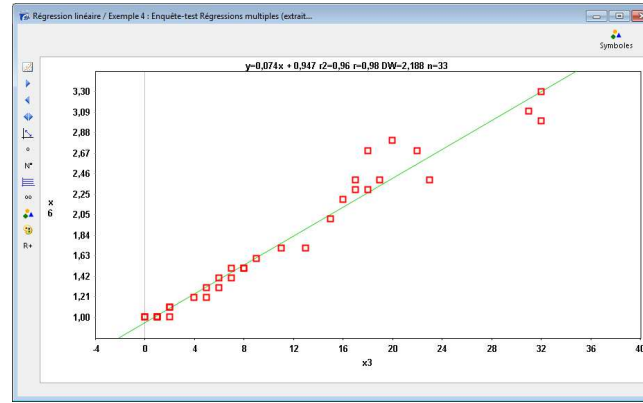
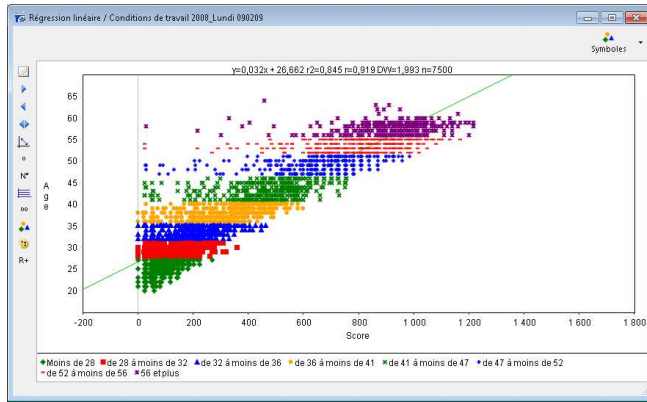
Tris croisés



Arbres



Analyses des variables numériques



Analyse de la variance

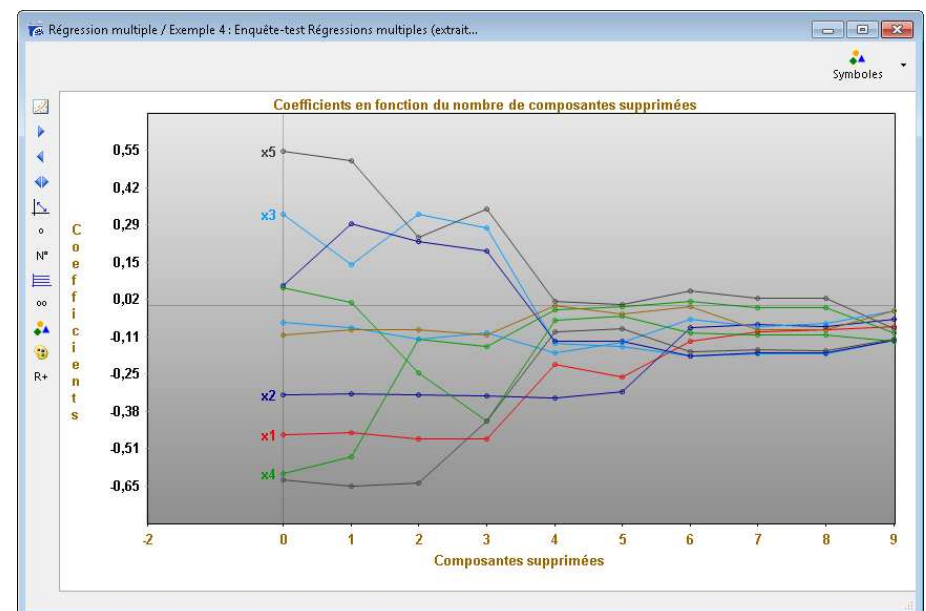
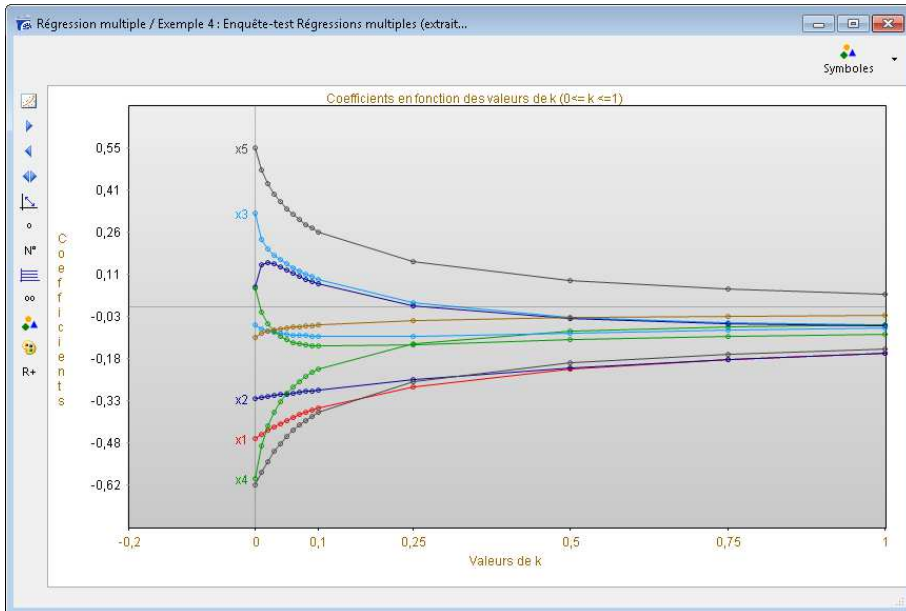
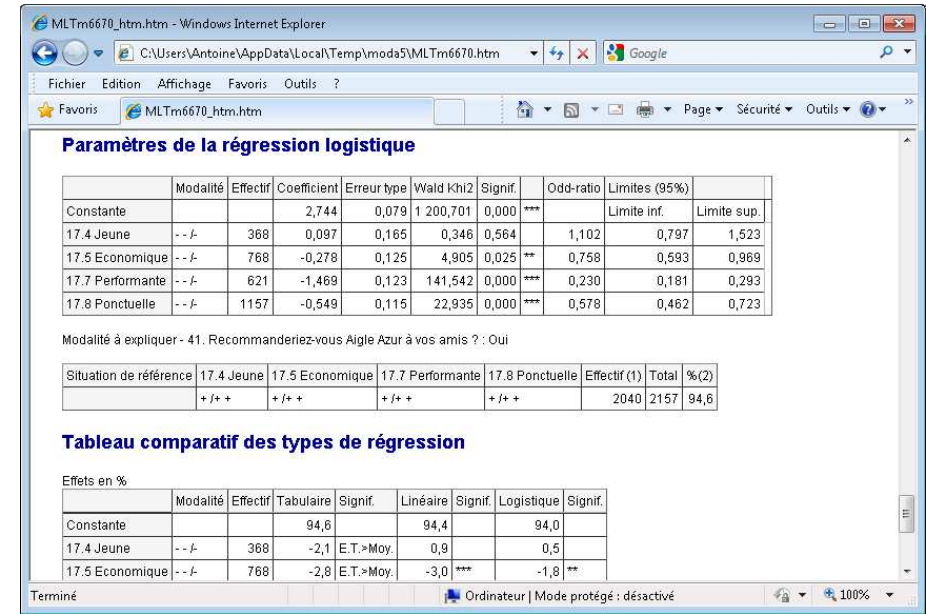
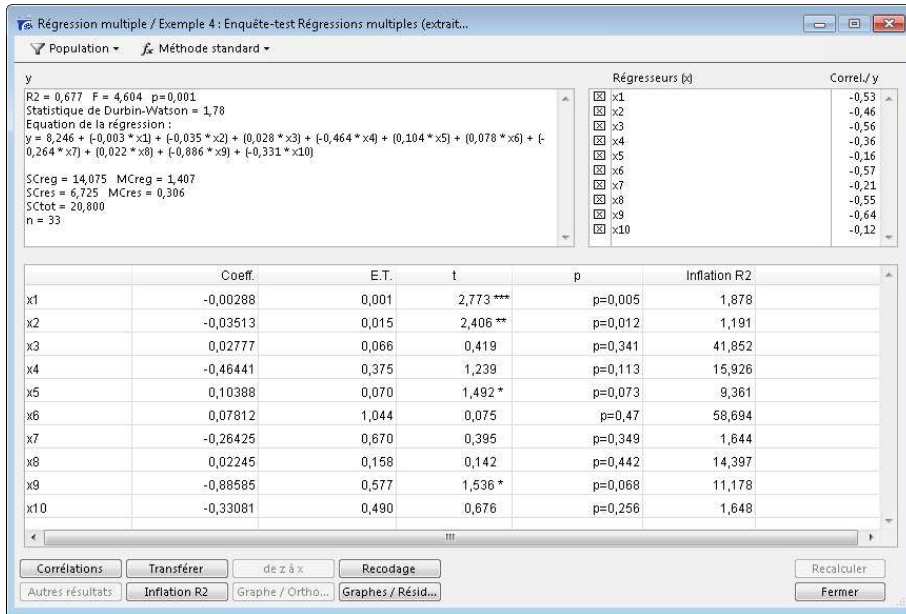
Sources de variatio	Somme des carrés	Degrés de liberté	Carrés moyens	F - test
Inter	953 749,519	14	68 124,966	568,784
Intra	1 217 579,272	9987	121,916	p=0,001

Statistique sur : 34. Quel est votre âge ? pour chaque modalité de : 36. Quelle est votre profession ?

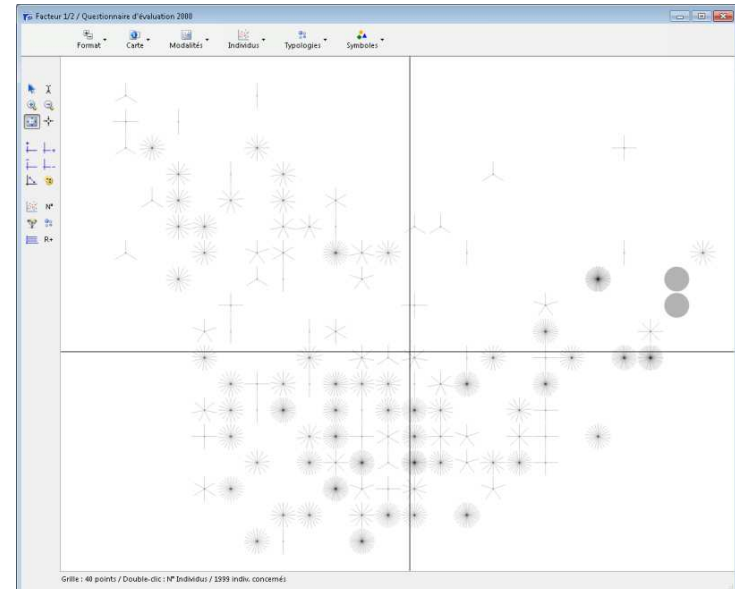
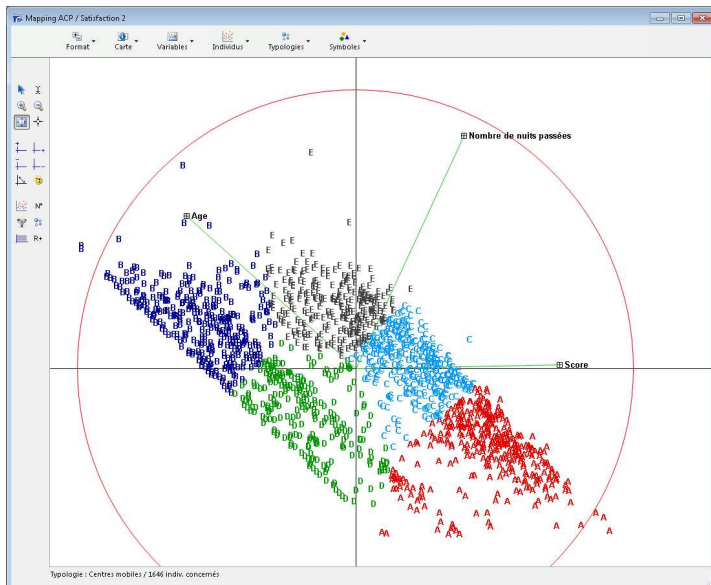
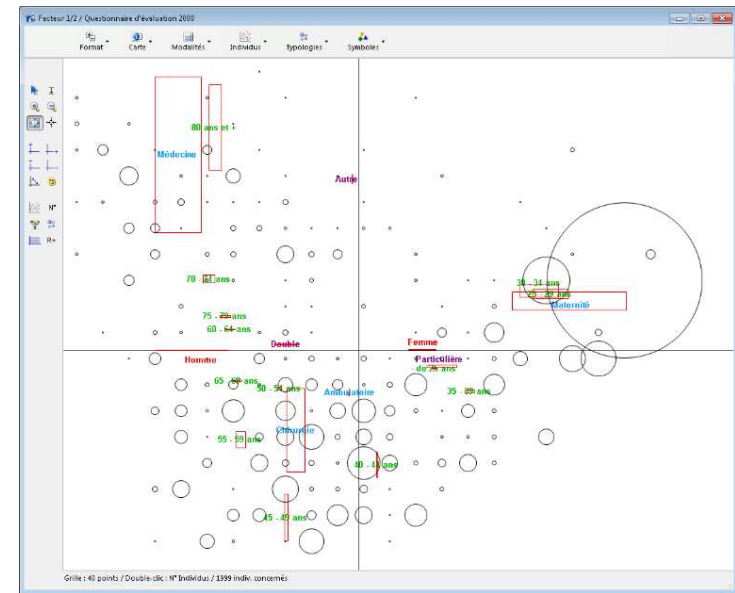
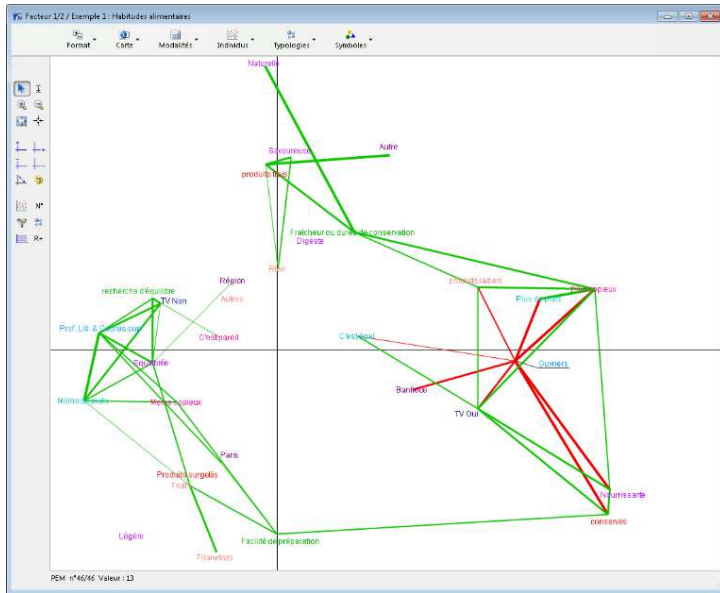
	Nombre	Moyenne	Ecart 95%
Non réponse	504	42,811	+
Agriculteur exploitant	44	46,908	+
Artisan ou commerçant	417	41,458	+
Chef d'entreprise	764	44,484	****
Profession libérale	588	45,277	****
Cadre supérieur ou dirigeant	822	43,287	**
Profession intellectuelle ou artistique	239	40,446	+
Cadre de l'enseignement, santé, fonction publique	752	42,286	+
Cadre administratif ou commercial d'une entreprise	573	39,366	---
Technicien, contremaître, agent de maîtrise	479	40,363	+
Employé	1610	36,979	-----
Ouvrier	281	41,107	+
Retraité	855	64,557	*****

Les analyses multivariées

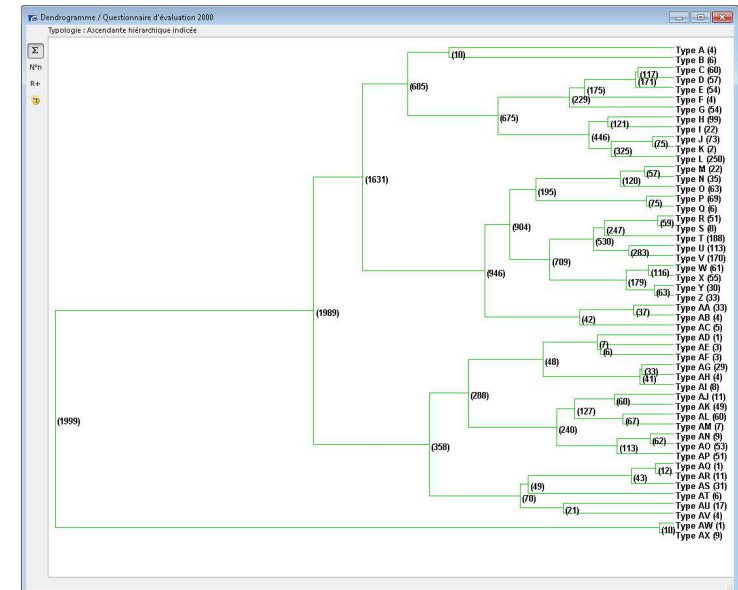
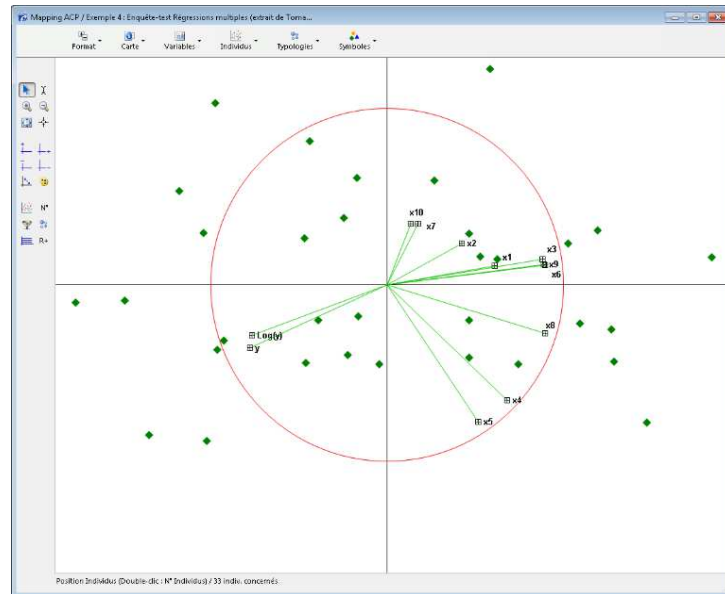
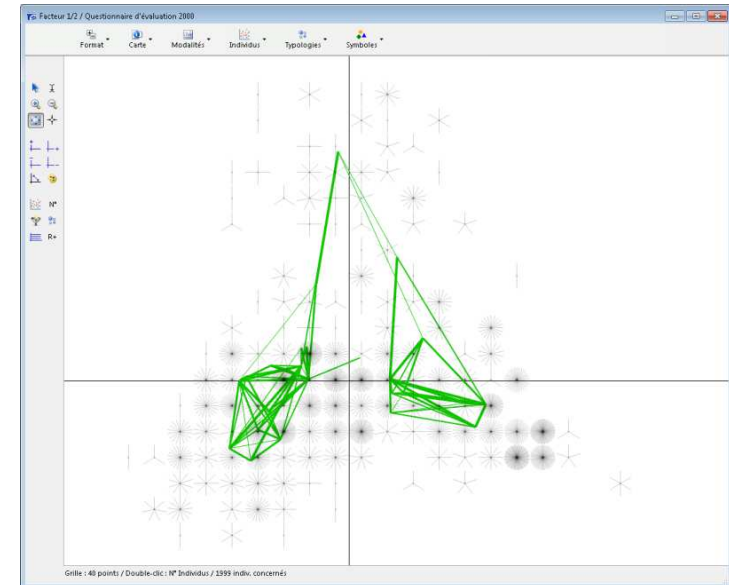
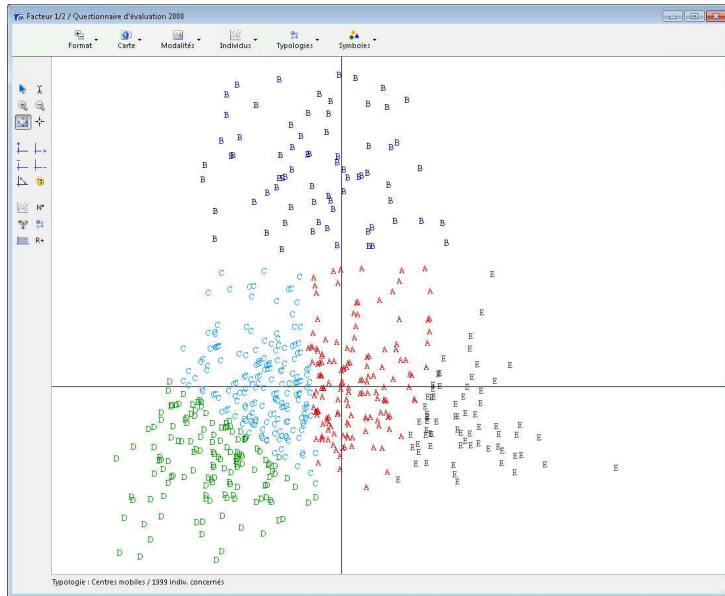
Régressions (Multiples, logistiques, linéaires multiples, tabulaires)

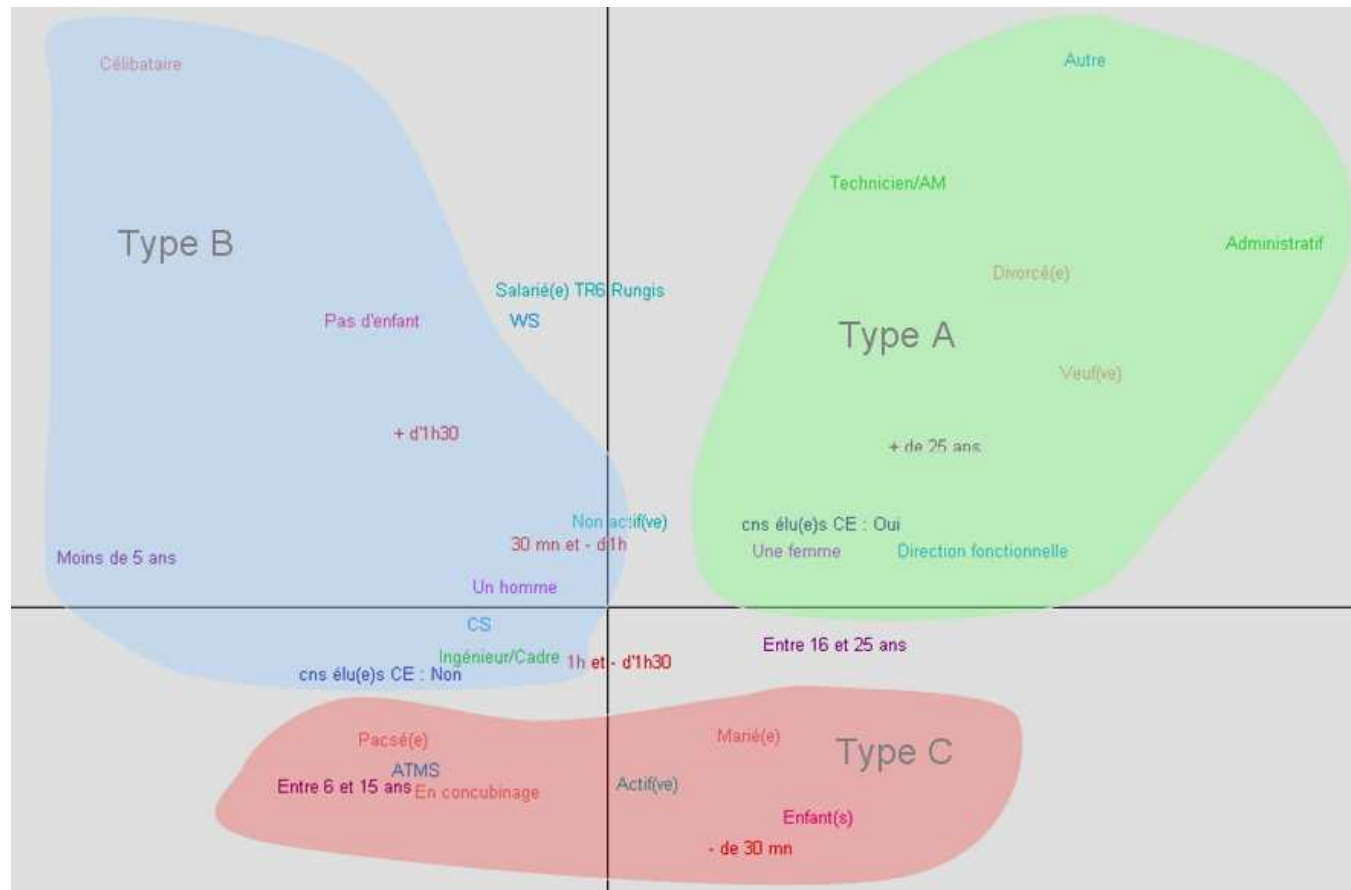


Analyses multivariées



Analyses multivariées



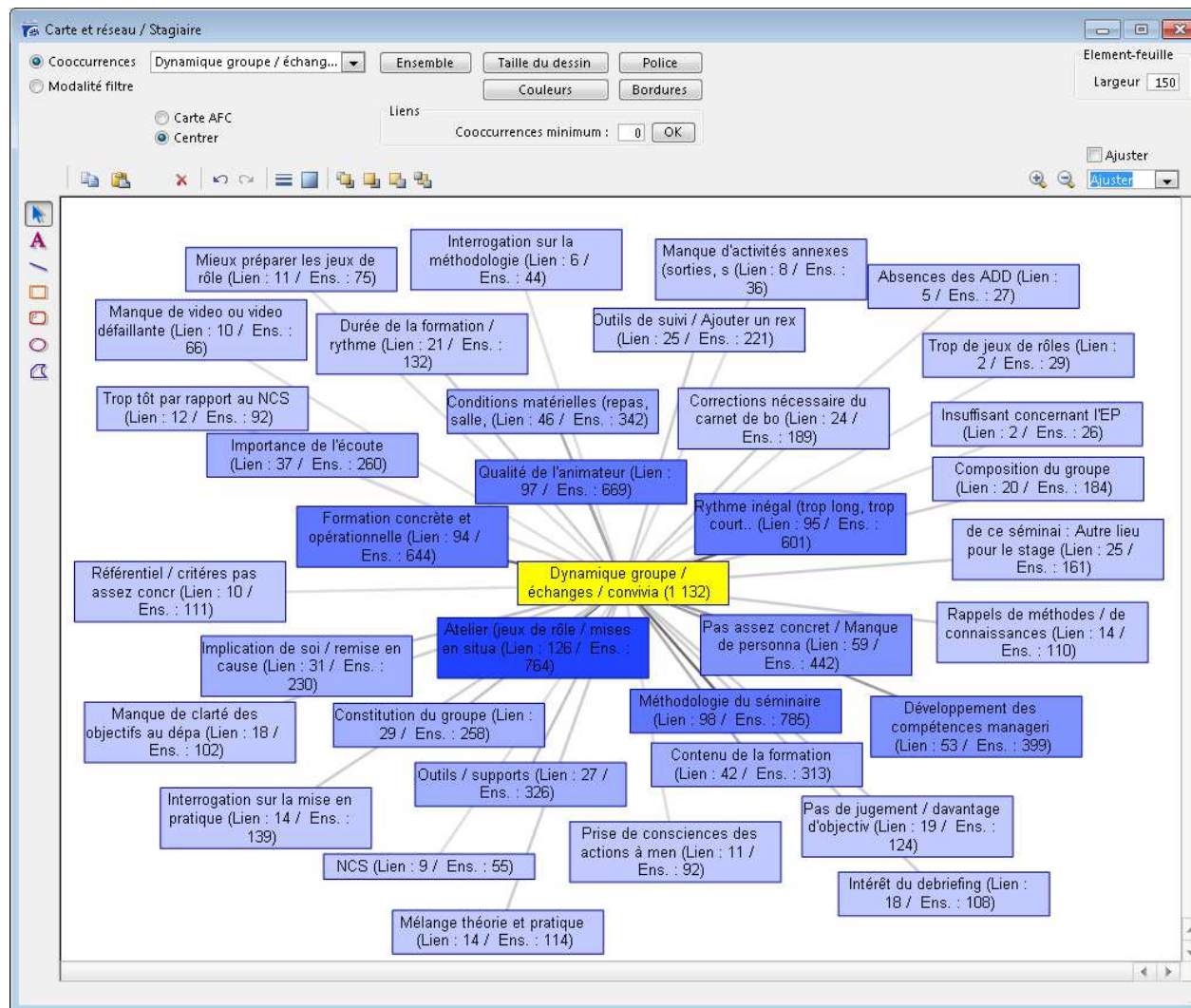


En permettant de visualiser les liens existant entre les modalités de différentes variables, l'AFC constitue un outil très puissant, tout en restant - avec un peu de pratique - simple à utiliser.

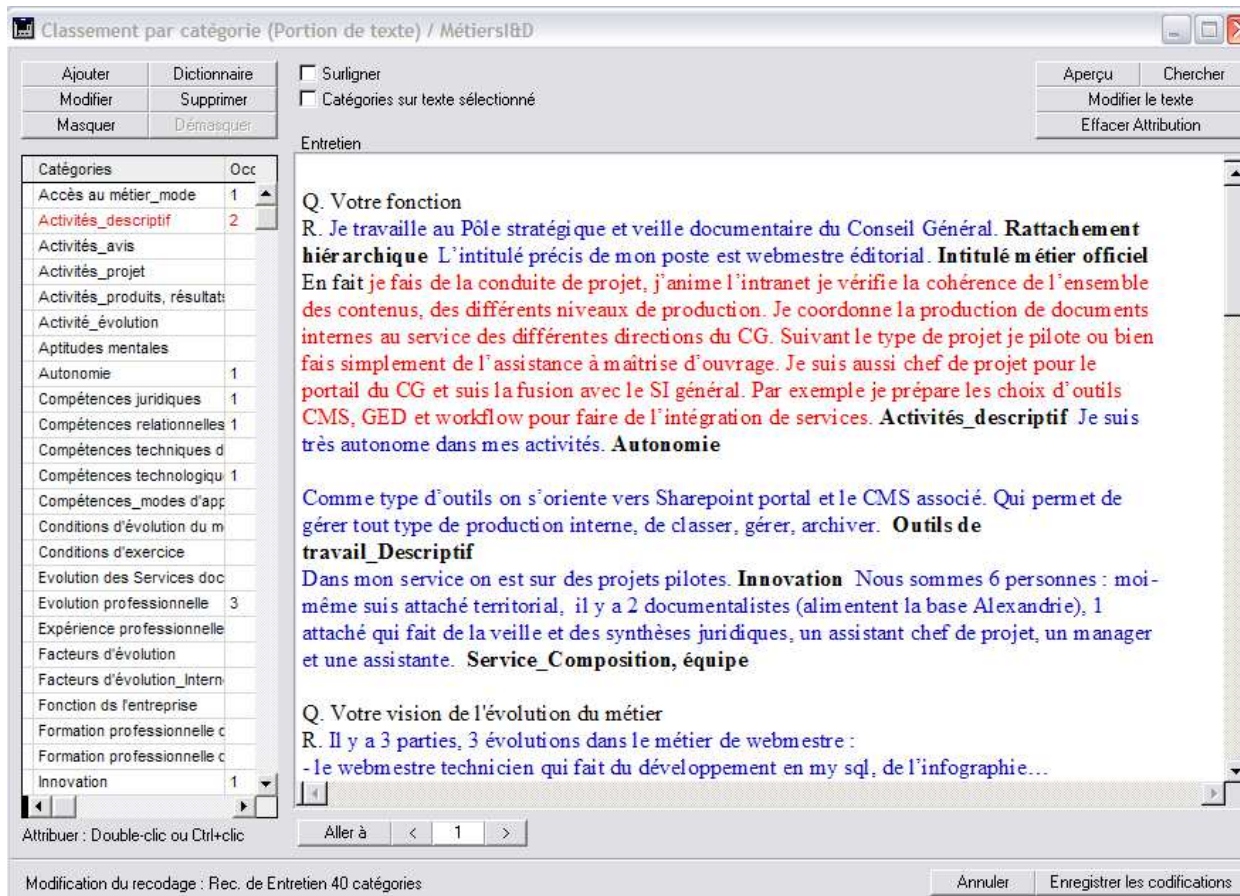
Ce type de représentation s'intègre tout particulièrement dans un dispositif d'analyse exploratoire. En effet, en testant différentes options, il permet de découvrir des attractions impossibles à détecter avec des tris à plat ou des tris croisés.

L'AFC va également permettre de déterminer des types en regroupant des individus dont les réponses sont proches. Ces typologies pourront être réalisées en prenant en compte des variables signalétiques et/ou comportementales.

Les questions ouvertes



Codification & déconstruction de textes



Classement par catégorie (Portion de texte) / MétiersI&D

Catégories	Occ
Accès au métier_mode	1
Activités_descriptif	2
Activités_avis	
Activités_projet	
Activités_produits, résultat	
Activité_évolution	
Aptitudes mentales	
Autonomie	1
Compétences juridiques	1
Compétences relationnelles	1
Compétences techniques d	
Compétences technologiqu	1
Compétences_modes d'ap	
Conditions d'évolution du m	
Conditions d'exercice	
Evolution des Services doc	
Evolution professionnelle	3
Expérience professionnelle	
Facteurs d'évolution	
Facteurs d'évolution_Intern	
Fonction ds l'entreprise	
Formation professionnelle c	
Formation professionnelle c	
Innovation	1

Entretien

Q. Votre fonction

R. Je travaille au Pôle stratégique et veille documentaire du Conseil Général. **Rattachement hiérarchique** L'intitulé précis de mon poste est webmestre éditorial. **Intitulé m étier officiel** En fait je fais de la conduite de projet, j'anime l'intranet je vérifie la cohérence de l'ensemble des contenus, des différents niveaux de production. Je coordonne la production de documents internes au service des différentes directions du CG. Suivant le type de projet je pilote ou bien fais simplement de l'assistance à maîtrise d'ouvrage. Je suis aussi chef de projet pour le portail du CG et suis la fusion avec le SI général. Par exemple je prépare les choix d'outils CMS, GED et workflow pour faire de l'intégration de services. **Activités_descriptif** Je suis très autonome dans mes activités. **Autonomie**

Comme type d'outils on s'oriente vers Sharepoint portal et le CMS associé. Qui permet de gérer tout type de production interne, de classer, gérer, archiver. **Outils de travail_Descriptif**

Dans mon service on est sur des projets pilotes. **Innovation** Nous sommes 6 personnes : moi-même suis attaché territorial, il y a 2 documentalistes (alimentent la base Alexandrie), 1 attaché qui fait de la veille et des synthèses juridiques, un assistant chef de projet, un manager et une assistante. **Service_Composition, équipe**

Q. Votre vision de l'évolution du métier

R. Il y a 3 parties, 3 évolutions dans le métier de webmestre :

- le webmestre technicien qui fait du développement en my sql, de l'infographie...

Attribuer : Double-clic ou Ctrl+clic

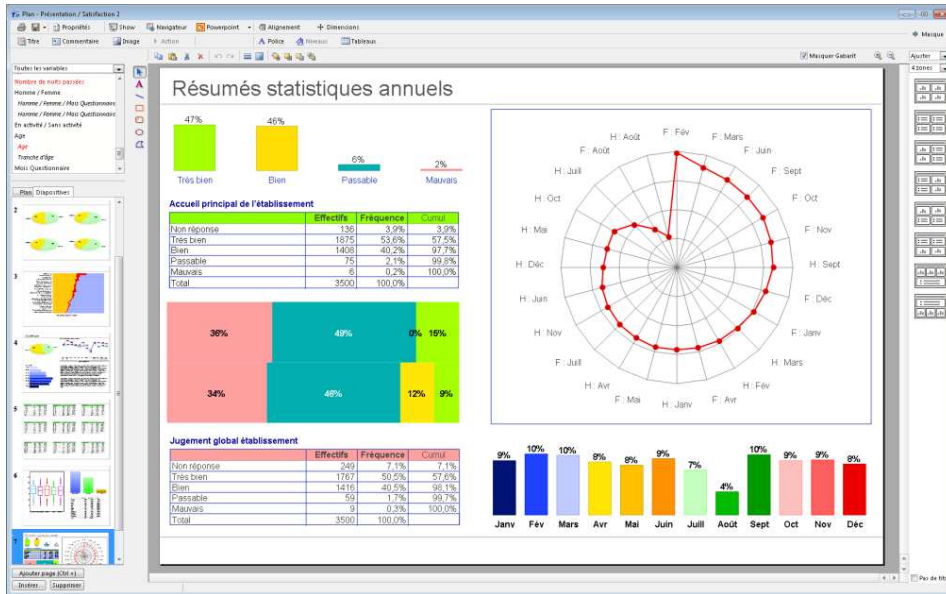
Modification du recodage : Rec. de Entretien 40 catégories

À ce jour nous avons différé nos tentatives de mise au point d'un outil d'analyse « automatique » du sens de textes. En effet, il nous paraît maintenant illusoire d'attendre d'un calculateur (ordinateur) qu'il « comprenne » un texte. Dans le meilleur des cas, les systèmes existants utilisent un thesaurus (à créer) qui permet de classer (sans prendre en compte la spécificité de chaque locuteur) des séquences lexicales (série de codes ascii).

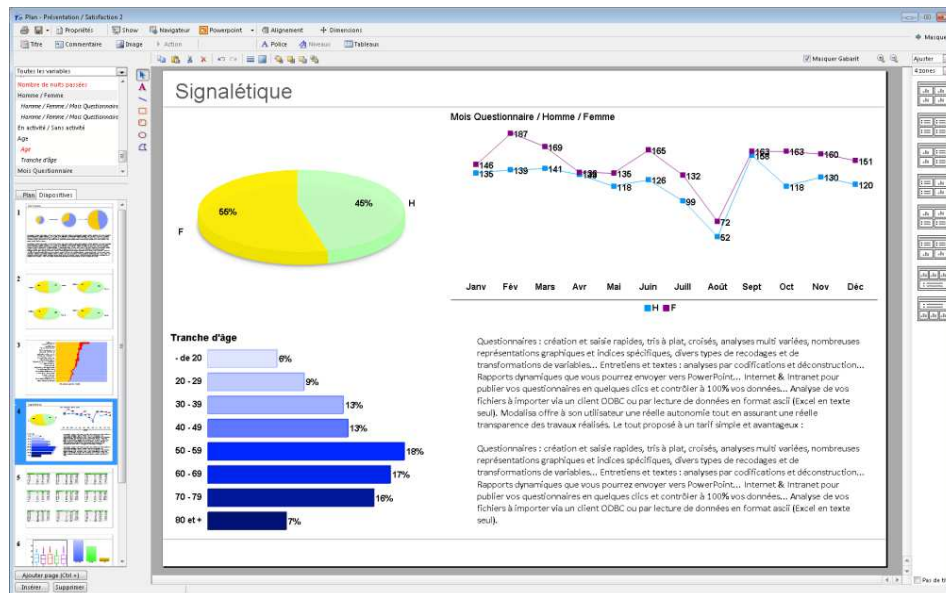
Alors qu'un être humain peut, avec quelque pratique, découper un texte en affectant à chaque « unité de sens » un mot-clef (catégorie). Il sera dès lors possible de « déconstruire » le texte par classement thématique, de créer des variables nominales offrant la possibilité de compter la fréquence d'usage des dites catégories par telle ou telle partie de la population interrogée.

Edition des résultats

Editer et publier vos résultats (PowerPoint, pdf, Internet, open office)

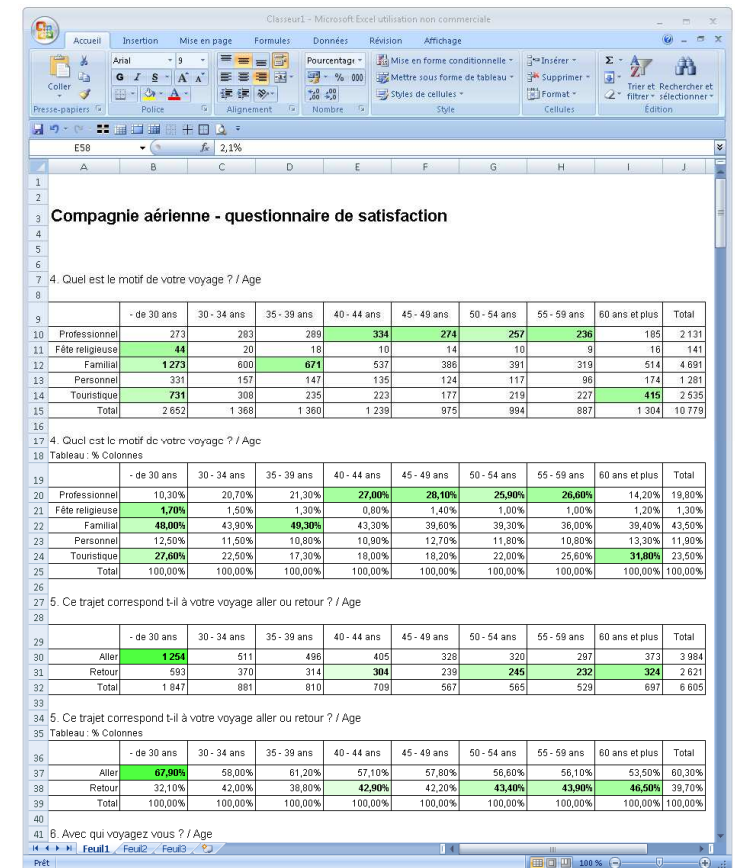
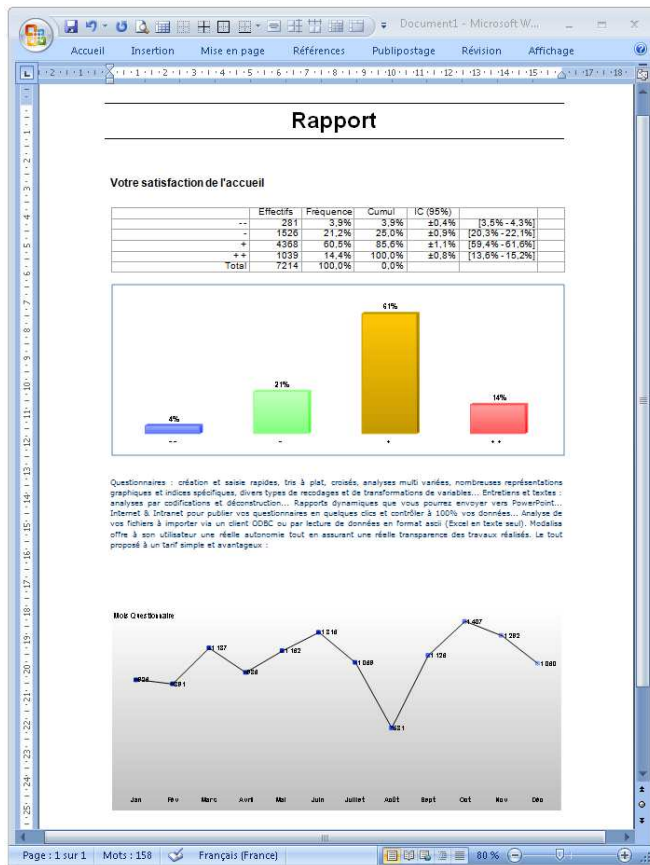
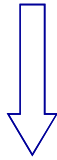


- simple cliquer-glisser
- présentations dynamiques
- transfère au format Powerpoint
- enregistrer en format image
- publier sur le Web (Intra et Internet)



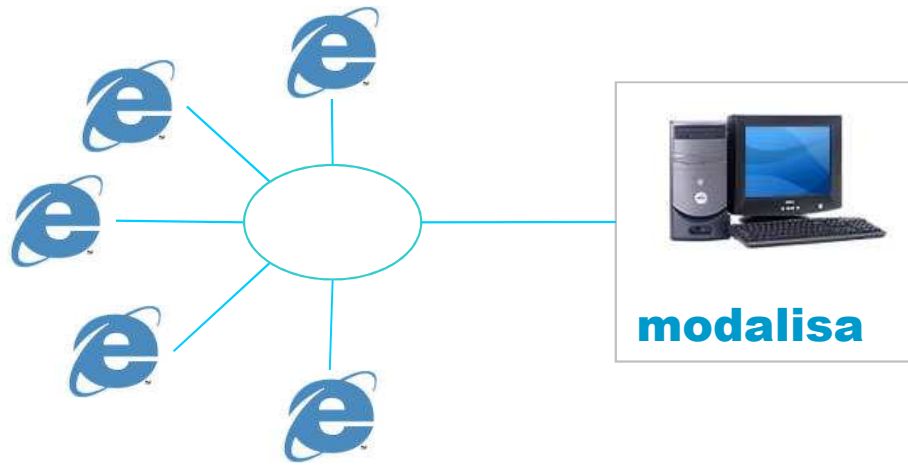
En utilisant le format au standard de Power Point ce dispositif accélère considérablement l'édition de vos rapports.

Editer et publier vos résultats (Word, Excel)



Le serveur Modalisa : Intranet, Internet

Intranet



Internet



Le serveur HTTP Modalisa vous permet d'utiliser votre réseau Intranet pour publier vos questionnaires et vos analyses. Quelques clics suffisent à publier vos formulaires dont la présentation et les fonctions peuvent être paramétrées dans Modalisa. Sauf dans le cadre de réseaux militarisés, ce dispositif est à la portée d'un utilisateur non-informaticien.

Pour Internet il vous faut disposer d'une adresse IP fixe. Dans l'exemple ci-dessous on a simplement utilisé une simple Freebox. Pour l'intégration d'un serveur Modalisa dans un réseau complexe, nous recommandons de faire appel à un spécialiste.

Habituellement, les solutions alternatives à Modalisa proposent un serveur distinct de l'application. En intégrant son serveur de questionnaires, Modalisa évite le transfert des données. Modalisa vous permet également de contrôler à 100% la gestion de vos données, de nombreuses entreprises ou administrations travaillant dans des secteurs sensibles.

Formulaires 100% html

Formulaire - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Rechercher Favoris

Liens Hotmail Personnaliser les liens Windows Windows Media

Google Rechercher Nouveau! 30 bloquée(s) ABC Orthographe

Adresse F:\Antoine\ETUDES & ENQUETES\I&E décision\ie_services\form_ie_services.htm



Enquête de satisfaction

A quelle société appartenez vous ?

I&e Décision

Quel est votre statut

Consultant

Clicker ici

Dirigeant

Directeur Client

Consultant

Assistante

d'activité principal travaillez-vous

Concernant les services de l'activité Ressources Humaines
(recrutement, intégration dans le groupe, formation, paie et suivi administratif, informations sociale et interne)

Votre relation avec l'équipe des Ressources Humaines

	Pas du tout satisfaisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Disponibilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacité d'écoute et d'analyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Force de proposition	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Efficacité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temps de réponse à votre demande	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communication (nouveau, actualités sociales...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

L'offre de service de l'activité Ressources Humaines

	Pas du tout satisfaisant	Peu satisfaisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Service de recrutement (salariés & stagiaires)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Service d'intégration des nouveaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Terminé Poste de travail

Formulaire - Microsoft Internet Explorer

Fichier Edition Affichage Favoris Outils ?

Précédente Rechercher Favoris

Liens Hotmail Personnaliser les liens Windows Windows Media

Google Rechercher Nouveau! 30 bloquée(s) ABC Orthographe

Adresse http://www.net-questionnaire.com/sophia_antipolis/enquete_2003fr.htm#tq61



E - La vie à Sophia des actifs de Sophia Antipolis

29. A quel degré estimez-vous être stressé(e) dans votre vie professionnelle ?

De 0 à 10, de gauche à droite, 0 étant le minimum et 10 le maximum

30. A quel degré estimez-vous votre motivation dans votre vie professionnelle ?

De 0 à 10, de gauche à droite, 0 étant le minimum et 10 le maximum

31. Comment jugez-vous l'ambiance dans votre entreprise actuellement ?

32. Diriez-vous que votre entreprise est actuellement

En croissance Stable En difficulté

33. Quel est votre degré de confiance dans l'avenir de votre entreprise ?

34. Quel est votre degré de confiance concernant votre secteur d'activité ?

35. Quel domaine d'activité devrait-on prioritairement développer sur le site ?

Enseignement, formation Sciences de la terre Sciences médicales et chimiques

Technologies de l'information et de la communication

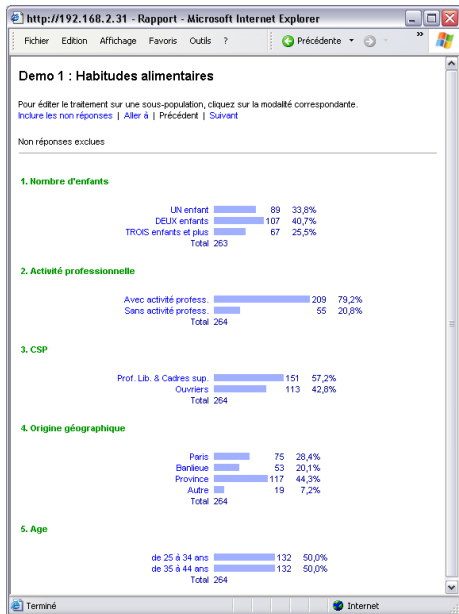
Autre, précisez :

36. Quel est votre sentiment concernant Sophia face aux thèmes suivants :

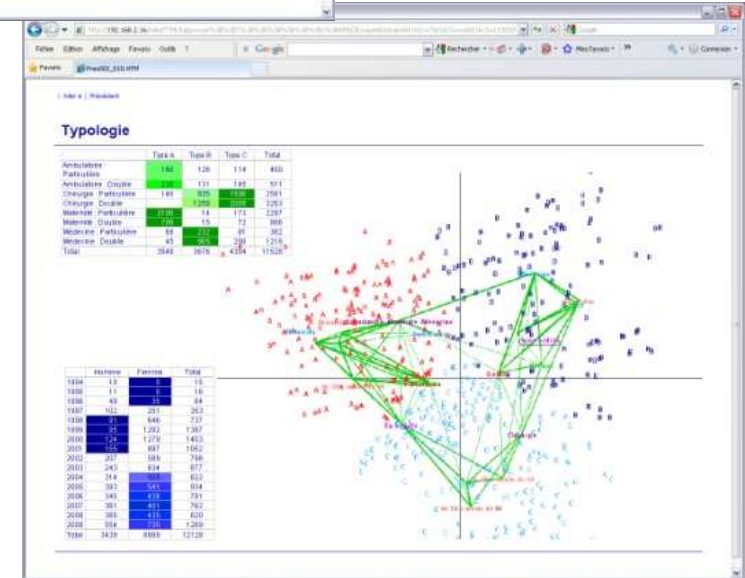
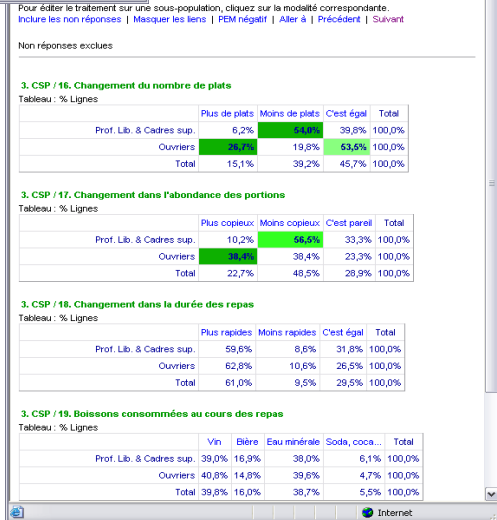
Ambiance générale du site

Terminé Internet

Publication automatique et suivi des résultats en ligne



alimentaires



Sélection de références

Entreprises

Air France, La Poste, Crédit Agricole, Maif, Cofidis, msa, Sncf, AXA, Groupaa, Cofidis, Autoroute du sud de la France, Autoroute Paris Normandie, EDF, AGF, Macif, Thalès, Well, Charal, SAP, Neopost, Lindt, Eurolines, KPMG, Auchan, Faurecia, Microsoft, Carrefour, Turbomeca, AGF, Saint Gobain, Aigle Azur, Equal, Sodifrance, Première vision, Véolia, Oséo, Danone, Groupe France Agricole, Stephenson Etudes, Les Nouveaux Armateurs, Mutualité Française, Lectra, Archimag, Telerama, Temsis, Takasago, Syres, UFSBD, Orseu, Secafi Alpha, Printair, Pricewaterhouse, Seprem, Meanings, Occurrence,

Santé

Haute Autorité de Santé, APHP, APHM, URML, Centres Hospitalier (Versailles, Bichat, Valencienne, Rouffach, Sarreguemines, Gap, Grasse, Amilly, Lille, Amiens, Limoges), INRETS, Générale de Santé, Groupe Korian, Insitut Pasteur, Laboratoire Boiron, Aventis, Anesm, UFSBD, ENSP, Cliniques, CODES et CRES, Onco 94, CISS, Syndicat des Chirurgiens Dentistes, Observatoire Régionaux de santé (Bretagne, PACA, Nord Pas de Calais, Languedoc roussillon

Administration

Ministères (Intérieur, Défense, Economie et Finances, Culture, 2quipement, Travail, Délégation à l'Outre Mer), Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et l'égalité des chances, DGA, Marine Nationale, Armée de Terre, Gendarmerie, Mairies (Paris, Suresnes Tremblay, Lille, Metz, Angers, Macon, Bourges, Meaux, Boulogne Billancourt, Niort, Nanterre), Conseils Régionaux et Généraux (PACA, Rhône-Alpes, Bretagne, Picardie, Franche-Comté, Doubs, Bas-Rhin, Seine-Saint-Denis, Saône et Loire, Maine et Loire), IGN, CCI, ONF

Organismes

Agirc-Arrco, Groupe Audiens, Urssaf, Afssaps, Afssa, Afnor, INRS, OPPBTP, Chambre nationale des huissiers de justice, Afp, OPHLM, Anact

OPCA

Uniformation, FAF Propreté, Forco, Intergros, Agefos PME, AFDAS, Médiafor, Plastifaf, Unifaf, ANFA, Formapap, CGM

Culture

Musée d'Orsay, Bibliothèque Nationale de France, Cité des Sciences et de l'industrie, Palais de Tokyo, Cité de la Musique, Institut du Monde Arabe, Musée de Sèvres, la Cinémathèque Française, Centre Pompidou, BPI

Ecoles / Universités / Recherche

Isern, CNRS, X, Essec, HEC, EDHEC, ENST, Cnam, ENS, Les Mines, ENSAT, Ehess Universités (Paris I, II, III, IV, V, VII, VIII, IX, X; Aix Marseille I, II; Lyon I, II, III; Amiens; Bordeaux II, III, IV; Grenoble I, II, III; Rennes; Tours; Lille; Metz; Dauphine; Orléans; Marne la Vallée; Montpellier; strasbourg), ESC (Rennes, Toulouse, IEP Paris, BTS, IUT, IUFM, ENSEA, Ipag

Associations

Aides, AFM, Handicap International, Maladies Rares Info Services, Sida Info services, Amnesty International, Musique et Dance, Secours Catholique, Fondation de France



Mairie de Nanterre



THALES



MINISTÈRE DE LA DÉFENSE



CAISSE D'ÉPARGNE



l'agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES



ÉCOLE POLYTECHNIQUE



DGA



UNION NATIONALE DES ÉCONOMISTES DE LA CONSTRUCTION



ANFA



Institut National de Recherche et de sécurité



RETRAITE COMPLÉMENTAIRE

agirc et arrco



Mairie de Paris



INSTITUT DU MONDE ARABE



Musée d'Orsay



Centre Pompidou



cité de la musique



* musée du quai Branly



Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé



Association Française contre les Myopathies



HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ



Fondation Nestlé France



KORJIAN



CBRE
CB RICHARD ELLIS



Exemple de prestations d'appui méthodologique et technique



Lors du déploiement d'États Majors de circonstance, la Marine Nationale décide d'équiper ses forces d'un SIC. Kynos a réalisé les enquêtes de pratiques et de besoins ainsi que les retours d'expériences lors des manœuvres Trident d'Or, Destiny Glory et Catamaran.

Ces travaux nous ont permis de déployer notre dispositif d'enquêtes par entretiens non directifs en milieu militaire. À la suite de ces travaux, notre méthode et notre outil de recueil de données ont été adoptés par divers services de l'Armée de Terre ainsi que de la DGA pour la réalisation de leurs travaux d'enquêtes et d'analyse de données.



Pour la Générale de Santé nous avons conçu et administrons, avec notre partenaire Iteo, un dispositif de gestion des enquêtes de sortie de 115 cliniques. Ce système intègre un site "ressources" mettant les analyses à la disposition des chefs de clinique et des RAQ. Les analyses sont réalisées localement, régionalement, nationalement. La saisie se fait sur un navigateur de type Internet Explorer. Il est possible d'éditer pour chaque établissement les analyses sous la forme de tris à plats ou de tris croisés. À tout instant il est possible de télécharger les données saisies pour les analyser avec un Modalisa local.



Kynos a apporté son appui pour la mise en place de l'Observatoire des Métiers, dans ce cadre un référentiel des métiers a été réalisé. La méthode d'enquête par entretiens puis de codification / déconstruction a été utilisée.



Kynos intervient en tant que conseil pour la mise en place de dispositifs d'observation sociale. Pour divers OPCA nous avons participé à la formation de personnels qui assurent le suivi statistique de la gestion de la formation continue professionnelle.

Un usage pratique au sein de secteurs professionnels variés



Modalisa est utilisé par plusieurs milliers de chargés d'études travaillant au sein d'entreprises de tous secteurs.

Nos outils & méthodes sont adaptés à la réalisation d'enquêtes par entretiens ou par questionnaires au sein d'entreprises aussi diverses que : musées et associations culturelles, hôpitaux publics et cliniques privées, administrations centrales et locales, grandes écoles et universités, grands groupes industriels et PME, associations professionnelles et non gouvernementales, centres de recherche sociale ou fondamentale...

Utilisé par des chercheurs réputés, des ingénieurs ou des responsables sociaux, notre outil assure une réelle autonomie. Modalisa est un outil qui permet à chacun d'améliorer et de diversifier l'approche de son environnement de recherche ou professionnel.