

# Catalogue des formations

## Table des matières

Vos formateurs.....	3
Module 1 : Création d'enquête et mise en ligne .....	7
Module 2 : Traitements et analyses initiaux .....	8
Module 3 : Traitements et analyses complémentaires .....	9
Méthodologie d'enquête.....	10
Informations pratiques.....	11

# Vos formateurs

Nous sommes les collaborateurs de Kynos, présents depuis 10 ans ou plus dans la société. Nous participons quotidiennement aux activités d'enquêtes et d'observatoires que nous confient nos clients : depuis l'élaboration de l'enquête, la conception et la mise en ligne du questionnaire, jusqu'à l'analyse des données qualitatives et quantitatives et la restitution des résultats

Nous avons défini des objectifs opérationnels pour ce catalogue de formations et nous vous transmettons tout notre savoir-faire exercé auprès de nos clients études et conseil. Nous sommes adeptes d'une pédagogie active qui s'illustre non seulement à travers des cas concrets d'enquêtes mais aussi avec l'analyse de vos problématiques et de vos données, en fait nous vous proposons des formations intra « sur mesure », dans le respect de la déontologie et de la confidentialité de vos données.

Depuis 1987, nous réalisons des études diversifiées, certaines classiques et d'autres plus originales, dans les domaines suivants :

- Enquêtes lectorat, enquêtes sur les pratiques culturelles et sociales
- Enquêtes de satisfaction et de besoins
- Suivi de formations
- Enquêtes de climat social, baromètres sociaux, RPS
- Études d'organisation du travail, accompagnement du changement, analyse de pratiques professionnelles
- Enquêtes en milieu hospitalier et auprès des professionnels de santé : suivi des pratiques, suivi de patients
- Enquêtes auprès des organisations, fédérations et syndicats professionnels

Nous avons travaillé en conseil et appui technique à la mise en place d'observatoires de branches sur différents thèmes : structure professionnelle des salariés, émergence de nouveaux métiers, études sur l'environnement et les conditions de travail, parcours de formation des salariés... Nous avons défini des règles de stockage et d'analyse de données, un observatoire étant basé sur la mise en place d'un dispositif récurrent sur un ou plusieurs établissements.

Nous avons également réalisé des études sur le devenir des anciens étudiants de nombreuses écoles, l'évaluation des cursus, les attentes des employeurs en matière de métiers et de compétences, les qualifications et formations à envisager dans les entreprises.

Emmanuel Bartholo

Gabriel Bartholo

Sophie Ranjard

# INGENIEUR CONSEIL - GERANT

## Expérience professionnelle

### **Depuis 2001 : Kynos - Ingénieur conseil - Formateur - Gérant**

#### **Conception et administration d'enquêtes quantitatives & qualitatives**

- Récolte de données (conception de questionnaire papier, en ligne, entretiens, focus group)
- Gestion d'enquêteurs terrains et téléphoniques
- Mise en forme et diffusion de questionnaires en ligne
- Animation de focus group

#### **Traitements et analyses d'enquêtes et de bases de données**

- Recherche exploratoire
- Analyse de significativité
- Rédaction et restitution de rapports

#### **Conseils et formations en réalisation d'enquêtes**

- Traitements et analyses statistiques
- Utilisation du logiciel Modalisa : tous niveaux
- Méthodologie d'enquête

#### **Technico-commercial**

- Démonstrations commerciales du logiciel Modalisa
- Hotline Modalisa

#### **Développement**

- Maintien et développement du logiciel Modalisa
- Base de données interne
- Sites Internet

### **1999-2001 : AXS Telecom – Liberty Surf**

- Chargé d'affaires Entreprises
- Gestion du parc clients

## Formation

2001 - 2018 : Formation continue  
Développement informatique – Mind mapping - Ecoute active

1997 – 2000 : Institut Supérieur de Gestion

Kynos 3 rue des  
Montiboeux  
75020 Paris

Tél.  
06 14 23 23 91

Email  
ebartholo@kynos.in

**Informatique :**  
Modalisa, Office, 4  
HTML, CS  
Javascript, XML

Kynos 3 rue des  
Montiboeufs  
75020 Paris

Tél.  
06 70 93 78 22

Email  
gbartholo@kynos  
nfo

**Informatique :**  
Modalisa,  
Office, html  
(DreamWeave  
r,  
ExpressionWe  
b), VRD (DK-  
Mètre,  
MicroStation,  
Autocad),  
Archi  
(SketchUp)  
**Anglais**

# CHARGE D'ETUDES STATISTIQUES FORMATEUR

Expérience professionnelle 

*Depuis 2010* □ Kynos □ **Chargé d'études – Consultant- Formateur**

## **Conception et administration d'enquêtes quantitatives & qualitatives**

- Récolte de données (conception de questionnaire papier, en ligne, entretiens, focus group)
- Gestion d'enquêteurs terrains et téléphoniques
- Mise en forme et diffusion de questionnaires en ligne
- Animation de focus group

## **Traitements et analyses d'enquêtes et de bases de données**

- Recherche exploratoire
- Analyse de significativité
- Rédaction et restitution de rapports
- Types d'enquêtes : bien-être au travail, RPS, socio/psycho, suivi et évaluation de formations, usagers (musées, médiathèques), lectorat, habitat, satisfaction clients, qualité.
- Types de bases de données : clients, abonnés, adhérents

## **Conseils et formations en réalisation d'enquêtes**

- Traitements et analyses statistiques
- Utilisation du logiciel Modalisa : tous niveaux
- Méthodologie d'enquête

## **Technico-commercial**

- Démonstrations commerciales du logiciel Modalisa
- Suivi clients et prospects, réponses aux appels d'offre, organisation de salons
- Hotline Modalisa

*2008-2010* □ **CDI Technologies** □ **Consultant - Formateur**

- Conseil et formation sur DK-Mètre, logiciel VRD
- Démonstrations commerciales, hotline

## Formations

2010 - 2020 □ Formation continue □  
Statistique et analyse de données - Techniques commerciales - Ecoute active - Carte  
heuristique - Prise de parole en public via l'improvisation théâtrale

2006 - 2008 □ Master 2 Sciences de l'Univers, environnement, écologie – Spécialisation  
Hydrogéologie □ Université Paris 6

## RESPONSABLE DES ETUDES

### Expérience professionnelle

#### **Depuis 1991 : Kynos – Responsable des études**

##### **Conception, passation et analyses d'enquêtes qualitatives & quantitatives**

- Conception de questionnaires, entretiens, focus group, analyses, rapports et synthèses
- Gestion d'enquêteurs terrains et à distance
- Animation de focus groups : Réseau ascodocpsy, Université Paris Ouest Nanterre, URPS : Union Régionale des Médecins Libéraux...

##### **Observatoires des publics en milieu culturel (bibliothèques, musées, institutions)**

- SCD des universités Paris 8, Paris Ouest Nanterre, Paris-Sorbonne, médiathèques de l'Institut français...
- Palais de Tokyo, Lafayette anticipations, Cité des Sciences et de l'Industrie, Gaîté lyrique, Cinémathèque française, Centre Pompidou...

##### **Marketing et communication de l'offre de services, mutualisation de Services**

- Formations dispensées à l'adbs, dans les Ministères sociaux, à l'EBD, au CNFPT
- Animation de formations intra (INVS-INPES, ESCP-Novancia...)

##### **Etudes documentaires et sociales : baromètres sociaux, référentiels métiers / compétences, diagnostic, conseil, accompagnement du changement**

- Groupe Crédit agricole, AGIRC ARRCO, Ministères sociaux, Ville de Paris, Certidoc...

#### **Avant 1991 : Responsable de service documentaire et formatrice à l'Ecole nationale normale d'apprentissage (10 ans) et à l'Université Paris 8**

### Publications récentes

L'ADBS a mené l'enquête, vers une nouvelle offre de services, Sophie Ranjard, I2D n°4, novembre 2016 <https://www.adbs.fr/enquetes-metiers-salaires>

Points clés pour une mutualisation réussie, Odile Giraud et Sophie Ranjard, I2D n°3, septembre 2015 <https://www.cairn.info/revue-i2d-information-donnees-et-documents-2015-3-page-53.htm>

Usages et usagers de l'information, quelles pratiques hier et aujourd'hui ? Sophie Ranjard, ADBS Editions 2012, ISBN 2-84365-141-0, 67 p. et <https://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2009-3-page-46.htm>

### Formation qualification

2014 - 2020 : Formation continue

Design thinking (adbs 2017), Dataviz (adbs 2017), anglais (CMA Ville de Paris 2018), MOOC FUN validés : La transformation digitale au service de l'entreprise (2020), Unlock your english (2020), La communication publique territoriale (2018), Dialogue social et formation continue (2015), Santé au travail pour ingénieurs et managers (2014)

2000 – Qualification consultant en information et documentation, niveau expert, par le jury de certification de l'ADBS

1987 : DESS de documentation et technologies avancées, Université Paris 8

Kynos  
3 rue des  
Montiboëufs  
75020 Paris

Tél.  
06 23 19 77 30

Email  
sranjard@kynos.inf

# Module 1 : Création d'enquête et mise en ligne

## Objectifs

---

- Créer une enquête et ses différents types de questions
- Mettre en ligne une enquête sur un serveur ou en utilisant le service drOp

## Contenu

---

Paramétrage de la structure :

- Types de questions
- Filtres
- Apparitions conditionnelles

Mise en page html du formulaire :

- Insertion du logo
- Création et mise en forme de tableaux
- Masquer des variables
- Changement de la langue
- Choix du mode de saisie
- Création de sections et de multipages

Mise en ligne du questionnaire :

- Gestion des emailings
- Pré remplir un questionnaire
- Contrôle d'accès par mot de passe

Suivi des réponses en ligne :

- Tris à plat
- Tris croisés

## Méthodes pédagogiques

---

Réalisation des opérations avec le logiciel Modalisa. Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur ou bien à partir de vos propres données.

## Prérequis

---

Aucun

## Durée

---

1 journée

# Module 2 : Traitements et analyses initiaux

## Objectifs

---

- Editer et interpréter des tris à plat et des tris croisés
- Produire des statistiques numériques
- Recoder des variables
- Editer un rapport

## Contenu

---

Tris à plat :

- Création, lecture, export
- Graphiques : choix et mise en forme

Tris croisés :

- Edition et lecture (PEM et  $\text{Khi}^2$ )
- Graphique : choix et mise en forme
- Export
- Tableaux juxtaposés

Recodages courants :

- Regroupement de modalités
- Suppression de modalités
- Création de classes sur variables numériques

Statistiques courantes :

- Statistiques sur une ou plusieurs variables
- Comparer des populations
- Moyenne, écart-type et médiane

Présentation et rapport :

- Créer une présentation
- Paramétrer des modèles
- Editer (PowerPoint, pdf, html)

## Méthodes pédagogiques

---

Réalisation des opérations avec le logiciel Modalisa. Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur ou à partir de vos propres données.

## Prérequis

---

Aucun

## Durée

---

1 journée



# Module 3 : Traitements et analyses complémentaires

## Objectifs

---

- Réaliser des préparations de données complexes
- S'initier aux analyses statistiques explicatives
- Savoir traiter du contenu textuel
- Cartographier des données

## Contenu

---

Initiation aux analyses statistiques multivariées :

- Analyse bi-variée
- Profils de modalités et de variables
- Analyses factorielles
- Typologies d'individus statistiques

Recodages spécifiques :

- Création de variables scores
- Fusionner et combiner des variables
- Variables spéciales
- Changer le type d'une variable
- Codification des dates et des heures

Traitement des questions ouvertes :

- Classement lexical
- Classement thématique
- Création et utilisation de dictionnaires

Cartographie :

- Création des variables associées
- Utilisation des cartes
- Import de cartes externes

## Méthodes pédagogiques

---

Réalisation des opérations avec le logiciel Modalisa. Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur ou à partir de vos propres données.

## Prérequis

---

Aucun

## Durée

---

1 journée

# Méthodologie d'enquête

## Objectifs

---

- Définir la problématique d'une enquête et choisir le mode de recueil adapté
- Réaliser des enquêtes de premier niveau permettant à des non-statisticiens de traiter des enquêtes.
- Connaître les fonctions de base d'un outil de traitement d'enquête et analyser les résultats

## Contenu

---

### Préparation de l'enquête

- La problématique d'une enquête : étude de besoins, évaluation d'une gamme de produits ou services
- Les contours et la structure de la population à étudier, principes d'échantillonnage

### L'enquête par entretiens

- Conception et rédaction d'un guide d'entretien
- Les différents types d'entretiens, individuels et collectifs, les focus groups
- La passation et les techniques de l'entretien
- L'analyse des résultats : analyse lexicale et thématique

### L'enquête par questionnaires

- Conception et rédaction d'un questionnaire
- La passation de questionnaires via Intranet ou Internet
- Présentation d'un logiciel de traitement d'enquête
- Exemples de traitements et interprétation des résultats

### La communication des résultats

- Les différents types de restitution
- Eléments de déontologie

## Méthodes pédagogiques

---

Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires. Exemples de guide d'entretien et de questionnaires et de traitements sous Modalisa et Excel.

## Prérequis

---

Aucun

## Durée

---

2 journées

# Informations pratiques

## Nous contacter :

---

Mail : modalisa@kynos.info

Téléphone : 33 (0)1 40 30 23 23

## Horaires et lieux de formation

---

Horaires des formations : 9h30-17h30

Nos formations sont des formations dites « intra » qui se dérouleront dans vos locaux, de façon à nous adapter au mieux à votre environnement de travail, ou bien dans les nôtres au 3 rue des Montiboefus 75020 Paris.

Depuis mars 2020 nos formations ont lieu également en distanciel, avec notre outil de visioconférence Teams.

## Accès et transport

---

3 rue des Montiboefus  
75020 Paris

Métro Porte de Bagnolet, sortie Hôpital Tenon

## Informations utiles

---

Siret : 341 757 193 00030

APE : 721Z

TVA : FR21 341 757 193

Agrément formation : 11751216675