



Catalogue des formations

Table des matières

Vos formateurs.....	3
Module 1 : Création d'enquête et mise en ligne	6
Module 2 : Traitements et analyses initiaux	7
Module 3 : Traitements et analyses complémentaires	8
Méthodologie d'enquête	9
Informations pratiques.....	10

Vos formateurs

Nous sommes les collaborateurs de Kynos, présents depuis 10 ans ou plus dans la société. Nous participons quotidiennement aux activités d'enquêtes et d'observatoires que nous confient nos clients : depuis l'élaboration de l'enquête, la conception et la mise en ligne du questionnaire, jusqu'à l'analyse des données qualitatives et quantitatives et la restitution des résultats

Nous avons défini des objectifs opérationnels pour ce catalogue de formations et nous vous transmettons tout notre savoir-faire exercé auprès de nos clients études et conseil. Nous sommes adeptes d'une pédagogie active qui s'illustre non seulement à travers des cas concrets d'enquêtes mais aussi avec l'analyse de vos problématiques et de vos données, en fait nous vous proposons des formations intra « sur mesure », dans le respect de la déontologie et de la confidentialité de vos données.

Depuis 1987, nous réalisons des études diversifiées, certaines classiques et d'autres plus originales, dans les domaines suivants :

- Enquêtes lectorat, enquêtes sur les pratiques culturelles et sociales
- Enquêtes de satisfaction et de besoins
- Suivi de formations
- Enquêtes de climat social, baromètres sociaux, RPS
- Études d'organisation du travail, accompagnement du changement, analyse de pratiques professionnelles
- Enquêtes en milieu hospitalier et auprès des professionnels de santé : suivi des pratiques, suivi de patients
- Enquêtes auprès des organisations, fédérations et syndicats professionnels

Nous avons travaillé en conseil et appui technique à la mise en place d'observatoires de branches sur différents thèmes : structure professionnelle des salariés, émergence de nouveaux métiers, études sur l'environnement et les conditions de travail, parcours de formation des salariés... Nous avons défini des règles de stockage et d'analyse de données, un observatoire étant basé sur la mise en place d'un dispositif récurrent sur un ou plusieurs établissements.

Nous avons également réalisé des études sur le devenir des anciens étudiants de nombreuses écoles, l'évaluation des cursus, les attentes des employeurs en matière de métiers et de compétences, les qualifications et formations à envisager dans les entreprises.

Emmanuel Bartholo

Gabriel Bartholo

INGENIEUR CONSEIL - GERANT

Expérience professionnelle

Depuis 2001 : Kynos - Ingénieur conseil - Formateur - Gérant

Conception et administration d'enquêtes quantitatives & qualitatives

- Récolte de données (conception de questionnaire papier, en ligne, entretiens, focus group)
- Gestion d'enquêteurs terrains et téléphoniques
- Mise en forme et diffusion de questionnaires en ligne
- Animation de focus group

Traitements et analyses d'enquêtes et de bases de données

- Recherche exploratoire
- Analyse de significativité
- Rédaction et restitution de rapports

Conseils et formations en réalisation d'enquêtes

- Traitements et analyses statistiques
- Utilisation du logiciel Modalisa : tous niveaux
- Méthodologie d'enquête

Technico-commercial

- Démonstrations commerciales du logiciel Modalisa
- Hotline Modalisa

Développement

- Maintien et développement du logiciel Modalisa
- Base de données interne
- Sites Internet

1999-2001 : AXS Telecom – Liberty Surf

- Chargé d'affaires Entreprises
- Gestion du parc clients

Formation

2001 - 2018 : Formation continue

Développement informatique – Mind mapping - Ecoute active

1997 – 2000 : Institut Supérieur de Gestion

Kynos

Tél.
06 14 23 23 91

Email
ebartholo@kynos.in

Informatique :
Modalisa, Office, 4
HTML, CS
Javascript, XML

Kynos

Tél.
06 70 93 78 22

Email
gbartholo@kynos
nfo

Informatique :
Modalisa,
Office, html
(DreamWeaver
,
ExpressionWe
b), VRD (DK-
Mètre,
MicroStation,
Autocad), Archi
(SketchUp)
Anglais
Courant

CHARGE D'ETUDES STATISTIQUES FORMATEUR

Expérience professionnelle



Depuis 2010 □ Kynos □ **Chargé d'études – Consultant- Formateur**

Conception et administration d'enquêtes quantitatives & qualitatives

- Récolte de données (conception de questionnaire papier, en ligne, entretiens, focus group
- Gestion d'enquêteurs terrains et téléphoniques
- Mise en forme et diffusion de questionnaires en ligne
- Animation de focus group

Traitements et analyses d'enquêtes et de bases de données

- Recherche exploratoire
- Analyse de significativité
- Rédaction et restitution de rapports
- Types d'enquêtes : bien-être au travail, RPS, socio/psycho, suivi et évaluation de formations, usagers (musées, médiathèques), lectorat, habitat, satisfaction clients, qualité.
- Types de bases de données : clients, abonnés, adhérents

Conseils et formations en réalisation d'enquêtes

- Traitements et analyses statistiques
- Utilisation du logiciel Modalisa : tous niveaux
- Méthodologie d'enquête

Technico-commercial

- Démonstrations commerciales du logiciel Modalisa
- Suivi clients et prospects, réponses aux appels d'offre, organisation de salons
- Hotline Modalisa

2008-2010 □ **CDI Technologies** □ **Consultant - Formateur**

- Conseil et formation sur DK-Mètre, logiciel VRD
- Démonstrations commerciales, hotline

Formations

2010 - 2020 □ Formation continue □

Statistique et analyse de données - Techniques commerciales - Ecoute active - Carte heuristique - Prise de parole en public via l'improvisation théâtrale

2006 - 2008 □ Master 2 Sciences de l'Univers, environnement, écologie – Spécialisation Hydrogéologie □ Université Paris 6

Module 1 : Création d'enquête et mise en ligne

Objectifs

- Créer une enquête et ses différents types de questions
- Mettre en ligne une enquête sur un serveur ou en utilisant le service dr0p

Contenu

Paramétrage de la structure :

- Types de questions
- Filtres
- Apparitions conditionnelles

Mise en page html du formulaire :

- Insertion du logo
- Création et mise en forme de tableaux
- Masquer des variables
- Changement de la langue
- Choix du mode de saisie
- Création de sections et de multipages

Mise en ligne du questionnaire :

- Gestion des emailings
- Pré remplir un questionnaire
- Contrôle d'accès par mot de passe

Suivi des réponses en ligne :

- Tris à plat
- Tris croisés

Méthodes pédagogiques

Réalisation des opérations avec le logiciel Modalisa. Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur ou bien à partir de vos propres données.

Prérequis

Aucun

Durée

1 journée

Module 2 : Traitements et analyses initiaux

Objectifs

- Editer et interpréter des tris à plat et des tris croisés
- Produire des statistiques numériques
- Recoder des variables
- Editer un rapport

Contenu

Tris à plat :

- Création, lecture, export
- Graphiques : choix et mise en forme

Tris croisés :

- Edition et lecture (PEM et χ^2)
- Graphique : choix et mise en forme
- Export
- Tableaux juxtaposés

Recodages courants :

- Regroupement de modalités
- Suppression de modalités
- Création de classes sur variables numériques

Statistiques courantes :

- Statistiques sur une ou plusieurs variables
- Comparer des populations
- Moyenne, écart-type et médiane

Présentation et rapport :

- Créer une présentation
- Paramétrer des modèles
- Editer (PowerPoint, pdf, html)

Méthodes pédagogiques

Réalisation des opérations avec le logiciel Modalisa. Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur ou à partir de vos propres données.

Prérequis

Aucun

Durée

1 journée

Module 3 : Traitements et analyses complémentaires

Objectifs

- Réaliser des préparations de données complexes
- S'initier aux analyses statistiques explicatives
- Savoir traiter du contenu textuel
- Cartographier des données

Contenu

Initiation aux analyses statistiques multivariées :

- Analyse bi-variée
- Profils de modalités et de variables
- Analyses factorielles
- Typologies d'individus statistiques

Recodages spécifiques :

- Création de variables scores
- Fusionner et combiner des variables
- Variables spéciales
- Changer le type d'une variable
- Codification des dates et des heures

Traitement des questions ouvertes :

- Classement lexical
- Classement thématique
- Création et utilisation de dictionnaires

Cartographie :

- Création des variables associées
- Utilisation des cartes
- Import de cartes externes

Méthodes pédagogiques

Réalisation des opérations avec le logiciel Modalisa. Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur ou à partir de vos propres données.

Prérequis

Aucun

Durée

1 journée

Méthodologie d'enquête

Objectifs

- Définir la problématique d'une enquête et choisir le mode de recueil adapté
- Réaliser des enquêtes de premier niveau permettant à des non-statisticiens de traiter des enquêtes.
- Connaître les fonctions de base d'un outil de traitement d'enquête et analyser les résultats

Contenu

Préparation de l'enquête

- La problématique d'une enquête : étude de besoins, évaluation d'une gamme de produits ou services
- Les contours et la structure de la population à étudier, principes d'échantillonnage

L'enquête par entretiens

- Conception et rédaction d'un guide d'entretien
- Les différents types d'entretiens, individuels et collectifs, les focus groups
- La passation et les techniques de l'entretien
- L'analyse des résultats : analyse lexicale et thématique

L'enquête par questionnaires

- Conception et rédaction d'un questionnaire
- La passation de questionnaires via Intranet ou Internet
- Présentation d'un logiciel de traitement d'enquête
- Exemples de traitements et interprétation des résultats

La communication des résultats

- Les différents types de restitution
- Eléments de déontologie

Méthodes pédagogiques

Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires. Exemples de guide d'entretien et de questionnaires et de traitements sous Modalisa et Excel.

Prérequis

Aucun

Durée

2 journées

Informations pratiques

Nous contacter :

Email : modalisa@kynos.info

Téléphone : 33 (0)1 40 30 23 23

Tarifs

Nos formations sont limitées à 10 personnes issues de la même structure. Le montant forfaitaire est de 1 280 € HT par journée.

Horaires et lieux de formation

Horaires des formations : 9h30-17h30

Nos formations sont des formations dites « intra » qui se dérouleront dans vos locaux, de façon à nous adapter au mieux à votre environnement de travail, ou bien dans le nôtre au 9 rue Parrot 75012 Paris.

Depuis mars 2020 nos formations ont lieu également en distanciel, avec notre outil de visioconférence Teams.

Accès et transport

9 rue Parrot

75012 Paris

Métro Gare de Lyon (ligne 1, 14 et RER A)

Informations utiles

Siret : 341 757 193 00030

APE : 721Z

TVA : FR21 341 757 193

Agrément formation : 11751216675